

Reporte de Sustentabilidad 2022-2023

Impactamos positivamente en la vida de más personas



Índice



Impactamos positivamente en la vida de más personas.

Capítulo 1: [Mensaje del Presidente & CEO](#) de Prudential Seguros

Capítulo 2: [Somos Prudential](#)

Capítulo 3: [Compromiso con el Desarrollo Sostenible](#)

Capítulo 4: [Gobierno Corporativo](#)

Capítulo 5: [Desempeño del Negocio](#)

Capítulo 6: [Potenciamos el Talento](#)

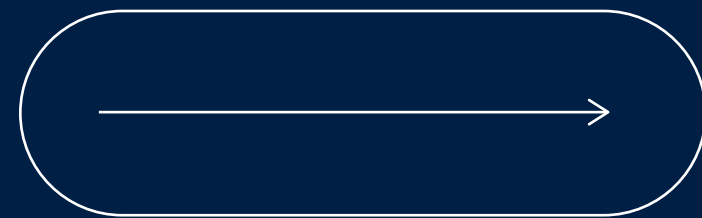
Capítulo 7: [Ambiente y Comunidad](#)

Capítulo 8: [Acerca de este reporte](#)



Capítulo 1

Mensaje del Presidente & CEO



Para cada persona, hay un seguro

Con mucho orgullo presentamos una nueva edición de nuestro Reporte de Sustentabilidad con interesantes novedades sobre el compromiso de Prudential con el desarrollo sostenible, en línea con nuestra ambición seguir revolucionando la industria. **Estamos convencidos de la importancia de los seguros en la vida para las personas.** Son instrumentos financieros que brindan cobertura y previsibilidad frente a contingencias que pudieran afectar el patrimonio propio y familiar en el largo plazo. La tecnología es nuestra aliada para ello. Junto a la APP de Mercado Pago facilitamos, de manera rápida y 100% digital, el acceso a miles de personas para su cobertura de vida y/o accidentes personales.

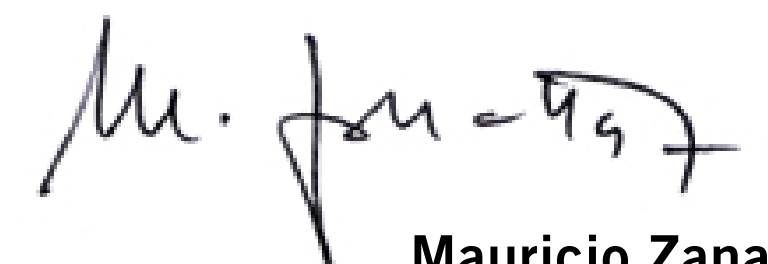
Cada vez queremos llegar a más personas. Crear conciencia aseguradora es una de las premisas que impulsa el compromiso de Prudential con la sustentabilidad. Desde hace años trabajamos en difundir la importancia de contar con un seguro a través de actividades en escuelas, donde niños y niñas aprenden del cuidado de la vida por medio de juegos. **El desafío es cada vez llegar más lejos, sobre todo a los sectores sociales más vulnerados que no cuentan con acceso a instrumentos financieros de protección.** ¡Y en este último ejercicio lo hicimos! Otorgamos las primeras pólizas de seguros, de manera gratuita y a medida de sus necesidades, para 34 mujeres emprendedoras de la ONG Mujeres 2000, que capacita y acerca herramientas de formación y microcréditos.

Este crecimiento del negocio está apalancando en la sustentabilidad, un aspecto integral de nuestro negocio, cada vez con mayor fuerza. **Nuestra visión comercial de mayor inclusión y responsabilidad de inversiones se complementa con otras dimensiones como la gestión de la diversidad y el compromiso con el ambiente.** En ese sentido, destaco la estrategia de diversidad de Prudential en Argentina con tres ejes fundamentales: Generaciones, Género y Discapacidad. La conformación del Comité de Diversidad nos garantiza avances significativos en estos desafíos. Finalmente, en materia ambiental, destaco la medición de nuestra huella de carbono, bien alineados al compromiso global de carbono neutralidad al 2040.

Más allá de estas novedades, continuamos trabajando con acciones que impactan positivamente en la comunidad, además de profundizar el compromiso de cada colaborador de nuestra organización a partir de la renovación de nuestra propuesta de Marca Empleadora. **Generar el mejor entorno de trabajo es una premisa esencial de nuestro objetivo empresarial.**

Celebro un año más de mantenernos fieles a nuestro propósito de poder brindar soluciones que mejoren la vida de las personas a través del trabajo responsable y donde nuestros clientes, nuestros colaboradores, socios y las comunidades forman parte de este recorrido.

Con afecto,

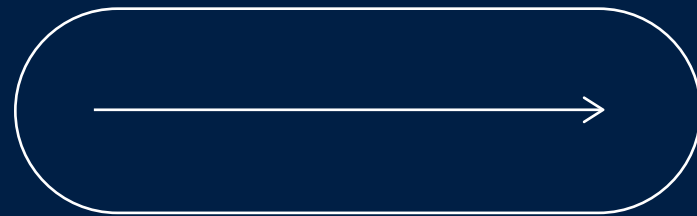


Mauricio Zanatta

Presidente & CEO Prudential Seguros

Capítulo 2

Somos Prudential



#Nosotros

#NuestraHistoria

#PruArg

Prudential en el mundo

Prudential Financial con sede en Newark, Estados Unidos, es una de las instituciones financieras más grandes del mundo. Ofrece una amplia gama de productos y servicios como seguros de vida, planes de pensión, servicios relacionados con el retiro, fondos mutuos y manejo de inversiones.



Prudential Financial en números



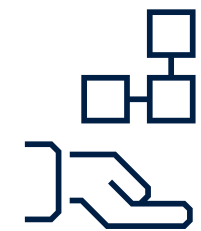
148

años de presencia



39.854

Colaboradores y asociados
en ventas en todo el mundo



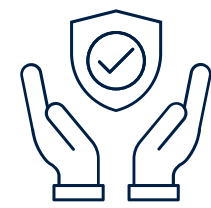
USD 1.4

Billones de activos bajo
gestión



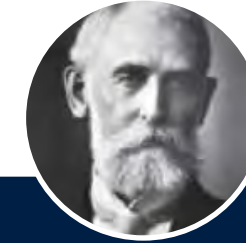
50

países alrededor del
mundo donde estamos
presentes.



USD 4

Billones de seguros de vida
vigentes en todo el mundo



“La persona que trabaja
en el ámbito de seguros
de vida debería ser un
misionero del amor.”

**John Dryden I Fundador
de Prudential 1875**



El símbolo de la roca que
caracteriza a la empresa,
es un ícono de fortaleza,
estabilidad, experiencia
e innovación desde hace
más de un siglo.



Prudential en Argentina

Compañía afiliada a Prudential Financial Inc., que comercializa seguros de vida y salud en Argentina.

Mendoza



San Juan



Córdoba



Buenos Aires



7 Agencias:

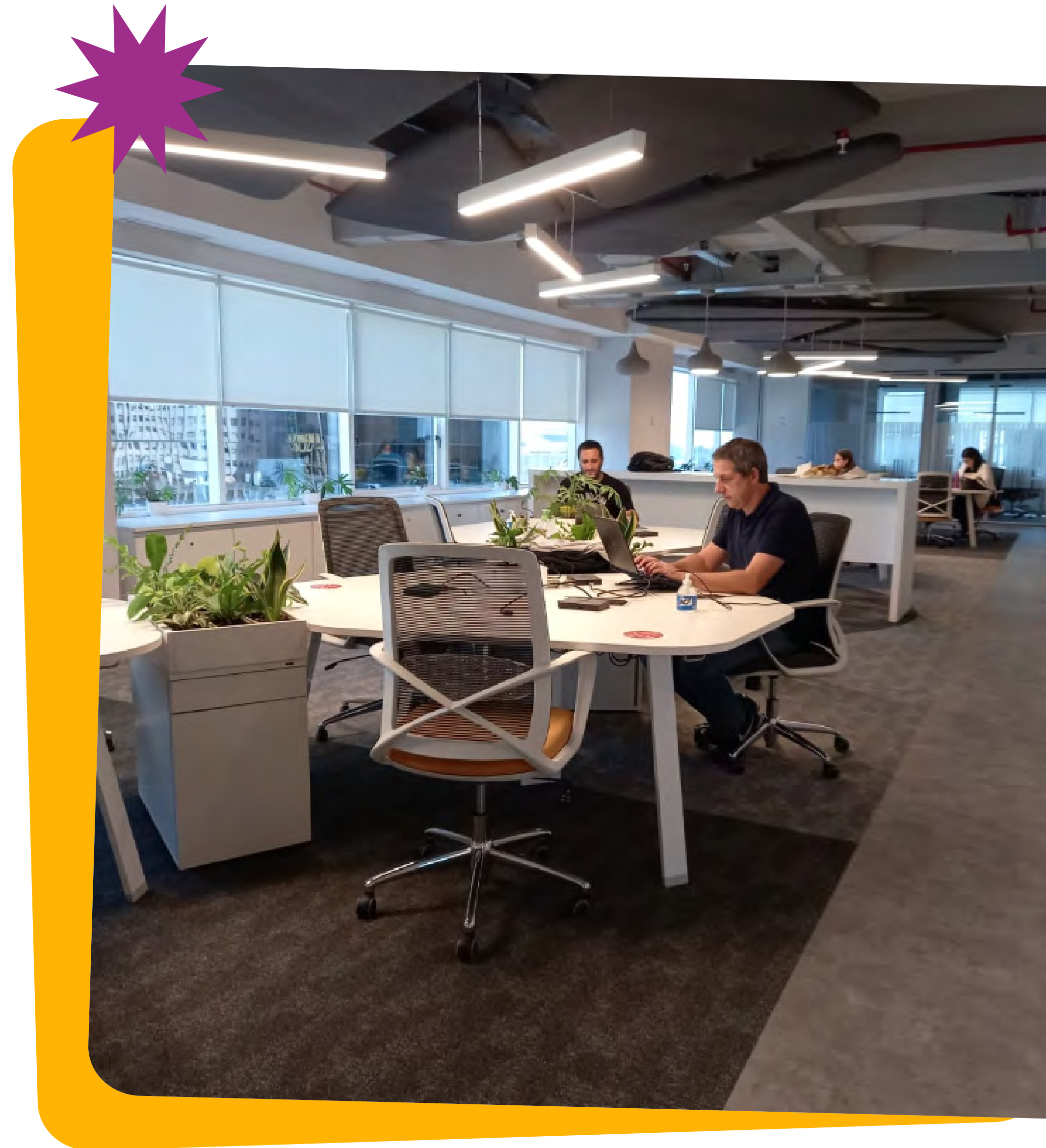
● 1 en Mendoza

● 1 en San Juan

● 2 en Córdoba

● 3 en Buenos Aires

● Oficina Central en CABA



Prudential Seguros en números



23 Años de
presencia en
el país



	07.2022 - 06.2023	07.2021 - 06.2022	07.2020 - 06.2021
Colaboradores	335	363	363
Facturación	\$25.672 millones *	\$27.110 millones *	\$30.888 millones *
Patrimonio Neto	\$22.482 millones *	\$13.778 millones *	\$16.893 millones *
Disponibilidades e inversiones	\$122.749 millones *	\$116.087 millones *	\$141.940 millones *

* Las cifras comparativas de los ejercicios anteriores se re expresaron aplicando un índice general de precios, de forma que los estados financieros comparativos resultantes se presenten en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del período sobre el que se está comparando.

Canal Life Planner®

	07.2022 - 06.2023	07.2021 - 06.2022	07.2020 - 06.2021
Pólizas vigentes	43.569	42.490	42.770
Nuevos negocios emitidos	5.079	3.603	4.613
Participación en mercado de seguros vida individual individual	15,09% *	15,17%	17,33%

* Cifras de Balance Total a Marzo 2023 (Julio 2022 a Marzo 2023)

Canal Distribution Partners

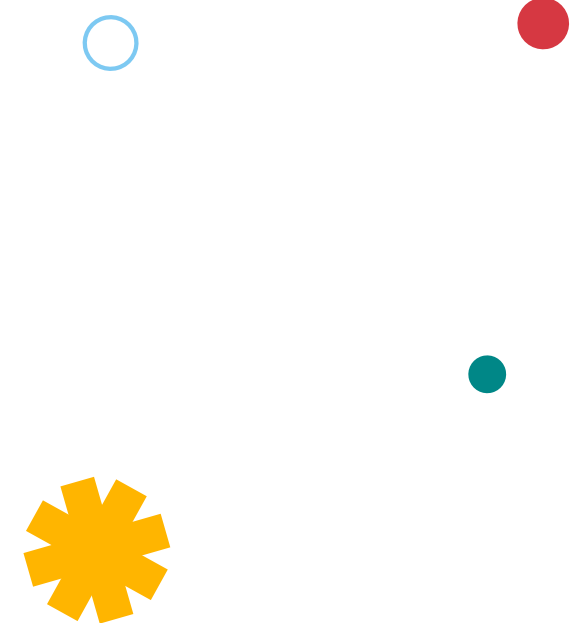
	07.2022 - 06.2023	07.2021 - 06.2022	07.2020 - 06.2021
Pólizas vigentes	1.439	2.870	2.146
Nuevos negocios emitidos	329	1.373	719
Vidas aseguradas	1.008.342	1.087.179	1.122.318
Participación en mercado de seguros vida colectivo	3.33%*	2,73%	1,96%

* Cifras de Balance Total a Marzo 2023 (Julio 2022 a Marzo 2023)

Canal digital

	07.2022 - 06.2023	07.2021 - 06.2022	07.2020 - 06.2021
Vidas aseguradas	105.723	13.850	12.613

Fuimos la primera compañía de seguros de vida en ofrecer sus seguros en forma online. En octubre del 2022, comenzamos a llegar a más personas comercializando seguros de vida y accidentes personales a través de la App Mercado Pago.



Nuestro propósito, visión y marco cultural

Nuestro Propósito

- * Resolver los desafíos financieros del mundo cambiante con el objetivo de mejorar vidas.

Nuestras Aspiraciones culturales

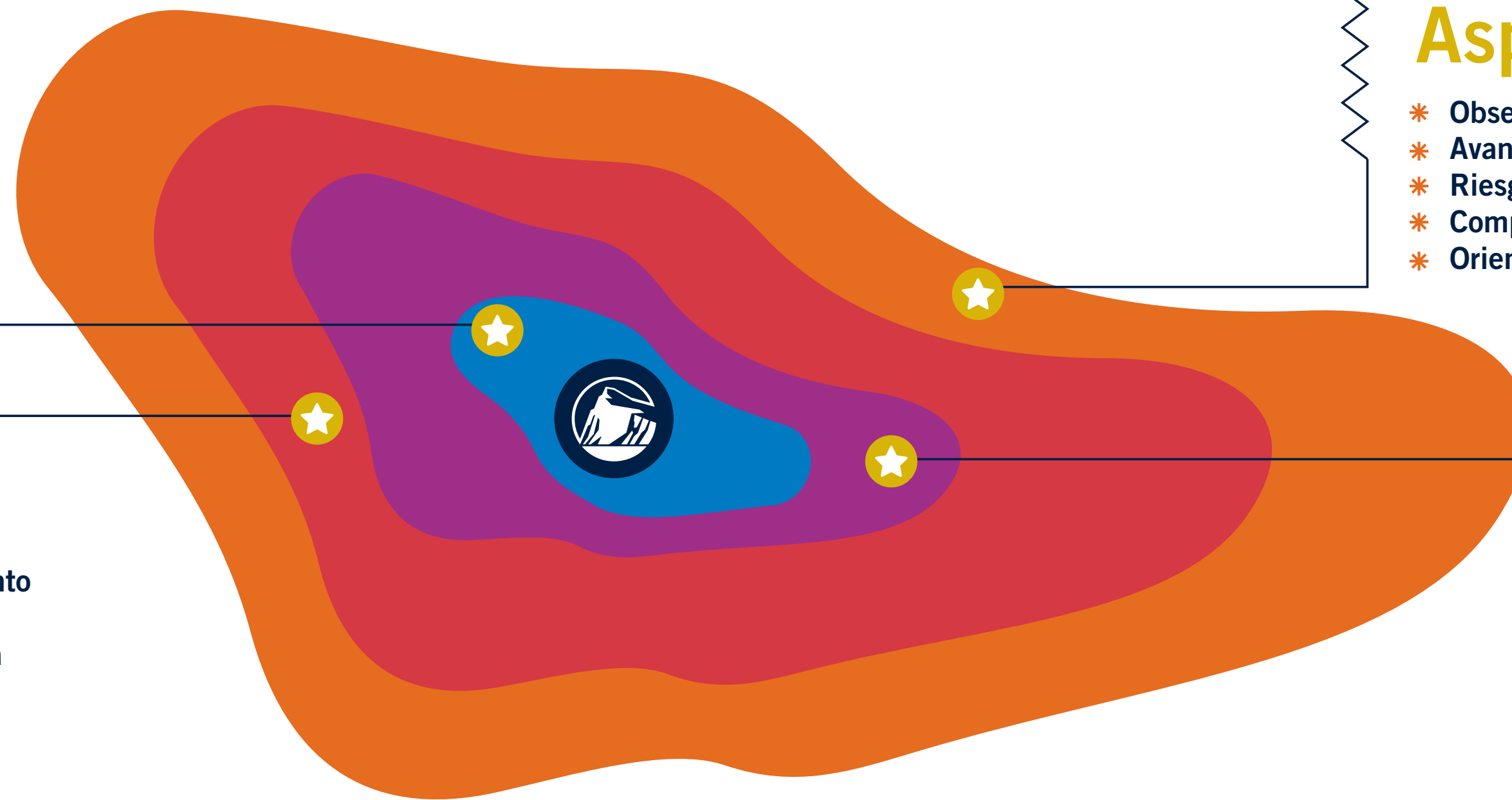
- * Obsesión por el cliente.
- * Avance tecnológico.
- * Riesgo inteligente.
- * Completamente inclusivos.
- * Orientado a los resultados.

Nuestra Estrategia

- * Invertir en negocios y mercados en crecimiento en todo el mundo.
- * Brindar experiencias de clientes líderes en la industria.
- * Crear la próxima generación de soluciones financieras.

Nuestra Visión

- * Ser un líder global en la expansión del acceso a la inversión, los seguros y la seguridad de jubilación.



Nuestros valores

Lo que hacemos es tan importante como la forma en la que lo hacemos. Por eso, nuestros valores son la guía cotidiana en el cumplimiento de nuestro objetivo de negocios.

DIGNOS DE CONFIANZA

Mantenemos nuestras promesas y estamos comprometidos a realizar actividades comerciales de manera correcta.



ORIENTADOS AL CLIENTE

Proporcionamos productos y servicios de calidad que satisfacen las necesidades de nuestros clientes.



RESPECTO MUTUO

Tenemos un enfoque integrador y cooperativo, y las personas con diversas experiencias y talentos pueden colaborar y crecer.



GANAMOS CON INTEGRIDAD

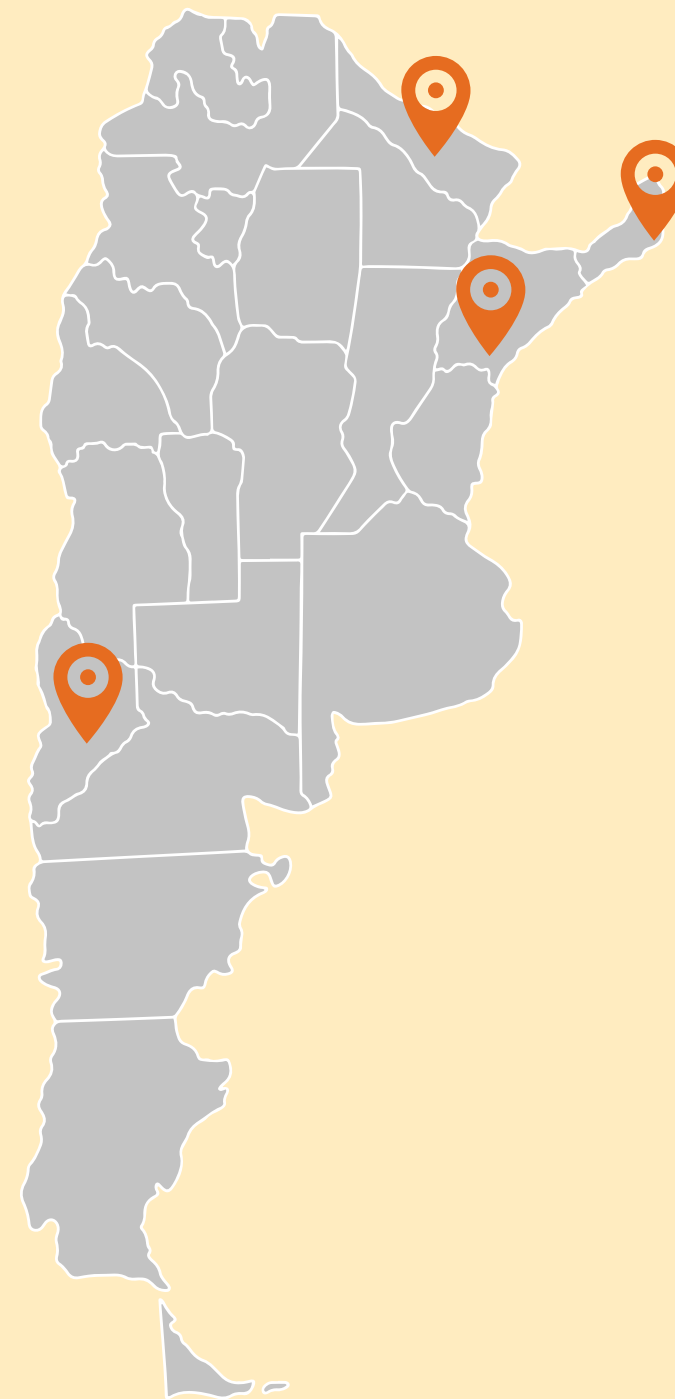
Nos apasiona ser el líder inigualable del sector gracias al logro de resultados superiores para nuestros clientes, accionistas y comunidades.



Destacados 2022-2023

Llegamos con nuestros seguros
cada vez a más personas a
través de la tecnología

* Ofrecemos a través de la **app de Mercado Pago seguros de vida y de accidentes personales a un valor accesible, rápido y 100% digital** llegando con nuestros seguros a personas que dentro de la brecha de cobertura, hasta ahora, no tenían acceso a estos productos.

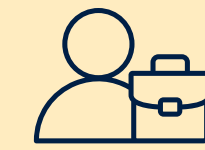


¿Qué significa llegar con nuestros seguros a más personas?

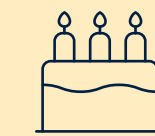
- * **Achicar la brecha geográfica:** En la primera semana de ventas, alcanzamos las 24 provincias de Argentina. Los primeros lugares donde vendimos las primeras pólizas: Carapachay, González Catán, Lanús, Monte Chingolo, Ostende, La Cumbre, Goya, Fray Luis Beltrán, Oberá, El Bolsón y Chimbas.
- * Acercar seguros a **todas las personas:**



60%
sub-bancarizados



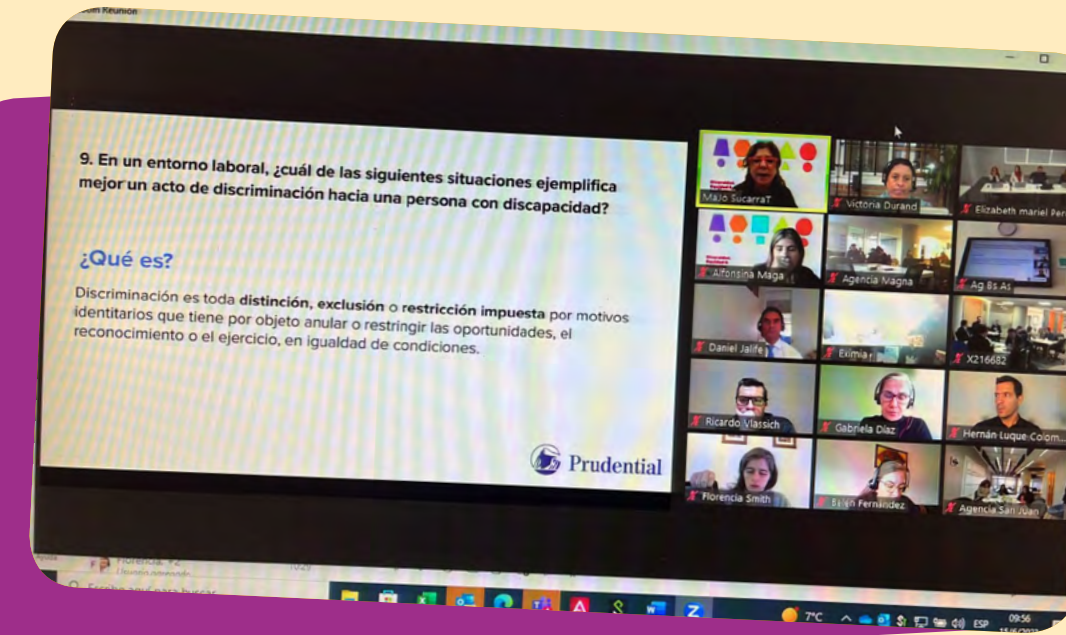
20%
cuentapropistas



40%
de las personas aseguradas
tienen menos de 30 años.

Fortaleciendo nuestro talento diverso e inclusivo

- * Acercamos **nuevos beneficios** para continuar flexibilizando nuestra manera de trabajar.
- * **Nuevo formato de bienvenida e inducción** para nuevos ingresos.
- * Relanzamos la estrategia de **Diversidad, Equidad e Inclusión**, presentamos el plan de acción 2022-2023 y conformamos un Comité.
- * Redefinimos la estrategia de **marca empleadora** de la Compañía.



Compromiso con la comunidad y el cambio climático

- * Nuevo programa de RSE de **donación de seguros de vida colectivo y renta diaria por internación o accidente** a 34 mujeres emprendedoras con microcréditos activo de la Asoc. Civil Mujeres 2000.
- * **Medimos nuestra huella de carbono** y definimos una estrategia de compensación.
- * Alineados a las políticas de nuestra casa matriz, **restringimos nuevas inversiones directas** en empresas que obtienen una parte importante de sus ingresos del carbón térmico.

Distinciones y reconocimientos

- * Prudential Financial fue reconocida, por noveno año consecutivo, como una de las **compañías más éticas del mundo por Ethisphere Institute.**
- * Premios Prestigio Seguros 2022: fuimos distinguidos por productores y asesores de seguros ocupando la **posición Nro. 3 en rubro Vida y la posición Nro. 1 en la categoría Atributo Management.**
- * Ganamos **2 Premios Eikon 2022 en Buenos Aires y en Córdoba** por Campaña publicitaria en redes sociales para generar conciencia aseguradora: “Hablemos de Cáncer: La prevención salva vidas” en el marco del Mes del Cáncer de Mama y **1 Premio Eikon** por nuestro Reporte de Sustentabilidad 2020-2021.
- * Nuestro Reporte de Sustentabilidad 2020-2021 fue distinguido en la categoría **Mejor Reporte por el Foro Ecuménico Social.**



Unidades de negocio en la argentina

Vida y salud individual

Son seguros individuales que brindan una protección completa al asegurado, para acompañarlo y proteger sus necesidades financieras durante toda la extensión de su cobertura.

Los seguros de vida individual son comercializados a través de nuestros profesionales Life Planner® y, a partir de 2022, comenzamos a ofrecerlos también a través de **productores y brokers de seguros independientes** con el objetivo de llegar con nuestra propuesta de protección a la mayor cantidad de personas como sea posible.





Distribution Partners

Creada en 2013 con la expectativa de cubrir las necesidades de las empresas en lo que respecta a la seguridad para sus empleados.

A través del canal de brokers y productores de seguros independientes, ofrecemos seguros de vida colectivos, con el objeto de cubrir las obligaciones patronales emanadas de los contratos de trabajo. A partir de mayo 2022, ofrecemos además seguros de vida individuales orientados a cubrir las necesidades de protección también de individuos.



Canal Digital

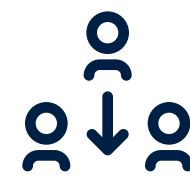
Desde octubre del 2022 comenzamos a ofrecer seguros de vida y accidentes personales a través de la App de Mercado Pago llegando a personas que no tienen acceso a estos **productos de manera 100% digital, sencilla y accesible, desde la contratación hasta la gestión del siniestro.**



105.723
personas aseguradas.



35
es la edad promedio.



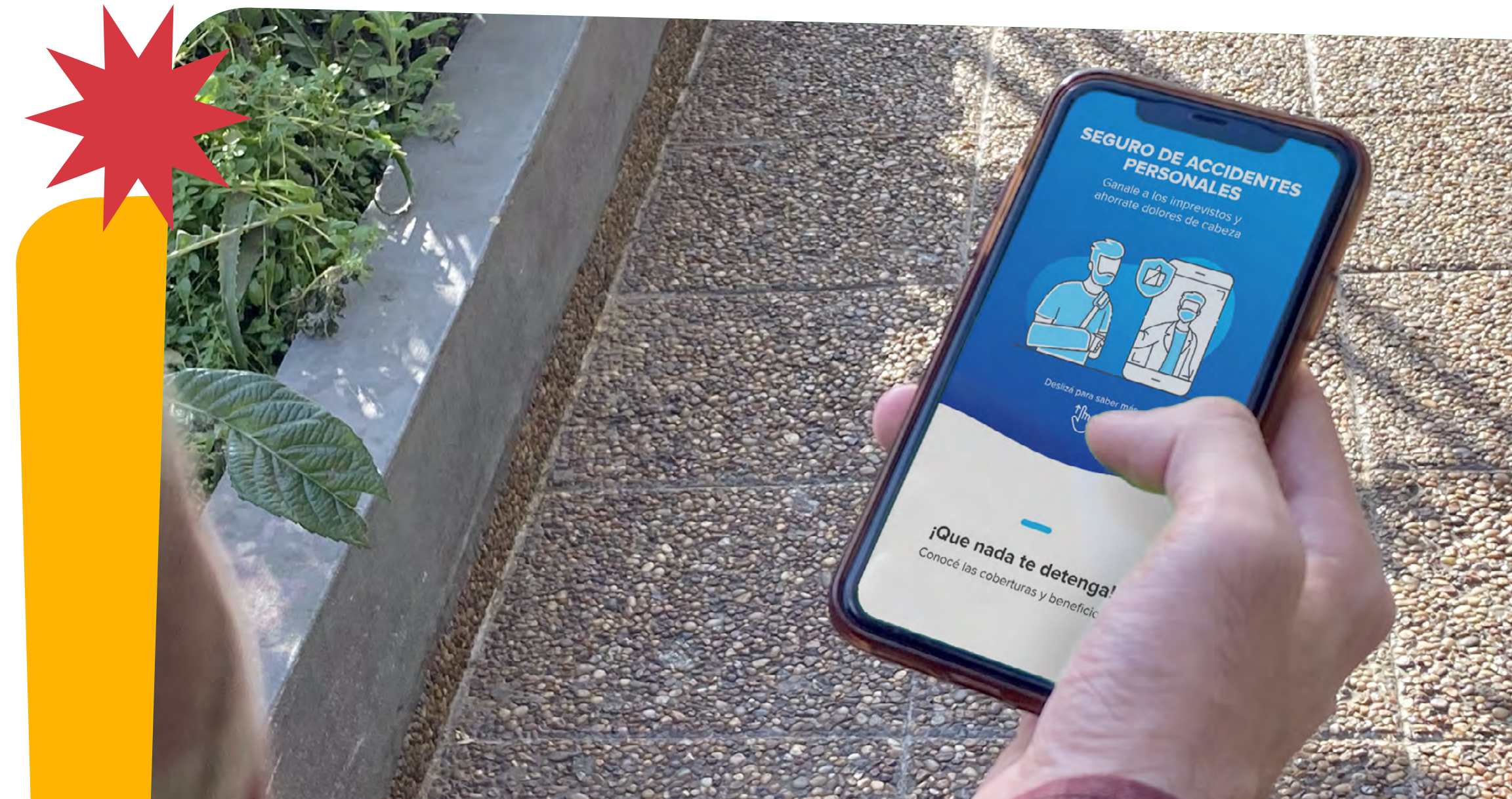
40%
de las personas aseguradas tienen menos de 30 años.



24
provincias alcanzadas.



75%
de los siniestros fueron resueltos en menos de 2hs.




Nuestros productos

Seguros de personas

Seguros de vida individual

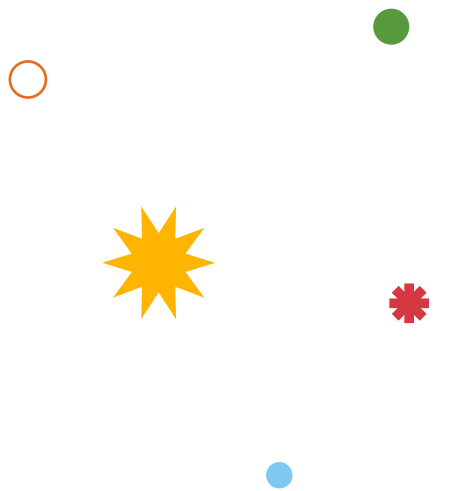
Este es uno de los conceptos innovadores y diferenciadores de la protección brindada. Cada asesor Life Planner® o productores y brokers de seguros independientes tiene en cuenta los objetivos, los sueños y el perfil financiero de cada persona en el momento de diseñar la solución más adecuada.



“Seguros de vida pensados según las necesidades de cada persona”.

Entre los imprevistos que se pueden asegurar se encuentran:

- * Fallecimiento del sostén de familia y/o del cónyuge;
- * Fallecimiento por muerte accidental;
- * Incapacidad total y permanente;
- * Enfermedad terminal;
- * Enfermedad crítica;
- * Jubilación insuficiente;
- * Internación por accidente.



Para cubrir todas estas necesidades particulares contamos con los siguientes productos:

Permanente pesos plus: Seguro de vida permanente con capitalización

Este producto ofrece una cobertura garantizada por fallecimiento, sin importar el momento en que ocurra. También el asegurado está protegido ante un estado de invalidez total y permanente, y podrá elegir realizar el pago de sus primas durante toda la vigencia de la cobertura o por un periodo de tiempo menor. Asimismo, brindan la posibilidad de generar ahorro mediante aportes adicionales a una cuenta destinada a tales fines.

Además, incluye **PruMujer**, un plan diseñado especialmente para la mujer. Su propósito es proteger financieramente a la familia de la asegurada, ante imprevistos que pudieran sucederle, con foco en eventos especiales en la vida de la mujer, por ejemplo, el nacimiento y/o adopción de un hijo.

Protección plus: Seguro de vida temporario con capitalización

Este producto ofrece una cobertura por fallecimiento por un plazo de tiempo de 10 o 20 años. También el asegurado está protegido ante un estado de invalidez total y permanente. Asimismo, brindan la posibilidad de generar ahorro mediante aportes adicionales a una cuenta destinada a tales fines.

Al momento del vencimiento del seguro, en caso de supervivencia, el titular recibe lo acumulado tanto en la cuenta principal del seguro, como en la cuenta de aportes adicionales de haberlos realizado.

Temporario pesos plus y focus life: Seguro de vida temporario

Es un seguro que se contrata por un período de tiempo determinado. Puede ser renovado y sus beneficios permanecen durante la vigencia de la póliza. Están orientados a necesidades que existen durante un determinado período de tiempo. Ofrece una gran protección durante la vigencia seleccionada, garantizando cobertura por fallecimiento o invalidez total y permanente.



Seguros de salud individual

Pru salud: Seguro de salud modular

Brindan respaldo ante situaciones de enfermedad o accidente. Se trata de una cobertura indemnizatoria, que brinda una respuesta en efectivo ante el padecimiento de una enfermedad cubierta o lesión que genere un problema de salud, así como la realización de las intervenciones quirúrgicas cubiertas.



Las coberturas disponibles son:

- * Cáncer (Integral, masculino o femenino)
- * Renta Diaria por Internación
- * Cuidados Prolongados en el Hogar (por enfermedad o accidente)
- * Cuidados Prolongados en el Hogar por Accidente
- * Cirugía de la Aorta
- * Cirugía de la Válvula Cardíaca
- * Cirugía de Revascularización Arterial o Bypass
- * Prótesis
- * Enfermedad Cerebro Vascular (ACV)
- * Esclerosis Múltiple
- * Intervenciones Quirúrgicas
- * Infarto de Miocardio
- * Insuficiencia Renal
- * Parálisis de Extremidades
- * Trasplante de Órganos

Tanto los seguros de Vida Individual como Salud Individual están disponibles en pesos con una cláusula de actualización automática para que la cobertura no pierda valor a lo largo del tiempo.

Productos complementarios a los seguros de vida y salud individual

Prudential – Vitality

Nuestros seguros de vida brindan acceso a **Vitality**, un programa de bienestar que motiva, a través de premios, a la realización de actividad física y ayuda a generar hábitos saludables para que nuestros asegurados vivan más y mejor.



Vitality

Somos el primer socio estratégico de Vitality en Argentina, ofreciendo la plataforma como complemento de nuestras pólizas de vida y salud.



En Diciembre 2022 se lanzó también **Vitality Move** para aquellos clientes de Vida Individual Canal Life Planner® con productos elegibles que no contaban con Vitality. Al alcanzar los objetivos de actividad física que se planteaban semana a semana, ganaban créditos para usar en el Mall, la tienda virtual de Vitality Argentina. Además, sólo por registrarse y ser miembro de la Comunidad Vitality podían acceder a descuentos exclusivos en turismo, salud, belleza, educación, entre otros.



Üma

Plataforma de salud y bienestar que permite realizar consultas médicas virtuales. Fue implementada en julio de 2020 y cuenta con un servicio de diagnóstico auto asistido (Autonomous) que mediante inteligencia artificial y el ingreso de síntomas a la plataforma, permite tener un diagnóstico presuntivo probable.



ACCEDÉ A UN MÉDICO ESTÉS DONDE ESTÉS.

Si sos asegurado de Prudential podés acceder a: consultas médicas clínicas online (limitadas), atención 24/7, receta digital, órdenes de laboratorio y constancia de atención.

Preferentemente desde tu celular, dada de alta siguiendo estos pasos:

- 1 Ingresá a www.prudentialseguros.com.ar y hacé click en **Acceso Üma**.
- 2 Desde el sitio Web de Üma, hacé click en **Chateá con Üma**.
- 3 Recibirás un mensaje de WhatsApp con la bienvenida. Escríbela **"Hola"** para recibir el link del registro.
- 4 Entrá al link y completá el formulario (si no usás el celular, preferentemente ingresá desde Chrome).
- 5 Aceptá los **Términos y Condiciones** y ya podés realizar tu consulta!

Prudential Seguros | Prudential | Üma

Ministerio de Salud | Ministerio de Economía y Finanzas | Ministerio de Justicia y Derechos Humanos | **SSN** SUPERINTENDENCIA DE SEGUROS DE LA NACIÓN

Prudential - MaterCell

Beneficio implementado en noviembre 2021 mediante aquellos clientes que cuenten con un seguro de vida o salud individual de Prudential pueden **acceder al servicio de recolección de células madre del cordón umbilical y tejido con un 100% de bonificación**, además de aprovechar descuentos especiales y condiciones de financiación para el servicio de crio preservación en el primer año del bebé.



Beneficios PRUDENTIAL MATERCELL

¿Sabías qué?

Por ser colaborador de Prudential accedes al beneficio con Matercell, que es el primer banco de células madre de cordón umbilical del país.

Y a partir de ahora a este beneficio, sumamos:

- + 10% de descuento más plan de financiación de 12 pagos adhiriéndote al Débito Automático para quienes contraten a partir del mes de Septiembre el Servicio Complementario que incluye Sangre + Tejido de cordón.
- + 20% de descuento más plan de financiación de 12 pagos adhiriéndote al Débito Automático durante el primer año, en el Servicio Integral que incluye Sangre + Tejido de cordón + Expansión de células mesenquimales.

[CONOCÉ MÁS HACIENDO CLICK AQUÍ](#)

Alianza con Drixit Technologies para prevenir y mitigar accidentes laborales para trabajadores “sin escritorios”



Seguros para empresas

Acompañamos a las organizaciones ofreciéndoles la posibilidad de proteger su **capital más valioso: las personas**. Tenemos soluciones adaptadas a cada necesidad: desde seguros de vida obligatorios hasta aquellos con beneficios especiales para colaboradores o que aseguran la continuidad de un negocio ante algún imprevisto.

Seguros de obligaciones patronales

Orientados al cumplimiento de los Convenios Patronales y a las obligaciones emergentes de la Ley de Contrato de Trabajo. Por ejemplo: Seguros de Vida Obligatorios, Convenios Colectivos Mercantil, Rural, Pesquero y Ley de Contrato de Trabajo.



Seguro de salud colectivo

A partir de 2020 comenzamos a proteger a nuestros asegurados con respaldo financiero ante situaciones imprevistas que pudieran afectar su salud.

Seguros de vida optativos o voluntarios para empresas y grupos

Complementan los seguros de vida obligatorios a través de diferentes modalidades como Múltiplo de Sueldos y Capitales Uniformes, entre otros.

Seguros de sepelio para empresas y grupos

Es una solución que, tanto en la modalidad prestacional (a través de la red de prestadores de servicio en caso de siniestro) o por reintegro (mediante el reembolso del capital contratado en caso de siniestro), les permite a los familiares del asegurado transitar este difícil momento con la calma necesaria.

Seguro de accidentes personales para empresas y grupos

Esta cobertura le permite al asegurado estar cubierto por la suma definida en las condiciones particulares de la póliza en caso de sufrir un accidente. Puede ser complementada por diferentes coberturas adicionales, tales como reintegro de gastos médicos y farmacéuticos, fractura de huesos, dislocaciones, quemaduras y discapacidad temporal en el hogar.



Seguro de continuidad de negocios

Muchas empresas se crearon a base de mucho esfuerzo y sus dueños tienen como objetivo que dicha organización trascienda y brinde un buen estándar de vida a sus familias. Ante un imprevisto, la falta de un adecuado plan de continuidad comercial podría afectar el negocio, ya sea por herederos inexpertos, incertidumbre en los empleados y acreedores o pérdida del valor de mercado de la empresa. Esta solución permite proteger el negocio, asegurando su continuidad.

Seguro de empleado clave

Un empleado clave es aquel cuyo talento, habilidades de conducción y experiencia son vitales para una empresa. Su ausencia podría significar una gran pérdida de dinero para la organización. Este seguro ofrece una solución a medida para anticipar la ocurrencia de este tipo de imprevistos.

Seguro de empleados ejecutivos

Se trata de beneficios no obligatorios que brinda planes de protección para cubrir financieramente a las familias de ejecutivos de empresas ante imprevistos. Es una opción para brindar un adicional al plan de compensaciones.



Acciones de marca y comunicación

Desarrollamos diferentes acciones de impacto comunicacional con el objetivo de seguir conectándonos con nuestros clientes afianzando nuestra marca. Estuvimos presentes en redes sociales y en diferentes sitios web a través de pauta publicitaria llevando en nuestras campañas, mensajes claves y contenidos.

Acciones de marca

Campañas publicitarias

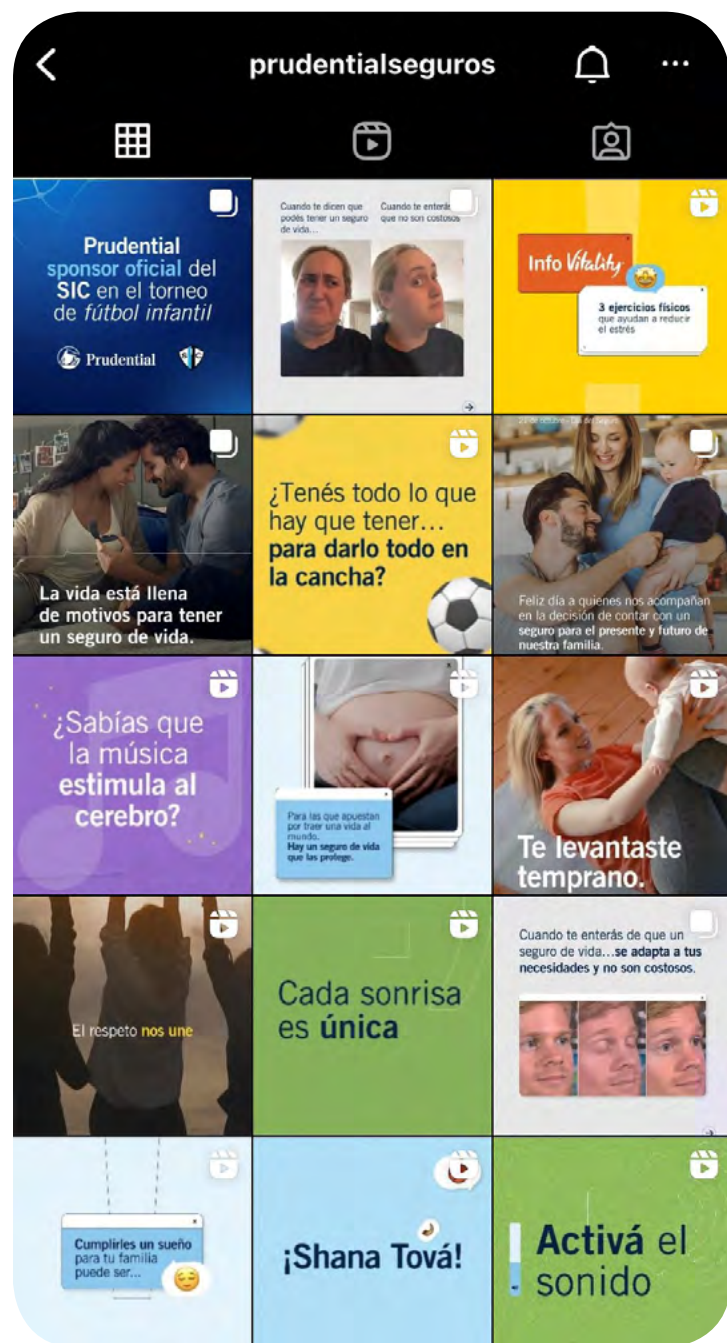
A fines de 2022, hicimos el lanzamiento de nuestra **campaña publicitaria MOTIVOS**, promoviendo y comunicando las diferentes razones que hay para tener un seguro de vida. Con esta campaña publicitaria contribuimos a **generar conciencia aseguradora en la sociedad**. El lema de dicha campaña es: **“La vida está llena de Motivos para tener un seguro de vida. Para cada motivo, Prudential”**.



Adaptando la campaña original Motivos, realizamos un **Sponsoreo en el Mundial de Fútbol Qatar 2022** y lanzamos nuestro comercial tanto a través de pauta de TV y como de Medios Digitales.

Contenidos en redes sociales

Continuando con la línea comunicacional de 2022, en 2023 seguimos realizando diferentes posts en Instagram, Facebook y Google promoviendo el bienestar, la salud y los buenos amplificar dichos mensajes, y generando así mayor conciencia aseguradora.



Las líneas de contenido utilizadas son **Educación**, para continuar generando conciencia aseguradora, **Vitality**, para promover los hábitos saludables, y **Disfrute**, para acompañar a nuestros clientes en su vida diaria, dándole motivos para disfrutar.

Para estar cada día más conectados con nuestros clientes, nuestro público y sus familias, realizamos diferentes sorteos a través de nuestra red social de Instagram, promoviendo actividades para compartir con sus seres queridos.

Sponsoreos institucionales

- * San Isidro Club (SIC), continuamos siendo sponsors oficiales de uno de los clubes de rugby más reconocidos del país, que representa a su vez los valores de pasión, trabajo y respeto mutuo que la compañía quiere transmitir hacia sus asegurados y potenciales clientes.
- * AmCham, la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina. No sólo somos Sponsors Oficiales de la Cámara de Comercio, sino también participamos como sponsors en el Summit 2023.



Acciones de invierno

En los meses de julio, agosto y septiembre estuvimos presentes con acciones de presencia de marca en **Cerro Catedral (Río Negro)**, en **La Hoya (Chubut)**, en **Las Leñas (Mendoza)** y en **Chapelco (Neuquén)** en los centros de ski más prestigiosos de nuestro país.

Realizamos branding a través de cartelera, pantallas con publicidad, posteos en redes sociales y presencia del logo en sitios web y banners.



Acciones de verano

Continuamos apostando a seguir muy cerca de nuestros clientes y público en general a través de presencia de marca en las playas de Buenos Aires.

Implementamos **acciones de branding en las playas de Pinamar, Cariló y Mar del Plata** desde el principio de la temporada de verano promoviendo el bienestar, la actividad física y el cuidado personal.

Por 5° año consecutivo, estuvimos presentes en los balnearios El Pájaro (Pinamar) y Neruda (Cariló).

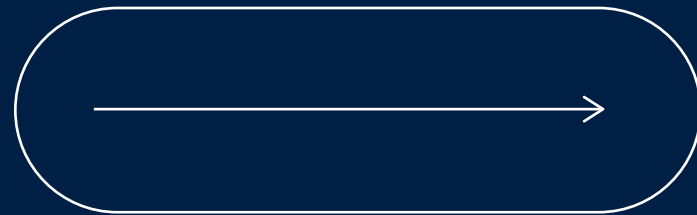


Continuamos esta temporada realizando acciones de responsabilidad social:

- * La propuesta de este año fue realizar **actividades de limpieza de playas**. El objetivo fue crear conciencia sobre el impacto que genera la basura en un espacio natural como la playa, que nos pertenece a todos y que juntos tenemos que mantener sano.
- * Este año, como los veranos pasados, entregamos **bolsas reutilizables fabricadas por Red Activos Asociación Civil** en los balnearios El Pájaro y Neruda para cuidar el planeta y abrir oportunidades laborales a personas con discapacidad. Y también estuvimos generando conciencia aseguradora en los más chiquitos con el juego **“Cuidando lo Mejor de Vos”**.

Capítulo 3

Compromiso con el desarrollo sostenible



Nuestra gestión orientada a la sustentabilidad se mantiene en constante evolución desde 2016, momento en que diseñamos y comenzamos a ejecutar nuestra estrategia local de Sustentabilidad.

Estrategia de Sustentabilidad

La estrategia de sustentabilidad se alinea con nuestro propósito de “mejoramos vidas porque solucionamos los desafíos financieros de un mundo en constante evolución”. Orienta nuestro accionar cotidiano, basado en estándares éticos, para crear valor económico, social y ambiental.

Nuestra Estrategia de Sustentabilidad se propone:

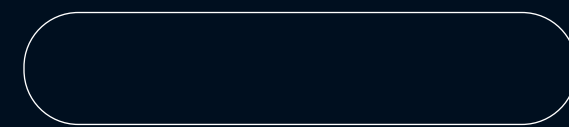
- * fidelizar a los clientes;
- * atraer y retener a los mejores talentos de la industria;
- * atender y adelantarse a regulaciones en materia de sustentabilidad;
- * fortalecer la marca y su reputación;
- * generar los más altos niveles de confianza a los grupos de interés.



Gobernanza y gestión de la sustentabilidad

Contamos con un Comité Estratégico y un Comité Operativo de RSE y Sustentabilidad dentro de la estructura organizacional.

Encuentro con Públicos de Interés en el marco del 6to Reporte de Sustentabilidad.



Pilares estratégicos de sustentabilidad



Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Estrategia de Sustentabilidad orienta nuestra gestión alineada a los desafíos propuestos por la **Agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas**. A partir del análisis de nuestra estrategia de sustentabilidad y la matriz de materialidad identificamos los **8 ODS más prioritarios y relevantes para nuestra gestión**, junto a sus **26 metas específicas**.

nuestros ods estratégicos



nuestros ods relevantes



En el siguiente cuadro presentamos cada uno de nuestros pilares de gestión sustentable, su relación con los aspectos materiales y la correspondencia con ISO 26.000 y las metas de los ODS identificadas.

GOBIERNO CORPORATIVO				
Aspectos materiales	Grupo de interés	ISO 26.000	ODS	Metas
Competencia justa	Comité de Dirección, Proveedores	Prácticas justas de operación		
Promoción de los DDHH	Todos	DDHH		8.4
Gestión de Riesgos	Todos			8.5
				8.8
Involucramiento de la Alta Dirección en la estrategia de sustentabilidad	Comité de Dirección	Gobernanza		
Ética y transparencia en el negocio	Todos	Prácticas justas de operación		16.5
				16.6
Lucha contra la corrupción	Comité de Dirección, Colaboradores, Comunidad, Proveedores	Prácticas justas de operación		16.7

DESEMPEÑO DEL NEGOCIO				
Aspectos materiales	Grupo de interés	ISO 26.000	ODS	Metas
Solvencia y desempeño económico	Comité de Dirección, Clientes, Accionistas, Brokers de Seguros	Prácticas justas de operación		8.2
Servicios de Atención al cliente	Clientes	Asuntos de Consumidores		12.2
Gestión de Calidad				12.8
Resolución de Quejas y Reclamos				
Comunicación y Contratos Claros y Transparentes	Clientes	Asuntos de Consumidores		13.1
Seguridad y Privacidad de Datos de los Clientes				13.3
Criterios Sociales y Ambientales en el Diseño y Venta de los Productos	Clientes - Medio Ambiente			
Conformidad Ambiental de Productos	Clientes - Medio Ambiente	Cuidado del Medio Ambiente		16.5
				16.6
Innovación en Nuevos Productos y Desarrollo	Clientes	Asuntos de Consumidores		16.12



POTENCIAMOS EL TALENTO				
Aspectos materiales	Grupo de interés	ISO 26.000	ODS	Metas
Salud y Seguridad en el Trabajo	Colaboradores y sus familias	Prácticas Laborales		3.6
Conciliación Personal – Laboral				3.8
Diversidad, Equidad e Inclusión. Igualdad de Oportunidades	Colaboradores y sus familias	Prácticas Laborales		4.3
Formación y Desarrollo de Colaboradores				4.4 4.5
Sensibilización y Formación de Colaboradores en materia de Sustentabilidad	Colaboradores y sus familias	Prácticas Laborales		5.4 5.5
Empleo y Protección social	Colaboradores y sus familias	Prácticas Laborales		8.5 8.8
Comunicación y diálogo con colaboradores	Colaboradores y sus familias	Prácticas Laborales y Prácticas Justas de Operación		16.6
				16.7



AMBIENTE Y COMUNIDAD				
Aspectos materiales	Grupo de interés	ISO 26.000	ODS	Metas
Prevención de la Salud	Comunidad	Participación activa y desarrollo de la comunidad		3.6
				3.8
3.10				
Acceso a la Educación				4.1
				4.3
				4.4
4.5				
4.6				
Conciencia Aseguradora Seguros Inclusivos				
Acceso al empleo para personas en situación de vulnerabilidad			8.10	
Inversión Social a Organizaciones Sociales	10.2			
Consumo responsable de recursos naturales	Medio ambiente	Cuidado del medioambiente		13.3
Educación ambiental	Medio ambiente, comunidad colaboradores, clientes			

Participación en Espacios de Diálogo

Participamos en distintos espacios para la gestión de la sustentabilidad trabajando en red e intercambiando experiencias.

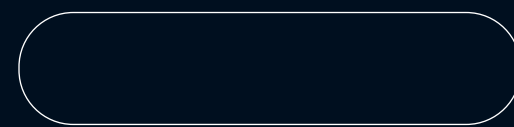
- * Instituto Argentino De Responsabilidad Social Empresaria (IARSE)
- * División Sustentabilidad y la División de Diversidad de IDEA
- * Comité de Sustentabilidad de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina (AMCHAM)
- * Consejo por la Diversidad, Equidad e Inclusión de la Cámara de Comercio de los Estados Unidos en Argentina (AMCHAM)
- * Red de Empresas por la Diversidad - Universidad Torcuato Di Tella
- * Club de Empresas Familiarmente Responsable - IAE Business School (Club IFREI)
- * VALOS RSE – Mendoza: Prudential Seguros forma parte de su Comisión Directiva
- * Empresas Responsables de Vicente López, Provincia De Buenos Aires
- * Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros (FEMS)
- * La Alianza del Seguro en la Agenda 2030
- * Red de Mujeres en Seguros (RedMES)



Encuentro de Empresas Miembro Club IFREI 2023

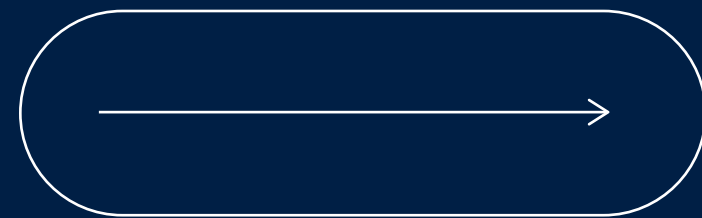


Encuentro FEMS 2023



Capítulo 4

Gobierno Corporativo

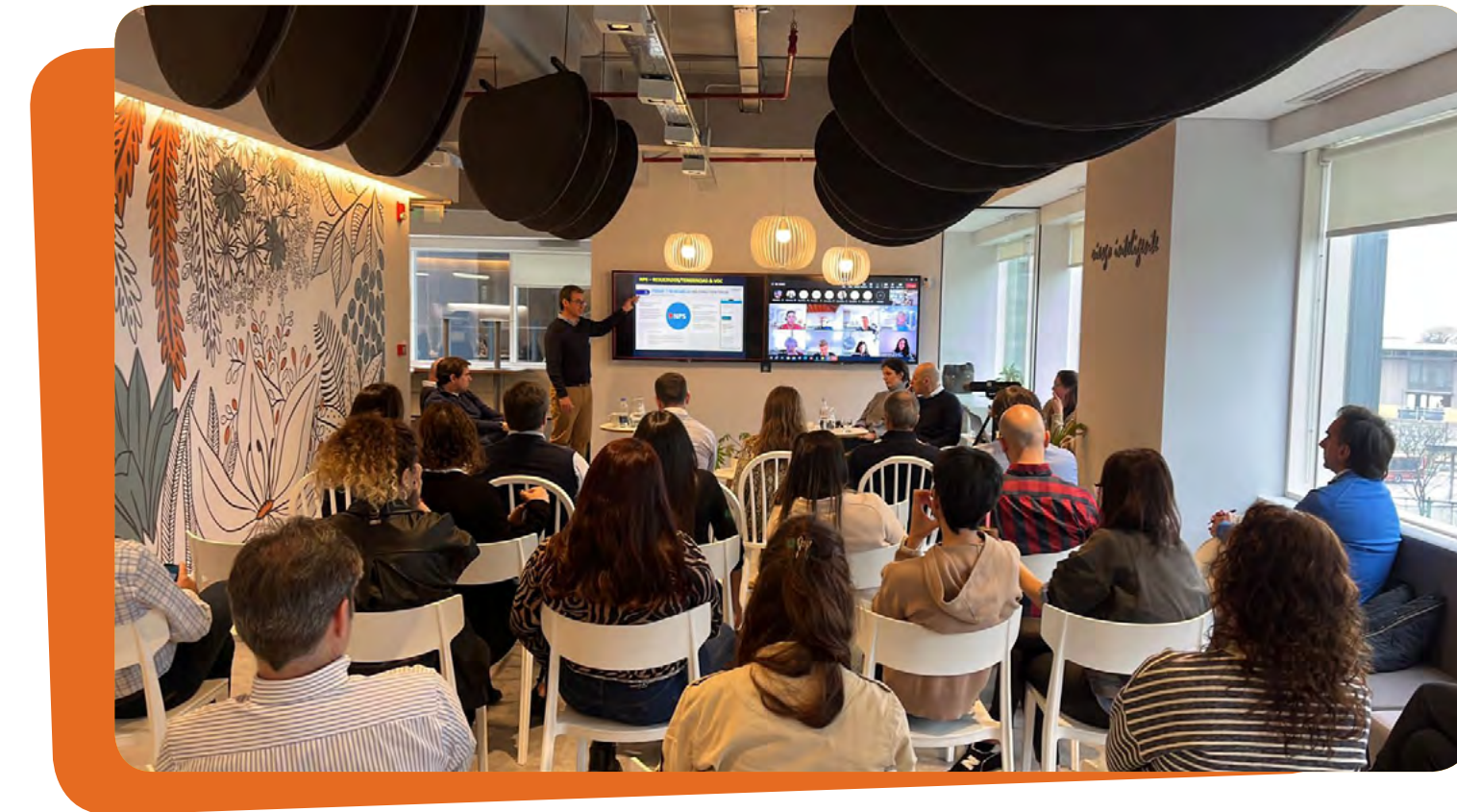


Liderazgo Comprometido

El Comité de Dirección es el principal órgano de Gobierno. Sus integrantes son elegidos por sus competencias, habilidades, trayectoria y experiencia necesaria para velar adecuadamente la estrategia y propósito de la compañía.

Entre sus funciones se destacan:

- * Monitorear y evaluar el cumplimiento de objetivos corporativos
- * Identificar y gestionar los impactos, riesgos y oportunidades de carácter económico, social y ambiental.
- * Velar por el cumplimiento de los valores fundamentales según las premisas del Código de Conducta **“Tomando las Decisiones Correctas”**.



El Comité de Dirección se reúne en la Executive Committee Meeting para abordar los temas estratégicos de la compañía:

- * Ética, transparencia y reputación organizacional;
- * Eficiencia operativa del negocio;
- * Minimización de los riesgos de la operación;
- * Servicio al cliente;
- * Impacto en las comunidades;
- * Cumplimiento de objetivos organizacionales;
- * Aspectos relacionados con colaboradores

Trimestralmente se realiza una **revisión de resultados con ejecutivos globales**. Una vez por año, el Presidente y CEO asiste a una reunión de estrategia donde se comparten y validan los objetivos estratégicos de cada operación.



Nuestro Comité de Dirección

MAURICIO ZANATTA



Presidente & CEO



LEONARDO WEISINGER



Director de Operaciones



GERARDO RABINOVITZ



Director de Marketing
Canal Life Planner®



EZEQUIEL BASILE



Director de Marketing y Producto
Distribution Partners



VIVIANA CHASKIELBERG



Directora de Finanzas



Organigrama



*El área de Auditoría Interna reporta a Prudential Financial International Audit.

Nuestro **Executive Committee** se reúne semanalmente para compartir los avances de la gestión e información relevante del negocio. Los Gerentes de nuestras áreas de soporte se reúnen semanalmente en la **Executive Officers Meeting** y, al final de cada mes participan de este espacio nuestro Comité de Dirección.

A su vez, en la **Agency Managers Meeting** se reúnen mensualmente los Gerentes del área comercial, el Chief Marketing Officer (CMO) y los Regional Chief Marketing Officer (RCMOs) para compartir los resultados de ventas de las distintas agencias y estrategias comerciales.



Canales de Diálogo y Cultura de Transparencia

Nuestro Executive Committee comparte información con los colaboradores impulsando una **cultura de transparencia** a través de **diversos canales de comunicación y en distintos formatos**.

Town Hall

Es la instancia trimestral de presentación de resultados financieros e indicadores de la gestión comercial. El Presidente y CEO cierra el encuentro compartiendo su análisis y su visión para el próximo trimestre. La convocatoria se realiza de manera general y abierta.



Desayunos con el CEO

Es la instancia trimestral donde todos los colaboradores tienen la oportunidad de participar de un desayuno con el Presidente y CEO. Se realiza una convocatoria abierta mediante la cual los colaboradores se inscriben para participar y envían sus preguntas para ser respondidas durante el encuentro.



Management Meeting

Es el encuentro de todos los líderes de Prudential, uno en julio y otro en diciembre.

Se trabaja con los resultados de la compañía, las expectativas y la rendición de cuentas a accionistas, junto con las novedades de los proyectos estratégicos en curso.

Ética, Integridad y Transparencia



Tema Material:
Ética y Transparencia
en el Negocio

ÉTICA

“Hacer lo correcto”

CUMPLIMIENTO

“Cumplir las reglas”

2023 WORLD'S MOST
ETHICAL
COMPANIES[®]
ETHISPHERE
9-TIME HONOREE

Prudential Financial fue reconocida, por noveno año consecutivo, como una de las compañías más éticas del mundo por Ethisphere Institute.

Contamos con un área de Ética dentro de la Dirección de Operaciones y una Gerencia de Compliance con reporte directo al Presidente & CEO.

El objetivo de ambas es asegurar que todas las operaciones de Prudential Seguros cumplan con las buenas prácticas comerciales, políticas corporativas y todos los requerimientos legales y regulatorios.

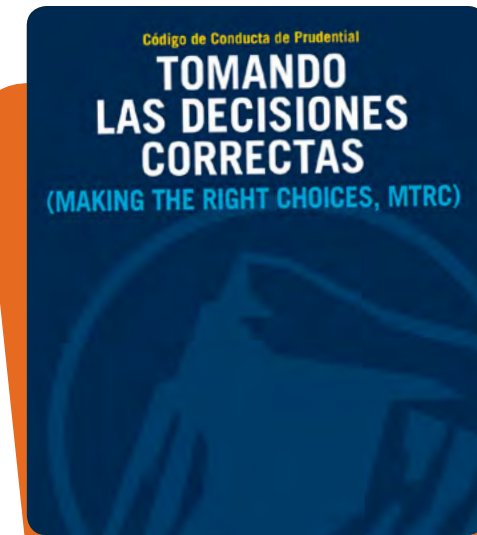
Código de Conducta

Nuestro Código de Conducta, **“Tomando las Decisiones Correctas”** fue actualizado en junio de 2022. Refleja los valores y los comportamientos esperados de cada colaborador.

La revisión y actualización de los **Principios Rectores del Código de Conducta**, tiene como objetivo alinearse con el propósito y nuevo marco cultural de Prudential cumpliendo nuestro compromiso de hacer negocios con ética e integridad.

Nuestros Principios Rectores son:

- * Hacemos lo correcto.
- * Tomamos una perspectiva a largo plazo.
- * Ganamos con talento, cultura y ejecución.
- * Hacemos y cumplimos promesas.



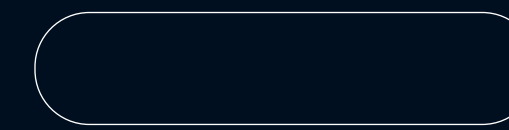
El 100% de los colaboradores realizó la capacitación sobre el Código de Conducta **“Tomando las decisiones correctas”**.



“Tomando las Decisiones Correctas” y el **Manual Local de Compliance** son de lectura obligatoria y forman parte de la inducción de cada nuevo integrante. Esto se refuerza con capacitación y mensajes de bienvenida a cargo de nuestro Business Ethics Officer.

Capacitación online obligatoria a todos los colaboradores de todos los niveles jerárquicos sobre **Prevención de la Discriminación y el Acoso**.

Cada año realizamos el **“Mes de la Ética”**, momento en el que se proponen actividades abiertas que refuerzan este concepto con todos los colaboradores, en todos sus niveles. Asimismo, durante todo el año compartimos con los colaboradores mensajes vinculados a cuestiones de temas éticos.



En mayo de 2023, realizamos un juego virtual relacionado al Código de Conducta donde todos los colaboradores podían participar del desafío y luego de un sorteo. También decoramos todas las oficinas con mensajes vinculados a la diversidad y las prácticas éticas.



Se alienta a todos los colaboradores a comunicar cualquier conducta o comportamiento que no se encuentre dentro de los estándares éticos de la compañía, incluyendo violaciones a la ley, regulaciones o políticas de la compañía.

Las denuncias pueden realizarse en forma anónima para informar acerca de alguna posible violación de nuestras normas y valores.

Se cuenta con canales locales y canales internacionales: **Oficina de Ética Empresaria de Prudential**. Contamos con una política contra represalias.



denuncias.eticas@prudential.com



0800-444-3653



www.prudential.ethicspoint.com

Prevención de la Corrupción y del Fraude

Tema Material: Lucha contra la corrupción

Prevención de la corrupción

Nos comprometemos en mantener el más alto nivel de estándares éticos y legales en nuestras actividades comerciales.

No toleramos sobornos o actividades que provoquen actos de corrupción.



Formación sobre lucha contra la corrupción y el soborno

Desarrollamos un programa de capacitación e-learning de dos niveles en toda la empresa:

- * Capacitación básica sobre antisoborno/anticorrupción para todos los colaboradores;
- * Capacitación intermedia para “empleados claves”, es decir, aquellos colaboradores que trabajan en cuestiones relacionadas con anticorrupción o que, por las características de las funciones que cumplen tienen posibilidad de interactuar con funcionarios públicos.



En el período reportado el 100% de nuestros colaboradores y Comité de Dirección han completado los cursos de formación online.

Políticas y acciones concretas para combatir la corrupción

Esta política, incluye el componente de la Ley Estadounidense de Prácticas Corruptas en el Extranjero (U.S. Foreign Corrupt Practices Act, FCPA), busca como propósito lograr que cualquier colaborador o aquellos que actúan en representación de la Compañía, eviten participar en hechos de soborno y/o corrupción.

Contamos con normas y procedimientos internos destinados a prevenir actos de corrupción como, por ejemplo, auditorías de diligencia debida, cláusulas específicas en los contratos, certificaciones y señales de advertencia. Los contratos con proveedores, productores y brokers de seguros incluyen cláusulas de anticorrupción, prevención del soborno y evaluación de riesgos de terceros con relación a prácticas de soborno y corrupción.

Todos los años, conforme lo establecido por la Resolución SSN N° 1119 (2018), realizamos el proceso de autoevaluación de los Principios de Gobierno Corporativo.

Es firme el compromiso de “tolerancia cero” hacia todo acto fraudulento. Para ello se cuenta con un Manual de normas sobre procedimientos y controles internos para combatir el fraude que es de lectura obligatoria y está a disposición de los empleados.

Política de regalos y entretenimientos

El propósito de esta política, que forma parte de la **Política de Anticorrupción y Prevención del Soborno**, es garantizar que los colaboradores eviten conflictos de intereses reales o aparentes al ofrecer o recibir regalos, comidas y entretenimiento.

La Gerencia de Compliance supervisa, controla y aprueba la entrega y/o recepción de regalos, entretenimiento o cualquier cosa de valor que se reciba y/o entregue a terceros. La Política de Regalos y Entretenimientos establece distintos niveles de aprobación en base a importes y riesgos involucrados.



Prevención de lavado de dinero y financiación del terrorismo

El área de Prevención de Lavado de Dinero es la responsable de llevar a cabo las tareas operativas del control y cumplimiento efectivo de las Políticas y Procedimientos de Prevención de Lavado de Dinero, Financiación del Terrorismo y Monitoreo contra Lista de Terrorismo y países sancionados, en todas las ramas del negocio.

Es responsabilidad de todos los sectores que mantienen contacto directo con clientes obtener, analizar, verificar y controlar la información presentada por los mismos.



Los lineamientos son:

- * **Conocer al cliente:** Solicitar y obtener información y/o documentación relevante del tomador, asegurado y beneficiarios de las pólizas. El objetivo es realizar el análisis del perfil del cliente.
- * **Identificar personas expuestas políticamente:** son individuos que ejercen o han ejercido cargos públicos de importancia en un país determinado.
- * El área de Prevención de Lavado, sin perjuicio del nivel de riesgo del cliente, realiza el **control de cruce de listas de terroristas** con clientes, beneficiarios finales, empleados y terceros no clientes.
- * **Calificación del riesgo de cliente y la segmentación basada en riesgos.** Es realizada mediante un enfoque basado en riesgo califica y segmenta la cartera de clientes en base a la matriz de riesgo que posee la compañía.
- * **Análisis de operaciones inusuales/sospechosas:** El área de Prevención de Lavado de Dinero analiza las operaciones detectadas como inusuales y/o sospechosas, teniendo en cuenta la actividad del cliente, la razonabilidad de los volúmenes operados en relación a su actividad, la tipología, la frecuencia, la capacidad financiera y cualquier indicador de irregularidad que involucre al cliente o a sus operaciones en vistas a la detección de situaciones que alerten o generen sospechas de lavado de activos o de financiamiento al terrorismo.



El área de Prevención de Lavado de Dinero lanza en forma anual un **Plan de Capacitación**, cuyo objetivo es que todos los colaboradores conozcan los temas de la legislación vigente y los procedimientos de la compañía. La capacitación es obligatoria, en formato virtual y ha sido realizada por el **100% de los colaboradores activos**.

Gestión del Riesgo

Tema Material: Gestión de Riesgos

Contamos con un Comité, una Gerencia y políticas relacionadas a la Gestión de Riesgos.

La principal responsabilidad de la Gerencia de Riesgos es la **definición de la estrategia para identificar, analizar, medir, administrar de forma eficaz y mitigar los riesgos de la Compañía** que pueden afectar la operatoria, como también proteger sus activos y apoyar el logro de los objetivos corporativos.

En ese marco, la Gerencia de Riesgos monitorea los riesgos inherentes y residuales de los macro riesgos de la compañía a través de diferentes procesos con el objetivo de optimizar el ambiente de control, identificando oportunidades de mejora en el diseño y ejecución de los procesos/controles que ayuden a mitigar los riesgos existentes.

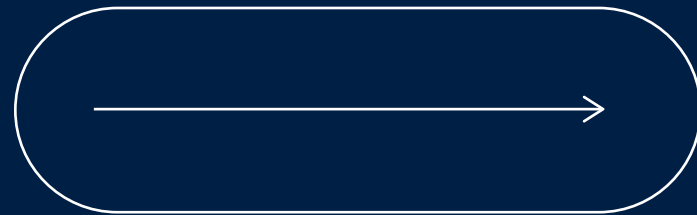
El Comité se reúne de forma trimestral, con el objetivo de abordar los temas más sobresalientes del trimestre y anticiparse a las actividades y desafíos de periodos futuros. Está presidido por el CEO e integrado por el resto de los integrantes del Directorio y miembros de las distintas áreas de Governance, entre los que se incluyen el Chief Risk Officer, el Chief Audit Officer y el Chief Compliance Officer.

Entre sus funciones está la definición del perfil de riesgo de la organización y en ese sentido, asegurarse la evaluación e implementación de las políticas, mecanismos y procedimientos de identificación, medición y mitigación de riesgos de la compañía, así como recomendar las medidas o ajustes que considere necesarios para la reducción del perfil de riesgo definido.



Capítulo 5

Desempeño del negocio



Resultados 2022/2023

Nuestro desarrollo comercial y crecimiento del negocio

CONCEPTO (en millones de pesos) ¹	07.2022 - 06.2023	07.2021 - 06.2022	007.2020 - 06.2021
	AXI	AXI	AXI
Activos Totales	128.225	120.432	145.625
Ventas Totales	25.672	27.110	30.888
Patrimonio Neto	22.482	13.778	16.893
Gastos administrativos y comerciales	14.543	15.040	15.516
Resultado Neto	7.139	3.380	1.341
Capital Social	420	906	1.487
Donaciones	2	2	8

¹ Las cifras comparativas de los ejercicios anteriores se re expresaron aplicando un índice general de precios, de forma que los estados financieros comparativos resultantes se presenten en términos de la unidad de medida corriente a la fecha de cierre del período sobre el que se está comparando.

Valor compartido

CONCEPTO (en millones de pesos) ¹	07.2022 - 06.2023	07.2021 - 06.2022	007.2020 - 06.2021
	AXI	AXI	AXI
Valor económico directo generado (ingresos)	28.347	29.950	37.903
Valor económico directo distribuido (ingresos)	21.109	18.064	33.648
Valor Económico retenido	7.238	11.887	4.256
Ayudas económicas otorgadas por el gobierno	—	—	—

Distribución del valor económico generado

CONCEPTO (en millones de pesos) ¹	07.2022 - 06.2023	07.2021 - 06.2022	007.2020 - 06.2021
	AXI	AXI	AXI
8.1 Personal	6.119	5.987	6.491
8.1.1 Remuneración directa	4.244	4.074	4.533
8.1.2 Beneficios	750	791	767
8.1.3 Otros	1.125	1.121	1.191
8.2 Estado (Impuestos, tasas y contribuciones)	672	811	863
8.3 Retribución al capital de terceros	-	-	-



Innovación y Nuevos Desarrollos

12

PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES

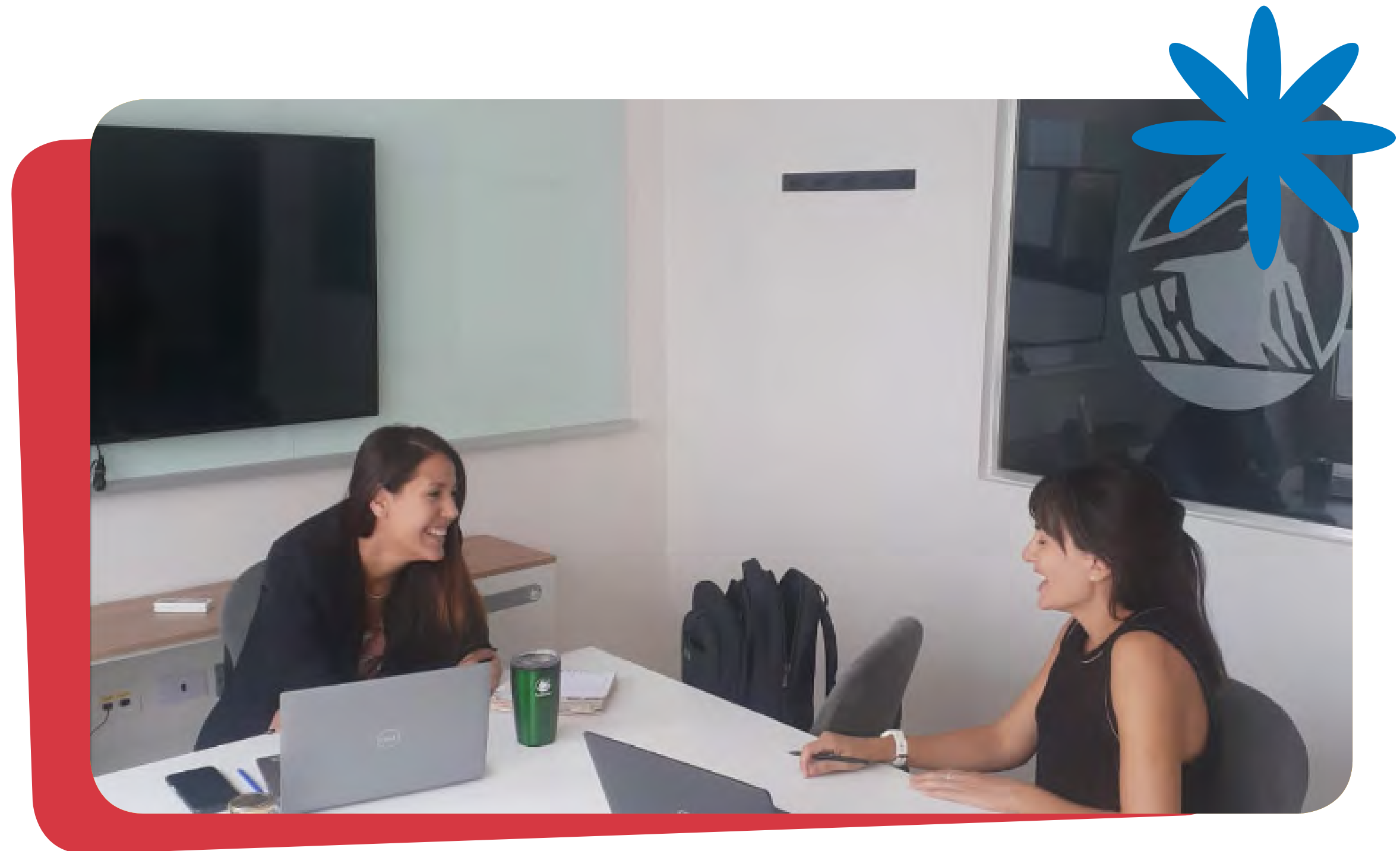
13

ACCIÓN
POR EL CLIMA

Tema Material:

**Innovación en Nuevos
Productos y Desarrollo
Criterios Sociales y Ambientales
en el Diseño y Venta
de los Productos
Conformidad Ambiental
de Productos**

Mejoramos el valor para nuestros clientes, mientras hacemos negocios ganando con integridad y de manera sustentable.



Las innovaciones y los desarrollos alcanzados son parte de los ejes estratégicos de nuestra operación en el país: Trabajamos permanentemente para ofrecer productos y servicios innovadores que nos permitan optimizar diferentes procesos de la gestión, brindar una mejor atención a clientes y reducir los impactos ambientales del negocio.

Solicitud electrónica

La información de la solicitud de seguro es cargada en una aplicación, que luego se integra con el resto de los sistemas del área de Operaciones. De esta manera, se eliminan los formularios en papel y el trabajo de carga manual.

Continúa operativo además el motor de **suscripción automática que denominamos Jet Issue**, permitiendo adelantar al cliente en forma online cuando una solicitud de vida será aprobada pasando en directo al área de emisión.

Al período reportado, esta nueva herramienta Jet Issue permitió suscribir en forma automática un total de **606 solicitudes** (julio 2022-junio 2023), alcanzando así un 44% de la totalidad de solicitudes no médicas de Vida Individual presentadas por nuevos clientes.



Póliza electrónica

La totalidad de nuestras pólizas emitidas son digitales. Las pólizas se generan en formato PDF, disponibles para el cliente a través del sitio de Acceso a Clientes de la Compañía.

Hasta el período reportado, llevamos subidas 22.612 pólizas.

También desarrollamos la **aceptación de la póliza a través de la página Web de acceso a clientes.**

De esta forma las pólizas pueden aceptarse vía web y el profesional Life Planner® y el Productor Asesor de Seguros también puede organizar la gestión de su cartera de clientes.

Desde que se implementó este desarrollo llevamos aceptadas 16.720 pólizas de manera digital, y para el período reportado se aceptaron por la Web 4.315 pólizas.

A estos desarrollos hemos sumado la implementación de **e-Enmiendas**, proyecto que consiste en la aprobación de las enmiendas generadas para casos de Post Issue a través del sitio Web. **Para el período reportado, se aceptaron por Acceso a Clientes 103 enmiendas, con un total de 523 aprobadas por este canal.**



Brokers online

Seguimos trabajando para que los clientes tengan la posibilidad que cada colaborador complete su designación de beneficiarios y tengan la opción de incrementar su protección con costo a su cargo, así como de incluir a su cónyuge como adicional a su cobertura.

Todos estas nuevas innovaciones han generado la automatización de los procesos, buscando alcanzar la autogestión y la reducción de la impresión de los formularios, pasando a ser todo el proceso digital.

Resultados julio 2022 a junio 2023:

- * Empresas contratantes, se han dado de alta 37 nuevos usuarios en la plataforma.
- * Se crearon un total de 16.037 usuarios, habilitados para ingresar a la plataforma.

Nuevos desarrollos del periodo para la operación del negocio de distribution partners

Implementamos nuevos ramos de seguro de personas, nuevos canales de distribución y mejoras en nuestros sistemas, con el fin de minimizar errores humanos, mejorar los tiempos de gestión, ser más ágiles en dar servicio a los clientes al mismo tiempo que reducimos el impacto ambiental de nuestras operaciones.

- * Desarrollamos el portal de acceso al negocio de Vida Individual para productores. El portal permite no sólo cotizar, sino también gestionar la emisión de las pólizas de sus clientes, así como consultarlas y realizar cambios sobre las mismas.
- * Estamos trabajando además en el módulo de reporting, a fin de generar información oportuna para la toma de decisiones de los productores sobre sus carteras de clientes.

Aplicaciones con materiales de marketing

Desde hace ya varios años dejamos de imprimir nuevos folletos de marketing entregables al cliente y avanzamos hacia el objetivo de “Papel Cero”: los profesionales Life Planner® y Productores/ Asesores de Seguros pueden acceder en formato digital a los materiales de marketing institucionales.

Responsabilidad de los Productos

Tema Material:

12

PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Comunicación y Contratos Claros y Transparentes

16

PAZ, JUSTICIA
E INSTITUCIONES
SÓLIDAS



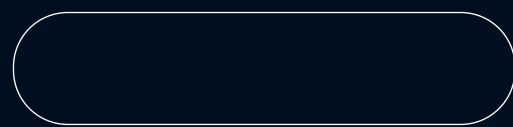
Criterios Sociales en el Diseño y Venta de los Productos
Gestión de Calidad

Cumplimos nuestras promesas y actuamos con integridad en todo momento.



Acuerdo de servicios y gestión de siniestros

Contamos con acuerdos de servicio de calidad, que garantizan el cumplimiento del contrato con clientes, nos permiten responder a nuestros asegurados en el menor tiempo posible y con la eficaz gestión del pago del siniestro con los beneficiarios.



En el periodo reportado

- Recibimos **115 denuncias de siniestros de nuestras operaciones de Vida Individual** (+0,03% respecto del período anterior), a lo que se sumaron **33 siniestros denunciados del ramo Salud Individual**.
- Para este período ya no se han registrado nuevas denuncias por fallecimiento en Vida Individual a causa de Covid-19, encontrándose a la fecha aprobados todos los siniestros de este tipo que fueron recibidos con anterioridad.
- Recibimos **4.809 denuncias de siniestros de nuestras operaciones de Vida Grupo** (32% menos que el periodo anterior). Esto es debido a la disminución de la mortalidad por Covid registrada en los periodos anteriores (1.500 en comparación a 53 casos reportados en este periodo).
- **Abonamos más de 50 beneficios presentados en menos de 24 hs** a través de la venta de seguros de vida y accidentes personales en la App de Mercado Pago donde implementamos altos estándares de calidad y auditorías.



Novedad del período

Actualización monto de anticipo primeras necesidades

Con el fin de cubrir los primeros gastos que deben afrontar los seres queridos al momento de denunciar un siniestro por fallecimiento, en noviembre del 2022 se informó la actualización del monto ofrecido como Anticipo de primeras necesidades a \$ 100.000, con un tope del 50% de la suma asegurada. Este valor puede ser solicitado por el/los beneficiario/s ante la denuncia de fallecimiento del Asegurado de una póliza de Vida, enviando al área de Beneficios Vida Individual el certificado de defunción, formulario de primeras necesidades correspondientes y copia de DNI.

Underwriting: flexibilización de los requisitos

El **proceso de suscripción de nuestros seguros considera miles de variables de riesgo**. Generalmente, estas variables se dividen en varias categorías, incluyendo la edad, las medidas físicas (altura / peso, lectura de la presión arterial, pruebas de líquidos corporales actuales y electrocardiograma), historial médico y/o de enfermedad, comportamientos de riesgo y riesgo financiero.

El área de Underwriting de nuestra Gerencia de Operaciones Vida Individual, como así también la Gerencia de Actuarial, mantienen una sólida función de investigación y desarrollo en la que los directores y aseguradores médicos monitorean los cambios en el comportamiento demográfico o aquellos en los que la medicina pueda tener un impacto en los resultados de mortalidad y morbilidad y hacer cambios en las guías de aseguramiento según sea apropiado.

Por eso, en algunas ocasiones los requisitos de las pólizas pueden generar exclusión. Es importante tarifar adecuadamente en cuanto a los riesgos que tiene la vida de esa persona. A partir de este análisis, flexibilizamos algunos requisitos que reflejan los **criterios sociales incorporados en el diseño y venta de nuestros productos**. Esto demuestra las **mejoras relativas a los temas de salud y seguridad de los clientes en torno a los productos**.



Entre las novedades del periodo reportado se destacan:

- * **Nueva tabla de requisitos en pesos:** En julio de 2022, y los meses de enero y abril de 2023 se comunicaron **actualizaciones la tabla de requisitos de suscripción en moneda Pesos, según rangos de edad y monto de cobertura solicitados, y considerando la Política de cúmulo vigente**. Este cambio buscó minimizar el impacto de la inflación sobre los requisitos de asegurabilidad pedidos para cada rango de suma asegurada.
- * **Telemedicina:** Metodología de **suscripción médica consiste en una videollamada médico-asegurado**, que se complementa con estudios propios del cliente hechos recientemente, o bien una orden médica para completarlos, permitiendo la suscripción para todo el país bajo el mismo estándar de servicio. **Durante el período reportado se realizaron un total de 255 entrevistas médicas en todo el país.**
- * **Ramo Salud:** Continuamos ofreciendo las coberturas modulares del Ramo Salud con alcance para riesgos específicos (cáncer, renta diaria por internación, cuidados prolongados en el hogar, intervenciones quirúrgicas, trasplantes, prótesis, etc.) alcanzando así una mayor amplitud de opciones combinables según preferencia del cliente. Se mantiene además el **proceso de suscripción simplificado**, por lo que la Declaración Jurada a firmar por el asegurado incluye un cuestionario de preguntas por SI o NO, que facilita la definición de su asegurabilidad.

Satisfacción y Experiencia de los Clientes



Tema Material:



Servicios de Atención al Cliente Manejo de Quejas y Reclamos Gestión de Calidad

Servicio de atención al asegurado

Contamos con un área de Servicio de Atención al Asegurado que reporta a la Gerencia de Operaciones Vida Individual. Atiende y administra las consultas y reclamos; pedidos de información y asesoramiento en general que presenten los

tomadores de seguros, asegurados, beneficiarios y/o derechohabientes. Asimismo, disponemos de otros canales de atención al asegurado en el caso de haber contratado un servicio por medio de su empleador y/o empresa a través de un seguro colectivo, que reporta a la Gerencia de Operaciones Vida Grupo.

Seguro de vida individual

(en caso de que se haya contratado un seguro a través de un asesor Life Planner® o Productor Asesor de Seguros)

Personas - empresas

0-800-777-PRUD (7783)

Lunes a jueves de 9 a 18 hs y viernes de 9 a 15hs

atencionalasegurado@prudential.com

O bien el asegurado puede contactarse con su asesor Life Planner® o Productor Asesor de Seguros.

Seguro de vida colectivo

(en caso de que se haya contratado un servicio por medio de su empleador / empresa, a través de un Productor Asesor de Seguros o te adheriste voluntariamente a una póliza grupal).

Grupos de personas

Accidentes Personales – Salud

0-800-888-5080

Lunes a jueves de 9 a 18 hs y viernes de 9 a 15hs

atencionvidagrupo@prudential.com



www.prudentialseguros.com.ar



Av. Leandro N. Alem 855
Piso 5, CABA



/PrudentialSeguros

Gestión de calidad

- * Trabajamos con el firme objetivo de garantizar la calidad del servicio brindado: Las consultas realizadas por nuestros clientes a través de las distintas vías son respondidas dentro de las 48 horas;
- * En los casos que no tengamos respuesta para solucionar o responder sus inquietudes, informamos al cliente y mantenemos el contacto continuo;
- * Orientamos a nuestros clientes sobre la carga del pago por Seguro de Vida en AFIP y SIRADIG;
- * Mantenemos informado a los profesionales Life Planner® sobre cualquier contacto o gestión que realizan sus clientes;
- * Garantizamos la confidencialidad de los datos durante todo el proceso de resolución de consultas, quejas y reclamos;
- * Para la seguridad de nuestros clientes, realizamos grabación de todas llamadas entrantes y salientes. Disponemos de asesores telefónicos de lunes a jueves en la franja horaria de 9 a 18 hs y viernes en la franja horaria de 9 a 15hs.



- * Ofrecemos canales de contacto como e-mail y web de acceso 24hs todos los días del año. Por vía telefónica realizamos las actualizaciones de correo electrónico y teléfono celular para agilizar los tiempos y brindar un mejor servicio.
- * La **unidad de negocios Vida Grupo Masivos** comercializa sus productos a través de los sponsors. Realizamos **auditorías de calidad sobre una muestra significativa de ventas**, pudiendo trabajar con nuestros Sponsors en la mejora de la información brindada de nuestros productos hacia los clientes y detectando desvíos en nuestros estándares de calidad.



Novedad del período

La experiencia de los clientes

Prudential a nivel global lanzó Client and Customer One (C1): un concepto que comenzó a ser parte de nuestra estrategia de negocios para impulsar iniciativas que incorporen la mirada de la experiencia del cliente.

C1 nos invita a crear una cultura donde no sólo miremos resultados de ventas sino que también midamos, mejoremos y nos diferenciamos a partir de lo que los clientes nos están diciendo.

En el periodo reportado, lanzamos la iniciativa a nivel local y la compartimos en distintos espacios de comunicación, generamos indicadores y métricas para que cada canal escuche y mejore en base a la experiencia de los clientes y, realizamos un entrenamiento obligatorio sobre la temática dirigido a todos los colaboradores.

[VER ANEXOS DEL REPORTE](#)



Te invitamos a dirigirte al capítulo 8 y ver en la sección 8.5 Anexos de este Reporte los cuadros con información sobre consultas resueltas, quejas y reclamos por canal y por periodo para cada unidad de negocios y la medición de satisfacción nuestros asegurados.

Confidencialidad y privacidad de la información

Tema Material: Privacidad de los datos

Nuestro éxito depende de la confianza de nuestros clientes y colaboradores en el uso apropiado de la información confidencial que nos brindan.

La divulgación no autorizada o inapropiada de información confidencial puede originar responsabilidad para el colaborador y la Compañía o ubicarla en desventaja comercial.



Contamos, dentro de la Gerencia de Sistemas, con el **área de Ciberseguridad** que vela por la seguridad de los datos de la Compañía, siguiendo con el Programa de Seguridad Corporativo cumpliendo con los procedimientos y políticas de seguridad de la información.

Realizamos anualmente capacitaciones alcanzando al 100% de los colaboradores y acciones de concientización interna para la protección de la información.

Durante el ejercicio, no hemos recibido ningún reclamo de incidente de seguridad de la información por parte de nuestros clientes.



SISTEMAS

Prudential

En la virtualidad, a menudo realizamos acciones que no haríamos en la vida real.

Hace click aquí.
En este video te mostramos casos de ciberdelitos y qué podés hacer para evitarlos.

En los próximos meses, te compartiremos distintas situaciones para ayudarte a reconocer posibles ciberataques y cómo actuar frente a ellos.

Protejamos la información de nuestros clientes y la reputación de la Compañía.

Si tenés alguna duda o necesitás denunciar un incidente de seguridad escribimos a ciberseguridad.ar@prudential.com

Equipo de Ciberseguridad



Responsabilidad con proveedores

8
TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO16
PAZ, JUSTICIA
EN INSTITUCIONES
SÓLIDAS

Tema Material:

Promoción de los Derechos Humanos

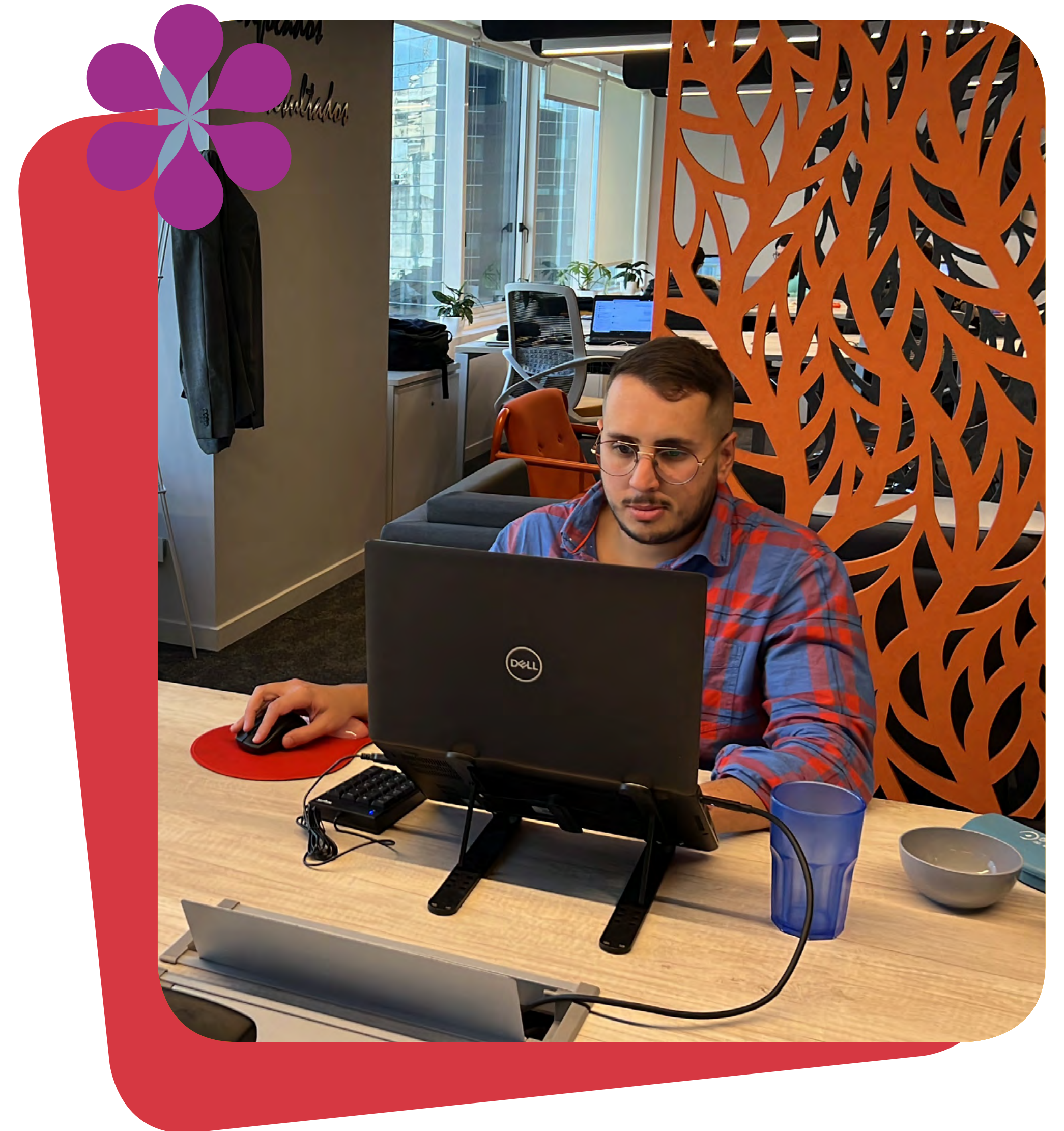
Competencia Justa

Gestión de Riesgos

Diversidad e Inclusión

Contamos con un **Código de Conducta y Ética para Proveedores** que establece las políticas y los criterios de contratación de proveedores.

En el periodo reportado, actualizamos los procedimientos de contrataciones incorporando la posibilidad, de que los proveedores que lo tengan implementado, presenten su propio Código de Ética.



	07.2022 - 06.2023	07.2021 - 06.2022	007.2020 - 06.2021
Cantidad de proveedores activos	620	529	497
Cantidad de compras y contrataciones (cantidad de operaciones)	746	699	402
Volumen total de compras [\$]	\$ 2.357.440.288,98	\$ 832.832.419	\$ 692.132.849
% de proveedores que firmaron el Código de Conducta y Ética para proveedores	100%	100%	100%
% de proveedores locales	100%	100%	100%
Inversión en compras inclusivas	\$ 8.364.155,64	\$ 6.378.381,85	\$ 2.260.064
% de compras inclusivas del total de compras realizadas por la compañía	0,35%	0,76%	0,33%

* No se incluyen servicios, alquileres, y expensas de oficinas. Durante el periodo reportado el área de compras continua a incorporando nuevos rubros en su gestión. Hay que considerar los valores como aproximados.

Política de compras: criterios de selección y contratación

Contamos con una **Política de Compras y Contrataciones** que establece el procedimiento formal para las compras, evaluación y selección de proveedores en pos de una gestión responsable de nuestra cadena de suministro.



Nuestro compromiso de gestión sustentable con la cadena de valor se basa en 3 pilares fundamentales:



TRANSPARENCIA Y PRÁCTICAS ÉTICAS en la selección y adjudicación de nuestros proveedores a partir de la solicitud de documentación para la evaluación de riesgos del proveedor.



DIVERSIFICACIÓN Y COMPETENCIA JUSTA DEL NEGOCIO para alcanzar una sana competencia durante el proceso de oferta y compra de nuevos o renovación de contratos.



CLARIDAD en los criterios de selección y contratación de proveedores.

Nuestro proceso de compras incluye las siguientes etapas:

1**Pedido de compra:**

Es la petición o requerimiento realizado por el área solicitante al Departamento de Compras y Servicios Generales con el fin de obtener una cantidad determinada de material o un servicio en un momento dado.

2**Solicitud de cotizaciones y selección de proveedor:**

Se tienen en cuenta los criterios de: precio, plazo de entrega, condición de pago, calidad comprobada y evaluación del riesgo del proveedor. Para algunos rubros, tenemos identificados proveedores inclusivos que respondan al pedido de compra a realizar, priorizando su selección y brindando oportunidades de empleo. Para proveer servicios e insumos en nuestras agencias en el interior del país, buscamos y seleccionamos proveedores de la zona geográfica, promoviendo la economía y el empleo local.

3**Presentación de documentación y evaluación del proveedor:**

Se evalúa al proveedor teniendo en cuenta sus aspectos técnicos, económicos y evaluación del riesgo incluyendo aspectos de su comportamiento comercial y aspectos éticos: cláusulas que prevean obligaciones por Ley Estadounidense de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA), confidencialidad y privacidad. Correspondiente Due Diligence del proveedor (si aplica) en virtud de la Política de FCPA y en cumplimiento de norma ABC (Política que prohíbe realizar transacciones que involucren activos provenientes de actividades ilícitas, de lavado de dinero o financiación del terrorismo).

4**Seguimiento, auditoría y control del proveedor:**

Para evaluar la calidad del servicio, el área de Compras y Servicios Generales realiza una evaluación de los proveedores críticos anualmente, tal como requieren las políticas de control y evaluación de Vendor Governance. Para aquellos proveedores de Mano de Obra Intensiva (MOI) mensualmente el área de Compras y Servicios Generales realiza auditorías y control de la documentación legal requerida no emitiendo pagos sin la presentación de la misma. Es importante destacar que contamos con una Política de Pago Preferencial a 15 días para que los proveedores puedan cumplir y mejorar sus prácticas laborales.

Código de conducta y ética para proveedores

Nuestro Código de Conducta y Ética dirigido exclusivamente a proveedores aspira a que cumplan y obedezcan con el mismo nivel de compromiso y cumplimiento a las normas comerciales responsables y éticas que posee Prudential Seguros.

El Código es de cumplimiento obligatorio para todos nuestros proveedores y está basado sobre las dimensiones de triple impacto: económica, social y ambiental. Constituye una parte importante y esencial de los valores de la empresa, que promueve y cuenta con la aplicación de normas jurídicas, éticas y ambientales.

- * **Prácticas éticas en todas las operaciones comerciales:** Anticorrupción, conflictos de interés, antimonopolio, competencia justa y confidencialidad de la información.
- * **Prácticas de protección de los derechos humanos y laborales:** Diversidad e inclusión, promoción de trabajo decente, prevención del trabajo forzado e infantil, libertad de asociación, discriminación, salud y seguridad, políticas de compensación.
- * **Prácticas de cuidado del ambiente:** Medición de consumos energéticos, reciclado y gestión de residuos.

Compras inclusivas

El área de Compras trabaja identificando qué compramos y qué servicios e insumos pueden suministrar proveedores inclusivos o empresas sociales.

De esta forma, desarrollamos relaciones con proveedores pertenecientes a proyectos que generen valor social o ambiental como Dar Sentido, Red Activos, Media Pila, Juno, En Buenas Manos, Red Activos Asociación Civil, Estudio de Diseño y Creativo Gota, Proactiva Asociación Civil, Yo También ONG, Banda Iván y sus amigos, Magia Inclusiva, Morfables 21, Asociación Civil Mujeres 2000, Artecura, entre otras. Además, el 100% de nuestros proveedores son locales.



Para proveer servicios e insumos en nuestras agencias en el interior del país, buscamos y seleccionamos proveedores de la zona geográfica, promoviendo la economía y el empleo local.

\$8.364.155
invertidos en compras inclusivas

100%
de proveedores locales

0,35%
del total de compras, son compras inclusivas



Marco de gestión

La compañía, para realizar sus actividades de negocio, elige llevar a cabo ciertas funciones con personal en relación de dependencia y otras a través de la contratación de servicios a proveedores externos, siendo conscientes que tercerizar funciones puede generar ciertos riesgos.

Estos riesgos pueden tener impactos:

- * **Con el cliente:** Deficiencias en la prestación del servicio, incumplimiento de contrato;
- * **Regulatorios:** Incumplimiento de normas regulatorias o legislación vigente;
- * **Financieros:** Incremento de costos, pérdidas, contingencias;
- * **Reputacional:** Impacto en la marca o imagen de la compañía.

De acuerdo con los riesgos planteados, Vendor Governance establece como sus objetivos de gestión:

- * Asegurar que el riesgo de operar con proveedores externos esté correctamente evaluado y gestionado.
- * Concientizar, entrenar y dar soporte a la compañía para la selección y gestión de la relación con proveedores externos.



En virtud de cumplimiento de las políticas de Vendor Governance, anualmente, se realizan las capacitaciones para todos los colaboradores que manejan y contratan proveedores.

Evaluación de las prácticas laborales a proveedores

Identificamos aquellos proveedores que prestan servicios críticos en nuestra compañía y en nuestro nombre a través del mapeo de proveedores críticos. Solicitamos a proveedores tercerizados o subcontratados que ingresan regularmente a las oficinas, la presentación de documentación laboral y de seguros en forma mensual.

Contamos con una **Política de Pago Preferencial a 15 días** para que estos proveedores puedan cumplir y mejorar sus prácticas laborales y nos reservamos también el derecho de realizar auditorías, ya fuera con personal de Prudential Seguros o mediante auditorías externas realizadas por la empresa que designemos a tal efecto. Se le aplica la práctica de solicitud de documentación al 100% de los proveedores que nos brindan el servicio de MOI (mano de obra intensiva).



Evaluación en función de criterios relacionados con la repercusión social y prevención de la corrupción

Esperamos que los proveedores que actúan en nuestro nombre compartan los valores y normas éticas de nuestra compañía, ya que sus prácticas comerciales impactan directamente en nuestra reputación y nuestra forma de hacer negocios.

Por eso, promovemos el compromiso de los proveedores con nuestras políticas de prevención de corrupción y soborno. Los proveedores de servicios externos y los empleados de las empresas pueden informar cualquier acto de corrupción o cualquier comportamiento cuestionable a través de nuestros espacios de cumplimiento y denuncia.

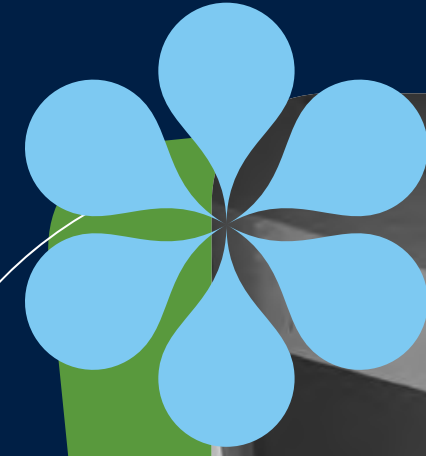
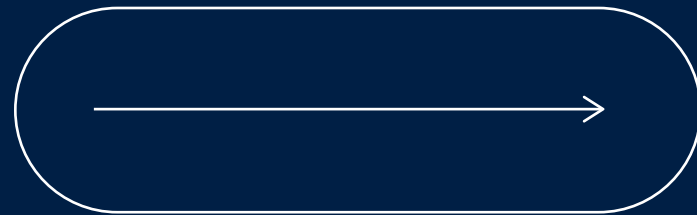
Con los proveedores que, por su prestación de servicios, son considerados críticos por su alto riesgo se firman contratos con cláusulas anticorrupción y se realiza el procedimiento de debida diligencia antes de avanzar en la contratación o utilizar los servicios del proveedor.

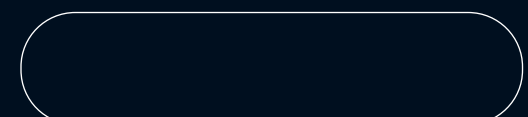
El proceso de debida diligencia está diseñado para identificar y evaluar los potenciales riesgos de corrupción de un tercero. **En el último período no se rescindió a ningún proveedor por incumplimiento de nuestros estándares y políticas.**



Capítulo 6

Potenciamos el talento





Somos un gran equipo



Tema Material:

Empleo y

Protección Social

Diversidad e Inclusión



41

años es la edad promedio.



335

colaboradores



100%

retorno al trabajo luego de licencias por nacimiento



68%

bajo convenio colectivo



50%

mujeres



17%

mujeres en el Comité de Dirección



62%

mujeres en roles gerenciales



62%

mujeres son mandos medios

VER ANEXOS DEL REPORTE



Te invitamos a dirigirte al capítulo 8 y ver en la sección 8.5 Anexos de este Reporte los cuadros con información sobre la cantidad de colaboradores, rangos de edad, rotación, liderazgo y diversidad de este reporte y en comparación con periodos anteriores.

Enfoque en el talento

En todos los procesos de reclutamiento, se busca la coherencia entre las expectativas y perles profesionales y personales de cada candidato, con los valores corporativos de la organización.

Políticas de Reclutamiento:

- * **Proceso de Reclutamiento de la Fuerza de Ventas del canal Life Planner®**
 - Se realiza por referidos. Es responsabilidad de los Gerentes de Agencia reclutar a sus Gerentes de Venta y de estos últimos de reclutar profesionales Life Planner® para cada agencia.
- * La Gerencia de Recursos Humanos es responsable de los **procesos de reclutamiento de las áreas de soporte y del canal Distribution Partners de la compañía.**

Proceso de reclutamiento de la fuerza de ventas del canal Life Planner®

El desarrollo de la carrera de profesionales Life Planner® es exclusiva de Prudential Seguros. **Son profesionales altamente capacitados para diagnosticar y diseñar soluciones integrales que buscan proteger las necesidades en la vida de nuestros.**

Continuamos utilizando la herramienta **eRecruiting**, una plataforma de reclutamiento que permitió pasar de la gestión manual a la digital.

En el período reportado ingresaron **37 colaboradores**, 36 para desarrollar su carrera como profesionales Life Planner® y 1 nuevo colaborador como Gerente de Ventas.



Proceso de reclutamiento de las áreas de soporte y canal distribution partners

Nuestra política de reclutamiento contempla las siguientes instancias:

- * **Entrevista con Recursos Humanos:** se realiza con el objetivo de conocer al candidato, presentar la compañía y conocer sus expectativas profesionales;
- * **Entrevista con la línea:** el candidato es entrevistado por el responsable de la búsqueda. En el caso que la posición lo requiera, se incluye en el proceso una evaluación técnica o examen del nivel de inglés;
- * **Entrevista con el Gerente del área o Director si aplica:** el Gerente del área entrevista a los finalistas del proceso, y según sea la posición puede participar de la última entrevista el Director responsable al que reporta dicha Gerencia;
- * Con el/los candidato/s finalistas se avanza en las **instancias de exámenes preocupaciones y psicotécnico.**
- * Con la decisión de la línea, Recursos Humanos evalúa en términos de equidad la oferta salarial y las condiciones de ingreso confeccionando la **carta oferta** con la aprobación de la línea involucrada.

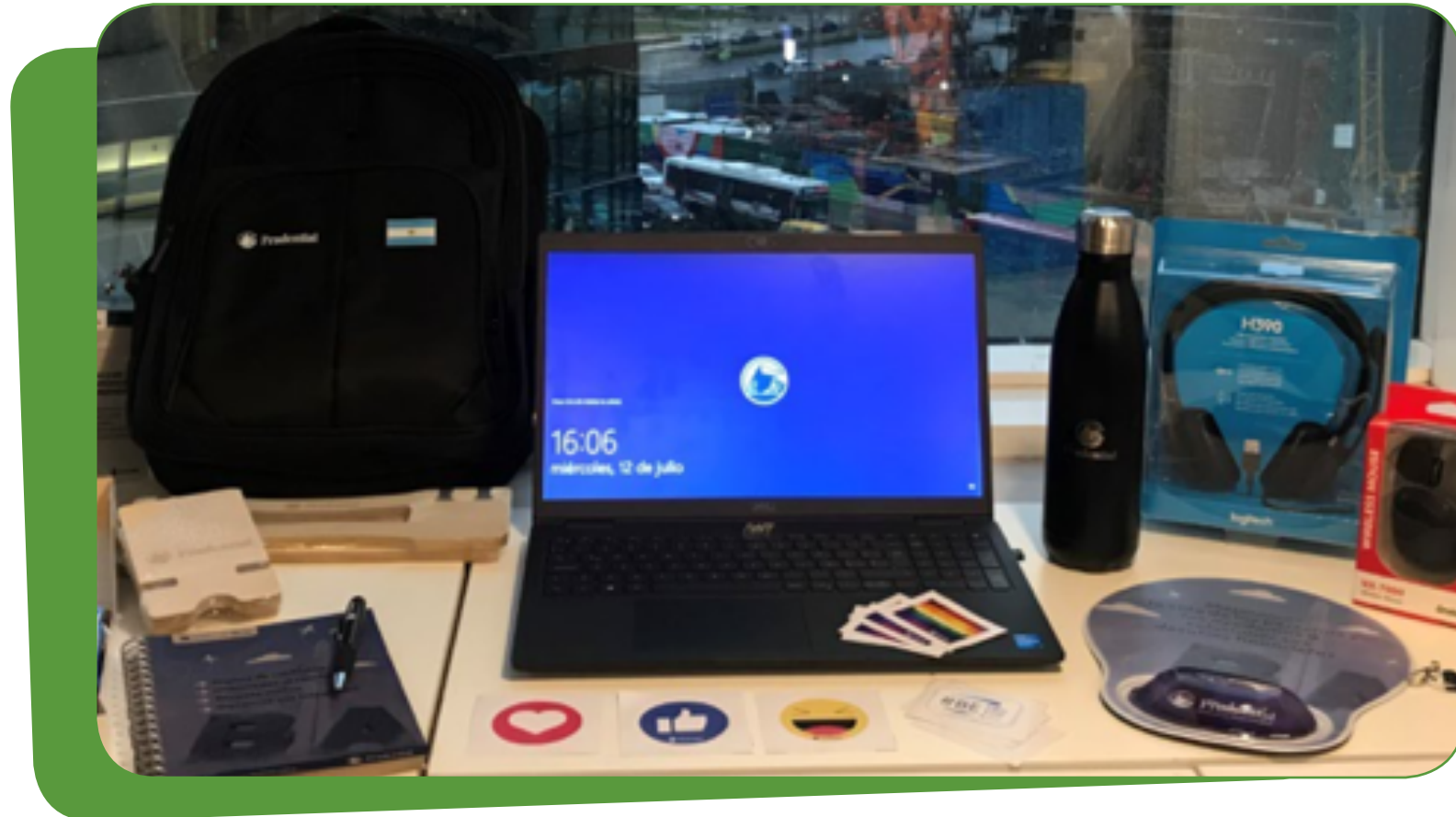


Buscamos el desarrollo de nuestros colaboradores y brindar oportunidades de crecimiento interno por eso, contamos con un **Proceso de Job Posting**. Se aplica en función del perfil buscado y se acuerda con la línea si es válido aplicarlo en el proceso a iniciar. Se comunica a toda la compañía detallando el puesto y la unidad de negocio para la cual se realiza la búsqueda.

En el primer día de trabajo de los colaboradores se realiza la **inducción corporativa**, en donde mediante una **sala de escape virtual** conocen en profundidad sobre nuestro propósito sumado a otra información relevante que queremos compartir desde el inicio. Asimismo, durante la mañana siguiente participan de **charlas virtuales** con referentes de áreas quienes comparten los conceptos principales que son necesarios saber sobre la Compañía. Luego, sobre fin de mes se realiza un encuentro con el CEO de la compañía y todos los ingresos del mes en donde se les da la bienvenida y comparten las experiencias de los primeros días.



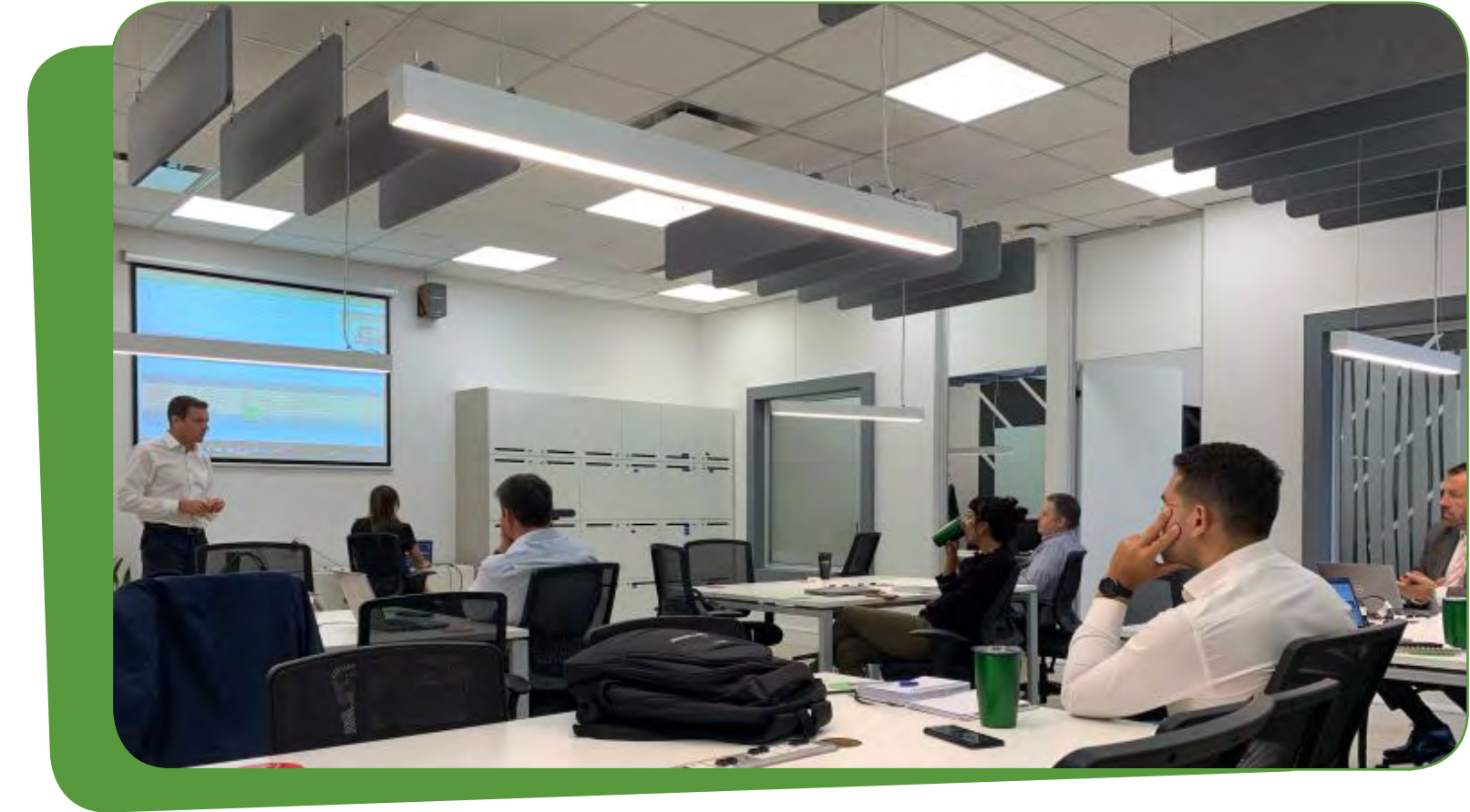
Actualizamos del kit de ingreso, sumándole todas las herramientas necesarias para que nuestros colaboradores puedan trabajar desde donde más les guste.



Ya en su nueva posición, el colaborador recibe la **inducción específica** al puesto. En el caso de la fuerza de ventas de Vida Individual, los profesionales Life Planner® tienen un mes dedicado exclusivamente a capacitarse sin tener que realizar ventas.



Luego realizan un **Plan de Entrenamiento intensivo durante sus dos primeros años de carrera** y reentrenamientos periódicos en función de sus estadios de carrera. Se forman y se capacitan para vender seguros de vida y salud según las necesidades de cada cliente, comprenden la industria y aprenden en profundidad la forma de hacer negocios de nuestra compañía.



Este proceso nos convierte en una compañía con un gran diferencial en la industria de seguros y en el mercado, formando la mejor fuerza de ventas para brindar calidad de servicio y atención personalizada al cliente, garantizando la misión y los valores corporativos de nuestra marca.

Diversidad, equidad e inclusión



Tema Material

Empleo y



Protección Social

Diversidad e Inclusión



Igualdad de

Oportunidades

Visión:

La diversidad, equidad y la inclusión son esenciales y forman parte de nuestra cultura, nuestro desempeño empresarial y nuestra identidad corporativa.

La Diversidad como Propuesta de Valor:

- * La Diversidad e Inclusión mejoran el éxito comercial de Prudential:
- * Permitiendo atraer a los mejores candidatos;
- * Aprovechando plenamente las capacidades de todos los colaboradores, fomentando nuestro talento y haciendo del mismo un diferenciador estratégico;
- * Asegurarnos de conectarnos con todos los segmentos del mercado global;
- * Fortaleciendo nuestra reputación y marca.



Estrategia:

Impulsar la conciencia, los procesos, los compromisos y los resultados para asegurar que Prudential alcance su visión en Diversidad, Equidad e Inclusión.

Acciones por la gestión de la diversidad, equidad e inclusión

Relanzamos nuestra estrategia a través de un kick off virtual del que participaron todos los colaboradores con foco en 3 ejes: generaciones, género y discapacidad estableciendo objetivos de corto y mediano plazo.

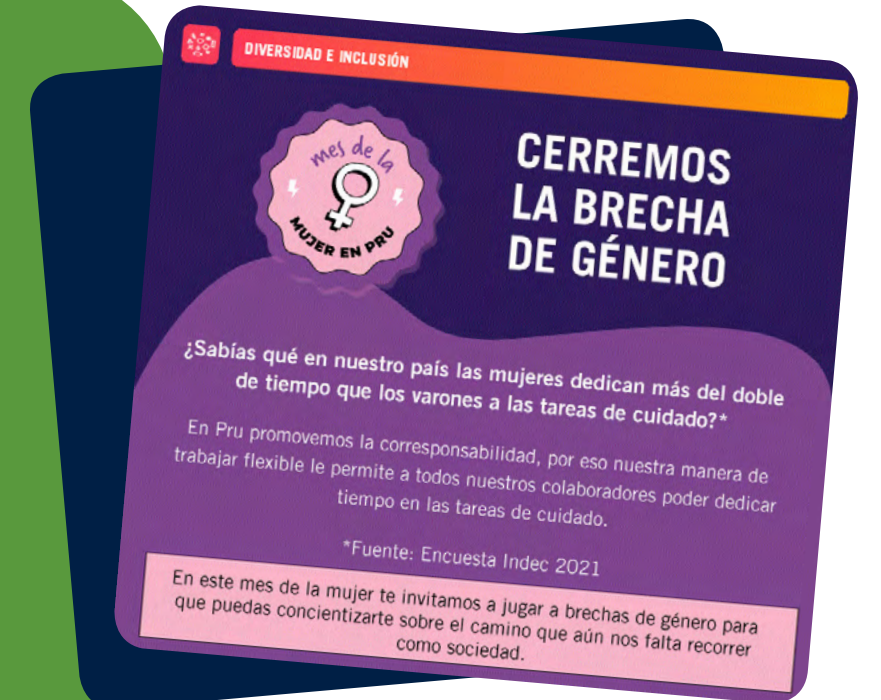


Conformamos un **Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión** que tiene la responsabilidad de implementar una gestión inclusiva para promover todas las formas de diversidad basadas en la no discriminación y en el respeto.

Desde hace ocho años, formamos parte de la **Red de Empresas por la Diversidad** un espacio de trabajo en la Argentina que desarrolla y promueve la diversidad y la inclusión dentro de las organizaciones empresariales.

Acciones destacadas del periodo

- * Desde 2017, jóvenes del **Formación para el Empleo de la Facultad de Psicología y Psicopedagogía de la Universidad Católica Argentina** realizan prácticas educativas en puestos reales de trabajo.
- * Participamos activamente del **Foro Ejecutivo de Mujeres en Seguros (FEMS)** y de la **Red de Mujeres en Seguros (REDMES)** que reúne empresas de seguros para reflexionar y compartir prácticas en materia de equidad de género e igualdad de oportunidades en la industria.
- * Hemos realizado diversos **encuentros de sensibilización e intercambio con el Comité de Diversidad, Equidad e Inclusión** con el propósito de reflexionar e impulsar acciones para incorporar la diversidad como un driver de negocio.
- * **Acciones de concientización interna y externa para el día de la mujer, de la discapacidad, de la diversidad cultural, entre otros.**



Promovemos el Bienestar

Comunicación y diálogo con colaboradores



Tema Material

Empleo y Protección Social



Comunicación y Diálogo con Colaboradores

Fomentamos un **ambiente de trabajo con política de puertas abiertas** y alentamos a todos los colaboradores a conducirse con integridad, honestidad y justicia en el cumplimiento de sus funciones.

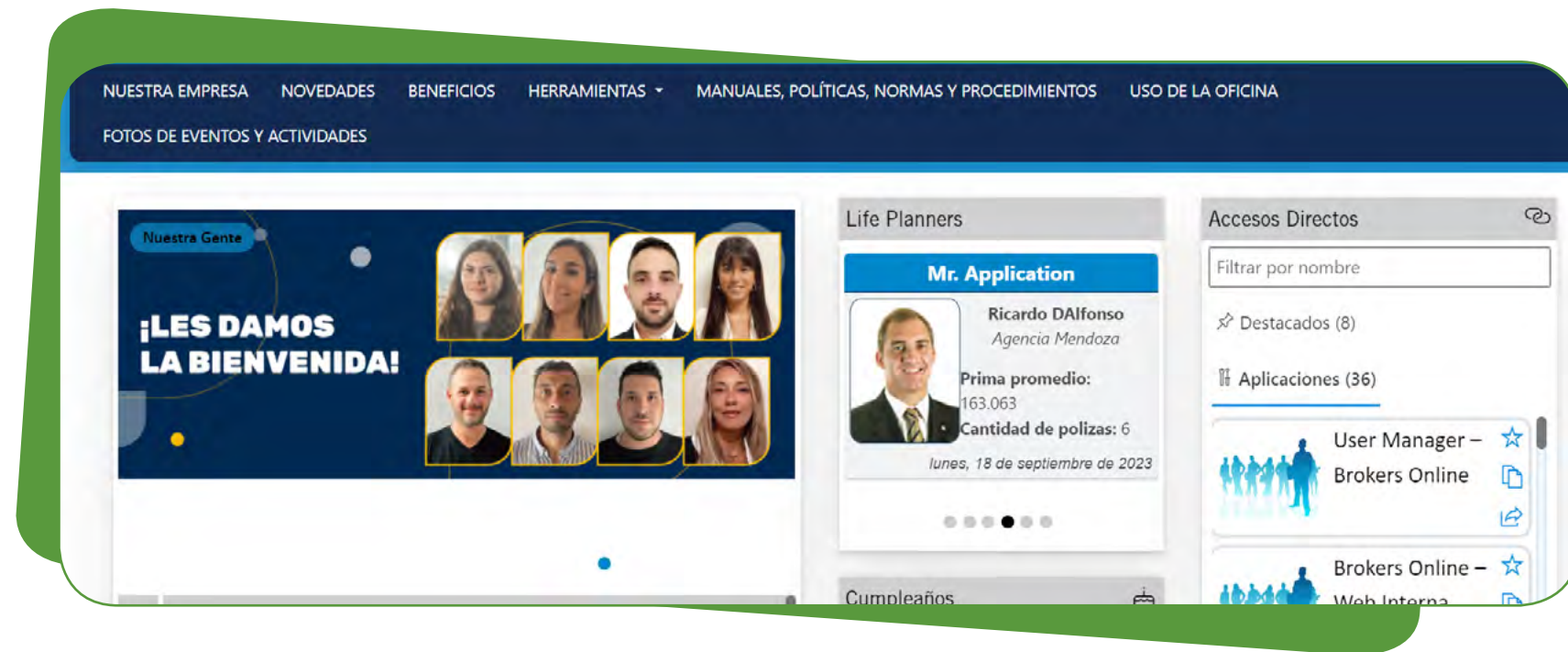


Nos comunicamos a través de:

MAILING A través de la casilla de Comunicación Interna **“Conectados”** se comparte la información relevante del negocio, las novedades de la compañía, los cambios organizacionales y de estructura y las novedades de cumpleaños, nacimientos, recategorizaciones y reconocimientos. A través de la casilla **“Prudential Protege”** se comparten todas las acciones relacionadas con las acciones de RSE & Sustentabilidad.



INTRANET: Contamos con una intranet con información útil para nuestros colaboradores y que, a la vez, es un medio de navegación con novedades de la compañía acerca de las distintas áreas.



ENTREVISTAS DE SEGUIMIENTO: Realizamos el seguimiento de los nuevos ingresos de la compañía al momento de cumplir sus 6 meses de trabajo. El objetivo es conocer cómo se siente la persona respecto de la tarea que realiza, la relación con su jefe y su equipo de trabajo, así como también si se han cumplido las condiciones acordadas a su ingreso.

ENTREVISTAS DE EGRESO: Realizamos entrevistas de cierre para poder tener la visión de la persona que se va de la compañía respecto de su experiencia, de aquellas cosas que destaca de la empresa y aquellas en las que identifica áreas de mejora. Luego, con la información relevada se comparte con los Gerentes y Directores para que puedan tomar conocimiento de los comentarios recibidos.

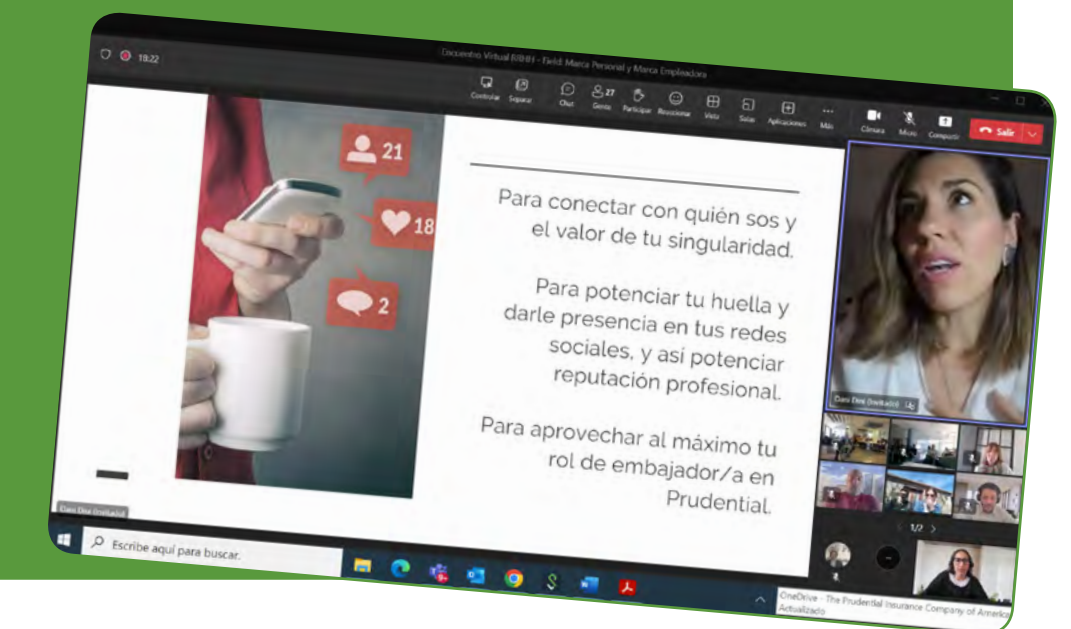
Continuamos comunicando a través de nuestro Instagram de talento **@somos.prudential** para compartir la experiencia de trabajar con nosotros y dar a conocer los pilares de nuestra estrategia de marca empleadora.



Novedad del período

Relanzamos y redefinimos la estrategia de marca empleadora de la Compañía, los mensajes clave y territorios de comunicación.

A nivel internacional utilizamos una herramienta denominada: **Employee Engagement Survey** que mide el nivel de compromiso de nuestros colaboradores. Es anual y se implementa de manera automatizada a través de una plataforma propia que le permite a nuestros líderes trabajar en forma directa con los resultados de sus equipos.



Ambiente de trabajo saludable y seguro



Tema Material

Salud y Seguridad en el Trabajo



Luego de la pandemia mantenemos la **modalidad híbrida** para todos los colaboradores. Las nuevas oficinas tienen: un uso más eficiente del espacio, equipamiento para una nueva forma de trabajo.

Son espacios con usos múltiples, un salón de espacio abierto, área de café, área de impresión y salas de reuniones y entrenamiento. Se mantiene el **foco en cumplir con objetivos orientados a la sustentabilidad y a criterios de diversidad**: reducir la cantidad de papel utilizado y contar con iluminación LED para favorecer el ahorro del consumo de la energía, sistemas presmatic para ahorro de agua y sistemas de reducción de inyección de agua en inodoros, kit de emergencia con desfibrilador.



Propuesta de Valor:

Programa de beneficios, política de remuneraciones y reconocimientos



Tema Material

Conciliación Personal - Laboral



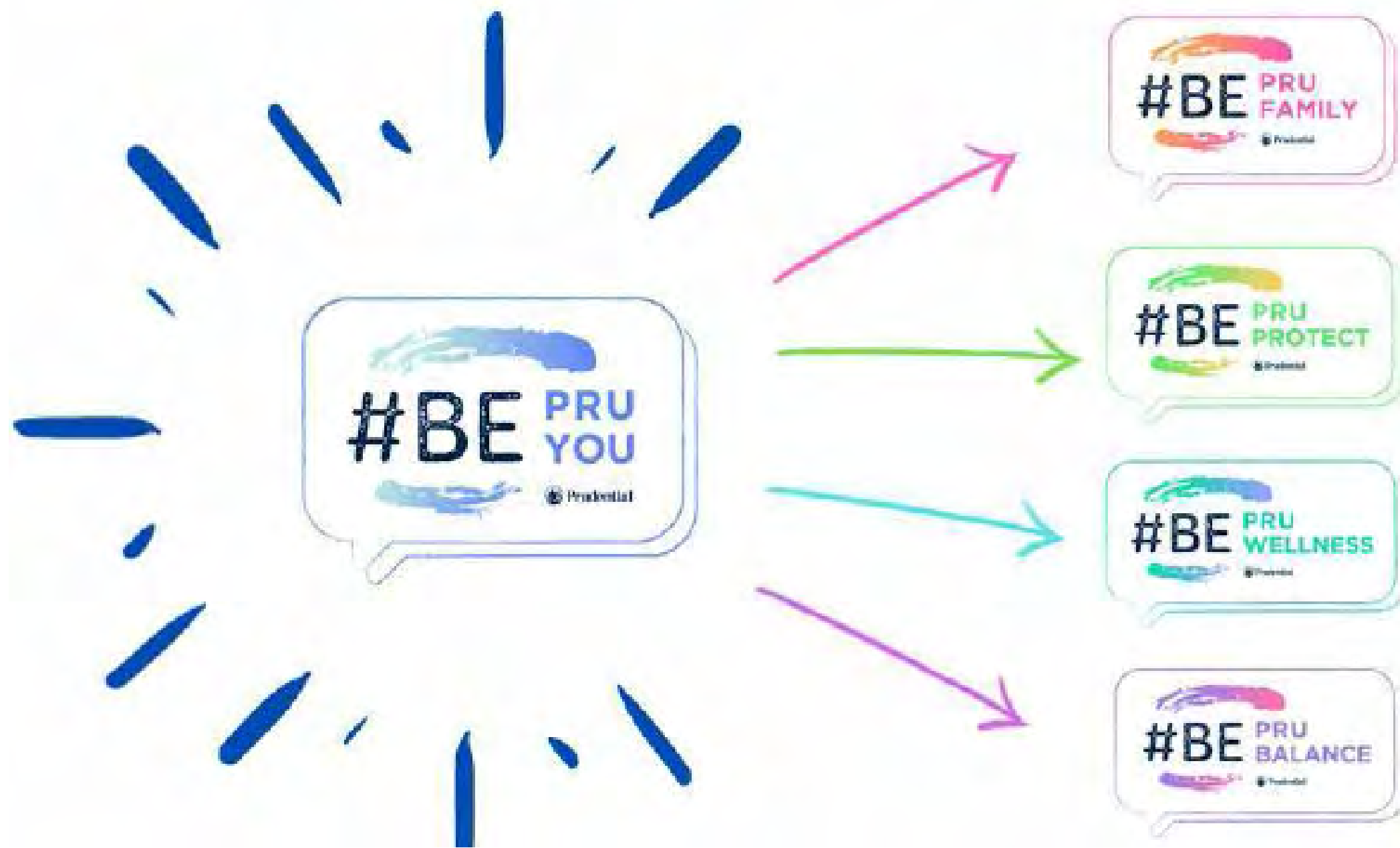
Para nuestra compañía, contar con **políticas de trabajo flexibles** es una prioridad, para que nuestros colaboradores puedan alcanzar un **balance entre la vida laboral y personal, disfrutando de la vida y compartiendo junto a los que más quieren.**

PROGRAMA DE BENEFICIOS

Seguimos actualizando y reconvirtiendo la propuesta de beneficios **BE PRU BE YOU.**



Los 4 pilares del programa de beneficios son:



Te invitamos a visitar nuestro Instagram @somos.prudential y LinkedIn / PrudentialSeguros donde podés encontrar todos los beneficios y la experiencia de nuestros colaboradores.



PARA QUE PUEDAS DISFRUTAR DE LO QUE TE GUSTA:

BE PRU BALANCE



- * **Trabajo Remoto:** Nuestra propuesta es ir a la oficina con un propósito: los colaboradores van a la oficina según sus actividades, su agenda y la del equipo. (sin un esquema fijo obligatorio)
- * **Horario Flexible:** Nuestros colaboradores pueden trabajar desde sus casas o en las oficinas con horario flexible.
- * **Punto para el viernes:** Es flexible el horario de egreso, los colaboradores pueden trabajar hasta las 15hs todos los viernes del año.
- * **Vacaciones en días hábiles:** Los colaboradores pueden fraccionarlas como quieran sin un mínimo requerido de goce.
- * **Bonus Track:** 5 días hábiles adicionales de vacaciones a los que otorga la Ley o proporcional a la fecha de ingreso.



- * **Cumple Flex:** Regalamos el día del cumple o un día libre dentro del mes para que lo disfruten de la mejor manera.
- * **Fin de año en PRU:** todos los años brindamos alguna propuesta diferente para las semana de fin de año para que nuestros colaboradores puedan disfrutar de más días libres.
- * **Días por estudio:** aquellos colaboradores que estudian tienen hasta 15 días por año calendario.
- * **Personal Days:** todos los colaboradores tienen la posibilidad de tomar 2 días libres por año calendario para realización de trámites, eventos personales.



Novedades del periodo ¡NUEVOS BENEFICIOS!

Lanzamos **PRUFlex** en el mes de septiembre 2022 que permite a los colaboradores de las áreas de soporte trabajar durante 2 meses al año desde cualquier parte del mundo y dentro del país, hasta 6 meses por año en destinos que superen los 200 km del lugar de trabajo. También implementamos el **programa de retiro anticipado**, (para colaboradores que están a 2 años de su edad mínima jubilatoria y que cumplan los requisitos del plan). Accediendo al programa obtienen los siguientes beneficios:

- * Dejar de trabajar y percibir una asignación mensual.
- * Servicio de consultoría previsional gratuito para llevar a cabo el acuerdo y el posterior trámite jubilatorio una vez alcanzada la edad para iniciar este trámite.
- * Cobertura médica corporativa bonificada.



BE PRU WELLNESS

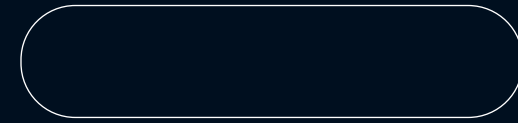


PROMOVEMOS HÁBITOS SALUDABLES QUE
NOS AYUDEN A ALCANZAR NUESTRO BIENESTAR

- * **Cobertura Médica OMINT y OMINT ASSISTANCE:** Para vos y tu grupo familiar primario.
- * **Check up anual** para colaboradores y sumamos la posibilidad de extenderlo a cónyuges y concubinos/as esta posibilidad.
- * **Programa de Bienestar:** Con cobertura de 3 módulos, nutrición, psicología y Gestante I no gestante/Lactancia para colaboradores y sus familias. Sumamos el módulo financiero contable, porque entendemos que esta puede ser una preocupación también para las personas, y mediante este módulo tienen a disposición profesionales a los cuales realizarles consultas relacionadas.



- * **Plataforma On Demand** con talleres saludables y clases online. (ej. pausas activas, yoga)
- * **Vitality App:** Otorgamos la suscripción bonificada para todos nuestros colaboradores.
- * **Nutricionista Online:** mensualmente enviamos un calendario de turnos para que los colaboradores puedan realizar una consulta virtual con profesionales en nutrición.
- * **Alimentación saludable:** frutos secos, frutas y cereales todos los días en nuestra oficina central
- * Sumamos la **experiencia Nespresso** en oficina central
- * **Descuentos en GYM** Megatlon y Fiter
- * **Biciclero In Company**



Mes de la salud

En el mes de abril realizamos actividades en modalidad blended. Además realizamos un **desafío Vitality** y sorteos con todos los colaboradores que se sumaron.

Compartimos mensajes de prevención, bienestar y promovimos nuestros beneficios **PRUWellness**. (ej; masajes en la oficina, clases de mindfulness, clases de estiramiento, taller de huerta, desayunos y almuerzos saludables en la oficina, talleres híbridos: hábitos saludables, taller de presupuesto financiero, taller de alimentación saludable, taller de felicidad), nutricionista in company (turnos presenciales) y cursos de RCP presenciales.

Campaña de vacunación antigripal en las oficinas

Durante el mes de abril, lanzamos la campaña de vacunación en nuestras oficinas con turno previo. Además, sumamos la posibilidad de vacunar a los familiares.



BE PRU FAMILY

SABEMOS LO IMPORTANTE
QUE ES TU FAMILIA



Programa nacimiento - gestante y no gestante

- * **Pru Care:** Licencia paga de 1 mes, luego de los 3 meses de licencia por ley.
- * **Retorno Paulatino sin reducción salarial** hasta el año del bebe.
- * **Programa Nacimiento – No Gestante:** Otorgamos 10 días hábiles de licencia.
- * **Licencia especial extendida por internación de bebé recién nacido:** 15 días de licencia para cuidador gestante y no gestante.
- * **Licencia por adopción:** Se iguala a las licencias de Gestante y No Gestante.
- * **Licencia para acompañamiento adultos mayores:** Otorgamos 1 semana al año para cuidar a un adulto mayor de la familia que lo necesita. (abuelos/as, padres, madres, suegros/as)



BE PRU PROTECT

PENSAMOS EN TU FUTURO
Y EN TUS FINANZAS



- * **PSPP – Prudential Stock Purchase Plan – :** Es un plan voluntario, por el cual se puede obtener un beneficio superior al 15% en relación al precio de la acción de Prudential Financial durante el trimestre que se participe. Pueden participar todos aquellos colaboradores efectivos con 12 meses de antigüedad independientemente de la posición que ocupan. Las contribuciones pueden ser entre un 1% y un 10% de las ganancias elegibles.
- * **Beneficio para colaboradores con póliza de Prudential:** Aquellos colaboradores que hayan adquirido una póliza a través del canal de Vida Individual vigentes al 30 de septiembre de cada año, se le bonifican 2 cuotas de las pólizas en las que el empleado sea tomador y asegurado simultáneamente.
- * **Seguro 24 sueldos:** A través de nuestro producto de Seguro de Vida Colectivo, todos los empleados de la compañía cuentan con el beneficio (sólo por ser colaboradores y mientras continúen su relación laboral).
- * **Seguro adicional 12 Sueldos (optativo y con costo)** mediante esta posibilidad se les permite a los colaboradores ampliar la cobertura del seguro que tienen como beneficio de 24 sueldos a 36 sueldos.

- * **Seguro para cónyuge (12 sueldos):** Para asegurar al cónyuge con precios preferenciales. Ofrecemos un seguro de vida para cónyuges de colaboradores, a través de la línea de productos de Vida Colectivo, mientras continúe la relación laboral.
- * **Seguro de Sepelio:** Cobertura de gastos de sepelio por muerte del colaborador. Ofrecemos este seguro, a través de la línea de productos de Vida Colectivo, mientras continúe la relación laboral.
- * **Seguro de Sepelio familiares a bajo costo:** Ofrecemos este seguro, a través de la línea de productos de Vida Colectivo, mientras continúe la relación laboral.
- * **Suscripción digital y tarjeta Club La Nación– Bonificada:** Nuestros colaboradores tienen acceso digital a todos los diarios y revistas de Club La Nación y pueden disfrutar de los descuentos de la tarjeta PREMIUM.
- * **Convenios con Universidades:** Para promover el desarrollo y perfeccionamiento de nuestra gente, contamos con una Política de Cursos de Posgrado y, asimismo, les acercamos convenios corporativos con algunas entidades educativas de renombre para facilitar el acceso con descuentos a los programas y carreras.
- * **Working Advantage:** Acceso a una plataforma de descuentos en tickets y hoteles en el exterior.
- * **INGOT:** Importantes descuentos en la contratación de cajas de seguridad y salas de reuniones.
- * **Descuentos de hasta el 40% en seguros** para el auto, bici, hogar y garantía de alquileres.
- * Todos nuestros empleados pueden acceder a descuentos en **planes Movistar.**

- * **Convenios con bancos:** Tenemos convenio con 3 de los Bancos más importantes, donde nuestros empleados pueden acceder a sus beneficios y bonificación del mantenimiento de sus cuentas sueldos.
- * **Bimbo:** Con entrega de productos a domicilio, vigente y desde este año se sumó al beneficio localidades del interior donde tenemos agencias comerciales.
- * **Club de Beneficios de UNILEVER:** Plataforma para comprar productos no perecederos, de higiene y limpieza con envío a domicilio tiene alcance a todos los colaboradores de CABA, Bs.As, Córdoba, Mendoza y San Juan.
- * **SAMSHOP** una plataforma exclusiva para acceder a descuentos, plan canje y financiación exclusiva de productos SAMSUNG.
- * **Matercell:** descuento y financiación el banco de células madres.

Jornada Financiera

En noviembre del 2022 realizamos una jornada en formato blended de educación financiera organizada por RRHH donde conocimos más sobre: Impuesto a las ganancias, Factor Compañía y bono anual, donde invertir, módulo de asistencia financiero/contable del Programa de Bienestar.



Atenciones al personal

Acompañamos a nuestros colaboradores en momentos importantes de sus vidas. Les otorgamos una gratificación y compartimos con los demás colaboradores los hitos de sus vidas personales.

Reconocimientos aniversario

Durante el encuentro de fin de año, reconocemos la permanencia en la compañía a aquellos empleados que tienen 5, 10,15 y 20 años en Prudential Seguros.

Desde enero de 2023, el regalo por este acontecimiento se les hace llegar en el mes que cumplen el aniversario en la Compañía (Gift CARD) y se envía por conectados/intranet el reconocimiento del aniversario para saludarlos.

Nacimientos

Brindamos un reintegro en dinero para la compra de productos por el nacimiento.



Casamientos

Otorgamos una gratificación en dinero como regalo de casamiento.

Día del seguro

Este año el día del seguro lo dimos como no laborable para que los colaboradores tengan un fin de semana largo.

Caja fin de año

Durante el mes de diciembre entregamos a todos los colaboradores una caja con productos comestibles típicos de fin de año para que disfruten con quien más quieran.



Eventos

Jubilación

Para aquellas personas que están por jubilarse, organizamos un agasajo especial como reconocimiento por los años trabajados y por el fin de la etapa laboral. Se invita también a su familia. En el periodo reportado, tuvimos cuatro colaboradores que finalizaron su etapa laboral.



Bring your Children

Durante el mes de diciembre de 2022 y, más de 200 hijos de colaboradores de las oficinas centrales y las agencias nos visitaron y compartimos una gran jornada llena de sustentabilidad y solidaridad en nuestras oficinas.



Almuerzo de fin de año por áreas

Invitamos a almorzar por áreas de trabajo a todos los colaboradores en agradecimiento por el trabajo realizado durante el año.

Encuentro de fin de año

En noviembre del 2022, celebramos en eventos presenciales en Buenos Aires, Córdoba y Mendoza.



Otros Eventos

- * **Convención Internacional de Vida Colectivo:** Un viaje donde participan los Brokers. Se realizó en New Orleans, USA del 28 al 31 de marzo 2023.
- * **Olimpiadas Pru:** Se realizó en La Posta del Pilar los días 1 y 2 de diciembre, participaron unos 50 personas entre principales Brokers y colaboradores.
- * **Convención Nacional de Agentes Independientes** del 15 al 17 de noviembre, en el Hotel La Cascada en Bariloche.
- * **Pru Adventure:** Realizamos el cierre de fin de año del canal agentes independientes el 12 y 13 de diciembre en La Posta del Pilar.



Política de remuneraciones

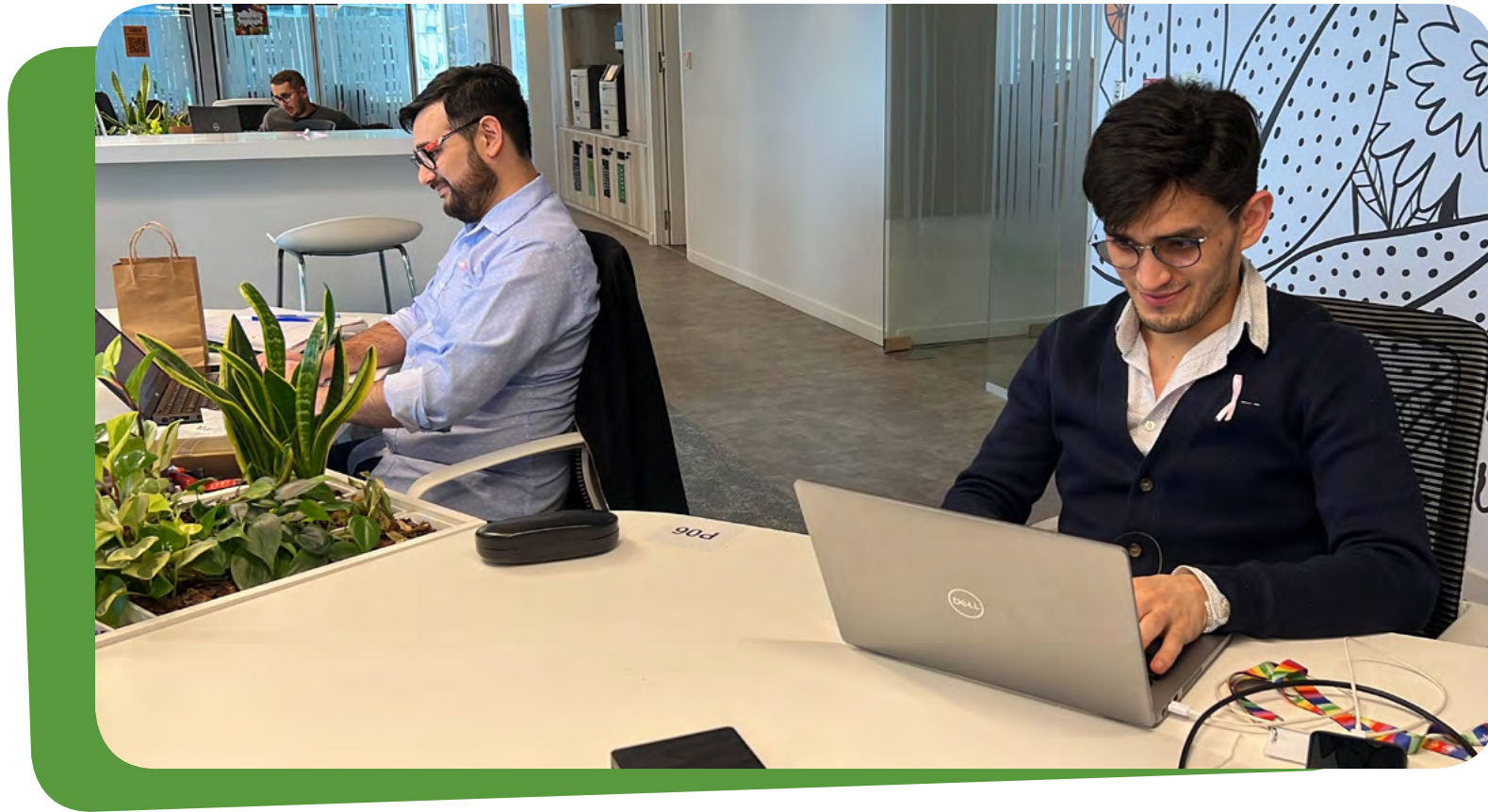


Tema Material: Empleo y Protección Social

Ofrecemos a nuestros colaboradores compensaciones económicas justas, equitativas y competitivas.

Contamos con un modelo de compensaciones basado en el Sistema de Grading y Comparación Salarial.

Lo que permite el **Sistema de Grading** es el análisis de la **equidad interna**, que complementa el análisis de equidad externa versus el mercado. **En Prudential Seguros, el valor de los salarios es igual tanto para hombres y mujeres.** Asimismo, el foco está en la atracción y retención de talentos y poder vincular el salario con el sistema de gestión del desempeño, buscando un mayor compromiso de los colaboradores con los objetivos de la Compañía, como así también una focalizada actitud hacia los resultados y el impacto en el negocio/liderazgo.



En función de los resultados de la evaluación de desempeño y cumplimiento de objetivos, establecidos a través del **Sistema de Gestión del Desempeño**, **contamos con un bono para todos los colaboradores efectivos con una antigüedad de al menos 6 (seis) meses al momento de la evaluación.** Finalizado el proceso de desempeño, se determina también el **Factor Compañía** en función de los resultados económicos y financieros del año, que impacta en el bono definido de cada colaborador. Debido a los cambios en el sistema de gestión de desempeño realizamos talleres para explicar el cálculo del bono.

Respecto al **modelo de remuneración de la Fuerza de Ventas**, su compensación está compuesta por un salario fijo y una remuneración variable vinculada a las comisiones por las ventas realizadas y por el mantenimiento de las pólizas en el tiempo.

Durante el periodo reportado, llevamos adelante las siguientes acciones:

- * Aguinaldos correspondientes al mes de diciembre 2022 y junio 2023 pagados con anticipación, donde también pusimos a disposición un taller de inversiones dictado por los especialistas con el fin de brindar herramientas a todos los colaboradores.
- * Se realizaron los incrementos salariales correspondientes en Julio 2022 y Octubre 2022 y durante 2023 por el contexto económico del país realizamos un anticipo de incremento en el mes de marzo 2023 y luego en abril 2023 según lo programado en el presupuesto para áreas de soporte. También compartimos el calendario de incrementos donde este año agregamos otras fechas para dar visibilidad de cuando ocurrirían los incrementos ya que agregamos dos pautas al calendario habitual achicando la brecha entre nuestros incrementos salariales.
- * Se realizaron aumentos sobre el sueldo básico de la Fuerza de Ventas.
- * Todos nuestros colaboradores trabajan con notebooks y un kit de teletrabajo junto con la entrega de la silla ergonómica en su casa.
- * Mejoras en la cobertura de salud (medicina prepaga, incremento en los montos de reintegros) y de la cobertura de seguro de vida. (suba de topes de cobertura siguiendo los incrementos salariales).



- * Extensión en la cobertura de seguro de sepelio (para familiares) con un costo muy reducido para el colaborador.
- * Abono del servicio de conectividad por recibo de sueldo para todos los colaboradores a partir del mes de abril 2020. Mantuvimos la iniciativa luego de la apertura de las oficinas para colaboradores de áreas de soporte y actualizamos los montos.
- * Reintegro por guardería o cuidado de niños hasta 3 años inclusive.

Reconocimientos

Reconocemos el esfuerzo, compromiso, resultados y el buen desempeño de nuestros colaboradores de oficinas centrales y las unidades de negocio Distribution Partners y Life Planners®.



Reconocimientos e incentivos para la fuerza de ventas

Ceremonia Life Planner® Career Path: esta práctica se realiza desde el comienzo de la actividad comercial, habiendo alcanzado en el periodo reportado un (1) cambio de categoría de profesionales life planner®. Cada vez que el profesional life planner® crece en su carrera y pasa de una categoría a la siguiente, se le realiza una ceremonia y se invita a participar a sus familiares directos.



President Trophy Convention (PTC): es una convención de reconocimiento e incentivo hacia nuestra fuerza de ventas de vida individual que se realiza una vez al año a la que califican aquellos profesionales life planner® que cumplan con ciertos requisitos de resultados de ventas.

Los asesores life planner® son acompañados en el viaje por sus seres queridos para que puedan compartir y festejar este momento tan importante en la carrera profesional.

Todos los años califica aproximadamente el 30% de la fuerza de ventas y el evento congrega a más de 100 personas por año.



La PTC 2023 se realizó en aruba durante del 23 al 27 de abril y contó con la presencia de 124 asistentes entre calificados y familia invitada. El campeón de esta última edición fue nuestro colaborador Christian Georges, de la Agencia los Robles quien contó con una ceremonia de reconocimiento.



Prudential International Insurance Conference (PIIC): es una convención anual en la que se reconoce a los calificados de la fuerza de ventas de cada operación de prudential alrededor del mundo.

En el año 2022, la Convención se realizó en New York, del 26 al 29 de julio, y contó con 14 calificados de Canal Life Planner® y 3 de Distribution Partners. Se reconoció a nuestros campeones: Mauricio Medina y Hernán Etchenique.



CLUB 3W: Este programa tiene por objetivo reconocer a los asesores Life Planner® que sobresalen en su esfuerzo de proteger 3 o más familias semanalmente, a través de un alto estándar de continuidad. Asimismo, este programa comprende la participación en dos Workshops que además de un viaje tiene un espacio destinado a actividades de entrenamiento.

En el año 2022 el evento se realizó en Ushuaia del 23 al 25 de noviembre y conto con la presencia de 24 calificados.

En el año 2023 el evento se llevó a cabo en Salta del 30 de mayo al 2 de junio y contó con la presencia de 30 calificados.

Concurso de ventas: Reconocemos a los asesores Life Planner® que han alcanzado los objetivos de los concursos de venta reportando la cantidad de aplicaciones solicitadas y cumpliendo con el requisito de emisión estipulado.

Life Planner® del mes: Todos los meses distinguimos al Profesional Life Planner® que haya emitido la mayor cantidad de pólizas en ese período.



Reconocimientos e incentivos para las áreas de soporte y canal Distribution Partners

Contamos con una **política de reconocimiento**, a través de la cual los líderes pueden reconocer el trabajo de los integrantes de sus equipos:

Reconocimiento individual

Se otorga de manera individual y cada líder cuenta con un presupuesto para gestionarlo.

Este reconocimiento es encuadrado bajo tres ejes

1. Temas que hayan significado un esfuerzo adicional.
2. Aportes relacionados con el crecimiento de la Compañía.
3. Aportes relacionados con eficiencia (ahorro de costos y mejora en procesos).



¡HAY EQUIPO!

Reconoce el logro de objetivos por parte de equipos de alto desempeño. Este reconocimiento puede otorgarse a equipos conformados por miembros de una o diferentes áreas asignados a Proyectos Especiales.

Se considera que “Hay Equipo” cuando:

- * Establecen adecuadas relaciones interpersonales, aceptando y valorando las diferencias individuales
- * Propician canales de comunicación abiertos y fluidos
- * Desarrollan vínculos basados en la confianza y la colaboración
- * Alcanzan los objetivos establecidos por su Gerencia o el Responsable del Proyecto instalando una cultura de aprendizaje colaborativo.

Tuvimos dos reconocimientos por el trabajo en equipo de proyectos de gran impacto para el negocio.

Proyecto Fibonacci – Agentes Independientes.

El objetivo de la primera etapa del proyecto fue crear un portal web que permita cotizar y acceder a los sistemas de la compañía a un nuevo canal comercial, agentes independientes.

Reconocimos a 40 colaboradores que trabajaron bajo una metodología agile de manera exitosa. Todo el equipo eligió disfrutar de un día de relax en una quinta con juegos.



Proyecto Meli

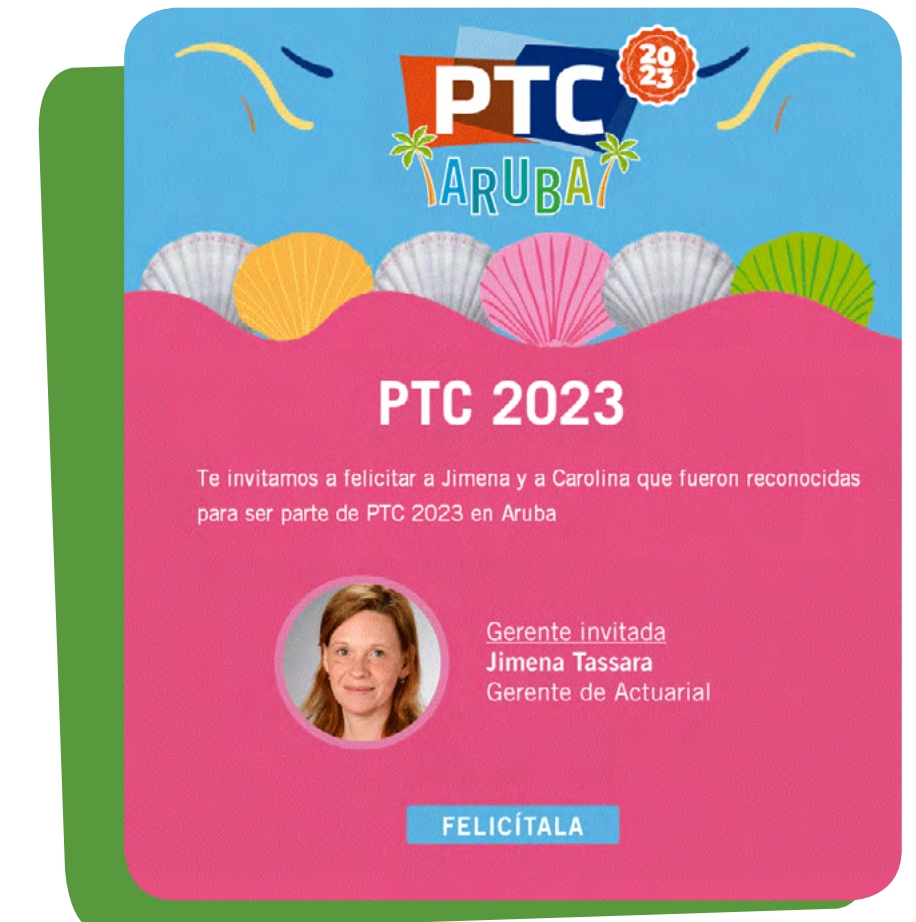
El objetivo del proyecto fue el armado y lanzamiento de la venta de Seguros de Vida y Accidentes Personales de manera virtual a través de la plataforma Mercado Libre.

Reconocimos a 50 colaboradores por el trabajo realizado, adaptación a las exigencias de un nuevo canal y partner, adecuando procesos con el objetivo de llegar a más personas.



Reconocimiento a gerentes oficina central

El Comité Ejecutivo reconoce por sus logros en el año y por la representación de los valores de la compañía a un Gerente. Quien obtenga este reconocimiento es invitado a participar del evento PTC con un acompañante, todo a cargo de la Compañía.



Capacitación y Desarrollo



Tema Material:



Formación y Desarrollo de



Colaboradores

Contamos con dos políticas de entrenamiento, formación y capacitación:

1. Formación y capacitación para las áreas de soporte y canal de Distribution Partners de la compañía a cargo de la Gerencia de Recursos Humanos.
2. Formación y capacitación de la compañía a cargo de la Gerencia de Desarrollo Comercial y las propias Agencias.

Formación y capacitación para la fuerza de ventas canal Life Planner®

Contamos con un plan de capacitación anual formando la mejor fuerza de ventas



Novedades del periodo

Lanzamos “**Campus Prudential**” una **plataforma de entrenamiento digital** para potenciar el desarrollo y aprendizaje de nuestra fuerza de ventas canal Life Planner®.

En esta primera etapa, todos los colaboradores del área comercial del canal Life Planner®, pueden visualizar: **material de lectura** (manuales varios entre los que se incluye: Manual de Productos, Compliance, entre otros), **videos varios** (entre ellos: Proceso de Ventas y del Proceso de Reclutamiento) y **Cápsulas de Entrenamiento**.

Progresivamente estamos incorporando los distintos Programas de Entrenamiento a la plataforma.

[VER ANEXOS DEL REPORTE](#)

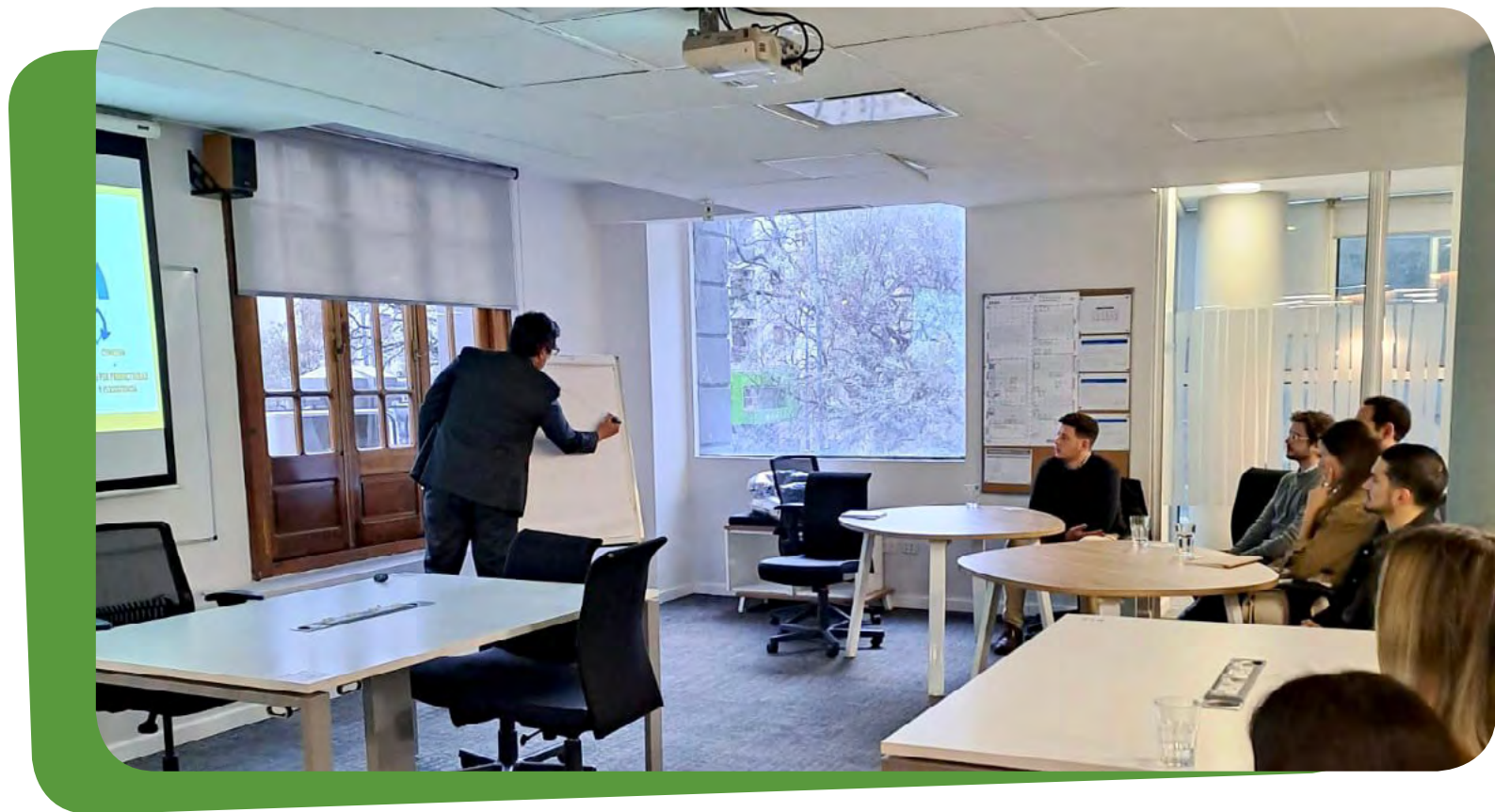


Te invitamos a dirigirte al capítulo 8 y ver en la sección 8.5 Anexos de este Reporte los cuadros con información sobre formación y capacitación para la fuerza de ventas unidad de negocios de Vida Individual canal Life Planner®.

Principales programas de entrenamiento

FIRST TRAINING PROGRAM: Destinada a cada nuevo Profesional Life Planner®, tiene una duración de un mes.

BASIC TRAINING PROGRAM: Jornada de capacitación que debe cursar todo Profesional Life Planner® durante los primeros dos años de carrera. Son 26 unidades y 5 módulos.



ON TAP TRAINING: Es la modalidad de entrenamiento para los nuevos asesores Life Planner® durante sus primeros 24 meses de carrera.

TRAINING BUSINESS INSURANCE: Brinda capacitación sobre la gestión de seguros corporativos: aspectos legales de este tipo de planes, requisitos de suscripción y desarrollo de habilidades para la venta.



ADVANCED TRAINING PROGRAM: Capacitación especialmente diseñada para profesionales Consulting y Senior Consulting Life Planner® que aborda temas de interés y relevancia para asesores de carrera.

Formación gerencial

AGENCY MANAGERS TRAINING PROGRAM: En el período reportado, desarrollamos un programa de entrenamiento en campo para nuestros Agency Managers. El objetivo de estos encuentros es experimentar un espacio entrenamiento conjunto donde, como resultado, los participantes puedan:

- * Diagnosticar en la práctica el estado actual de las competencias clave.
- * Recolectar hechos observables para cada una de las competencias clave.
- * Entrenar algunas de las competencias clave seleccionadas, comenzando por diagnosticar.

Se desarrollaron en varias sesiones a lo largo del período reportado facilitadas por el equipo de Desarrollo Comercial y los líderes del canal.



SALES MANAGERS TRAINING PROGRAM: el objetivo es entrenar a los nuevos Sales Managers en las competencias clave de su posición para mejorar su desempeño. Se desarrolló en varios encuentros facilitados por el equipo de Desarrollo Comercial.

Workshops

WORKSHOP 3W: Su objetivo es reconocer a los asesores Life Planner® que sobresalen en su esfuerzo de proteger tres o más familias semanalmente a través de un alto estándar de continuidad. Cada Workshop propone un nuevo destino, nacional o internacional, jornadas de entrenamiento y actividades recreativas para fortalecer los lazos del equipo. Califican como miembros del Club 3W aquellos asesores Life Planner® que alcanzan una continuidad mínima de 30 semanas de 3 ventas semanales. Así como también aquellos Gerentes de Ventas y Agencia que cumplan con los requisitos.



El 37° Workshop Club 3W, fue realizado del 23 al 25 de Noviembre en Ushuaia, en el cual participaron 26 calificados, 5 de ellos nuevos miembros del Club 3W.

El 38° Workshop Club 3W, se realizó en la provincia de Cafayate, el cual se llevó a cabo del 30 de mayo al 2 de junio y participaron 32 calificados, 3 de ellos nuevos miembros del Club 3W.



CLUB A+: Es un Workshop que participan los Asesores Life Planner® más experimentados que hayan alcanzado la categoría **Consulting** o **Senior Consulting, Consulting**, y que además cumplan con algunos requisitos.

Se realizó el 20 y 21 de octubre 2022 en Casa Sur Pilar y participaron 7 asesores Life Planner®.

WORKSHOP FIELD MANAGERS: El objetivo de este workshop es reconocer a aquellos gerentes que logren performance destacadas en el reclutamiento y lanzamiento de nuevos profesionales Life Planner®.

El Workshop se realizó del 29 al 30 de Septiembre de 2022 en el Hotel Hilton Pilar. Calificaron al mismo 9 Sales Managers y 3 Agency Managers.

Formación y capacitación para las áreas de soporte y canal Distribution Partners

Invertimos en la capacitación continua y la actualización técnica de nuestros profesionales en las diversas áreas de desempeño.

VER ANEXOS DEL REPORTE



Te invitamos a dirigirte al capítulo 8 y ver en la sección 8.5 Anexos de este Reporte los cuadros con información sobre formación y capacitación para las áreas de soporte y canal Distribution Partners.

Programas de capacitación corporativa internacional

Programa PII Challenge tiene como objetivo mejorar el desarrollo y apoyar la carrera dentro de Prudential. El programa ofrece una experiencia de aprendizaje sólida, completa y cohesiva durante un período de 6 meses y es una gran oportunidad para construir relaciones y redes más allá de la función y el país.

Este programa permite participar en una variedad de sesiones de aprendizaje presenciales y virtuales, evaluaciones, coaching y proyectos de aprendizaje activo, con múltiples oportunidades para interactuar con altos ejecutivos de PII y Prudential.

Los principales objetivos de aprendizaje tienen el foco en:

- * Perfeccionar y fortalecer los atributos clave de liderazgo y de negocios
- * Desarrollar habilidades como preparación para asumir un papel de nivel más alto en el futuro
- * Aprovechar las mejores prácticas, los recursos y la red de PII fuera de sus países

Beneficios del Programa:

- * Construir capacidades de liderazgo y mejorar las redes a través de PII y Prudential
- * Desarrollar el aprendizaje intercultural y la agilidad
- * Aumentar la visibilidad y la exposición a Prudential y PII leadership.

Durante el periodo reportado un colaborador del equipo comercial de Distribution Partner participó del programa.



Capacitación a demanda

Brindamos formación externa a nuestros colaboradores respondiendo a los requerimientos técnicos y/o necesidades de desarrollo particulares.

Ante una necesidad específica de desarrollo por parte de un colaborador evaluamos los pedidos y avanzamos con la gestión de esas jornadas de actualización o cursos específicos.

Es muy importante que todos los colaboradores tengan oportunidad para formarse y se mantengan actualizados en sus áreas de expertise.

Durante el periodo reportado se realizaron cursos vinculados a temáticas como: prevención de lavado de dinero y activos, Legales, Compliance, cursos de herramientas de Office, data Analytics, actualización de contabilidad corporativa, compensaciones y herramientas para gestionar habilidades soft.

Además 3 líderes participaron del programa de **Digital Insurance Latam**, invirtiendo 56 horas cada uno. Se abordaron temáticas como data analytics, tecnología en seguros, marketing, experiencia de clientes e innovación.

Programas de capacitación con foco en colaboradores

Gracias a herramientas como Degreed y Workday nuestros colaboradores tuvieron la oportunidad de disponer de capacitaciones online sobre diferentes temáticas de interés y algunas capacitaciones mandatorias.

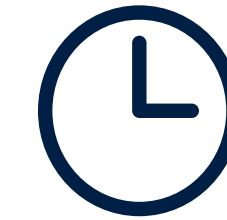
Durante el periodo reportado llevamos adelante un evento para compartir conceptos claves de Desarrollo y Gestión del Desempeño con una dinámica distinta a un capacitación tradicional, permitiendo además generar un espacio de networking.

Fue una jornada presencial con una lógica de juegos de escape con diseño de Comics y Superhéroes donde participaron 40 colaboradores.



Clases de inglés

Los colaboradores pueden postularse a participar previa autorización de sus Supervisores y Gerentes. Se analiza cada solicitud en función de un cupo asignado por año y de las prioridades de posiciones que requieren el idioma para su puesto de trabajo.



2

horas semanales de cursada durante el horario laboral



56

colaborados han participado de las clases de inglés

Programa ejecutivo de seguros de personas AVIRA – UCA

Desde Prudential evaluamos postulaciones de los equipos todos los años junto con los Gerentes (de acuerdo a potencial de desarrollo y desempeño destacado) para participar de este programa con el objetivo de poder brindar herramientas de desarrollo y conocimiento de la industria y del negocio.

Durante el periodo reportado, 6 colaboradores de Prudential han completado el primer tramo del Programa de Especialización en Seguros de Personas (PESP).

Capacitación técnica por áreas y productos

Las áreas técnicas, tienen acciones de capacitación específicas, dado que la adquisición del conocimiento específico del negocio es lo que permite gestionar casos, evaluar riesgos, realizar proyecciones y lograr un desarrollo de carrera interno; así como conocer con mayor detalle los productos que comercializan las diferentes unidades de negocio e informar sobre las nuevas iniciativas comerciales.



Gestión del desempeño y desarrollo de carrera

Promovemos una cultura de trabajo dinámica basada en objetivos que impulsa la flexibilidad y otorga espacio para que cada colaborador sea dueño de su propio desarrollo.

Contamos con dos políticas de desarrollo de carrera:

1. Desarrollo de Carrera Canal Life Planner®. Respecto de la Fuerza de Ventas, existen dos caminos posibles de desarrollo, por un lado, la carrera de Profesional Life Planner®, y por otro, las carreras Gerenciales.
2. Desarrollo de Carrera para las áreas de soporte y el canal Distribution Partners.

Desarrollo de carrera para la fuerza de ventas Canal Life Planner

Desarrollo de posiciones gerenciales en agencia: Cambio de Carrera es el programa para evaluar competencias de liderazgo y posibilidad de cambios de carrera para posiciones gerenciales en Agencias.

El Career Path tiene por objetivo establecer una categorización de los asesores Life Planner® de acuerdo a



su experiencia en el negocio. Ese análisis se realiza a través de la medición de determinados resultados acumulados y vigentes.

En el período reportado, tuvimos 2 cambios de categoría de profesionales Life Planner®.

Desarrollo de carrera para las áreas de soporte y canal Distribution Partners

Sistema de gestión del desempeño

Continuamos trabajando en nuestro **Modelo de Gestión de Desempeño**, en dónde transmitimos que para Prudential todos somos líderes. Este concepto asegura que todos los colaboradores pueden causar un impacto en el liderazgo, ya que el concepto se puede ver desde distintos puntos de vista:

A principio de año, cada colaborador establece entre 1 y 4 metas aspiracionales, consensuadas y validadas con su supervisor inmediato.

Trimestralmente, se llevan a cabo **conversaciones 2+2 entre líder y colaborador** para hacer seguimiento de las metas. Estas conversaciones son breves, con el objetivo de compartir 2 fortalezas y 2 áreas de oportunidad (conductas que convendrían incorporar / modificar) para mejorar el impacto.

Durante todo el año, nuestro modelo permite brindar y solicitar feedback a otros de manera espontánea y también los managers pueden pedir feedback de sus reportes directos. A fin de año, cada colaborador realiza su auto-evaluación y el líder revisa toda la información acumulada durante el año para poder brindar las calificaciones finales. El 100% de los colaboradores han completado su proceso de gestión del desempeño.

Planes de desarrollo



Diseñamos planes de desarrollo de los niveles Directivos y de los Gerentes identificados como ocupantes de posiciones críticas. Se trabaja en el armado de un plan acorde a las necesidades, que luego será validado por Recursos Humanos Corporativo y será el eje de trabajo durante el año.

Respecto de las demás posiciones, trabajamos con Planes de Desarrollo basados en necesidades concretas así también bajo el concepto del autodesarrollo como

pilar para el crecimiento, para que cada integrante tenga herramientas para crecer, donde el principal interesado en este proceso es el colaborador.

Proceso de recategorización

Todos los años, en abril y septiembre, se presentan dos instancias en las que se evalúa a aquellas personas que continúan su crecimiento en la compañía accediendo a un nuevo rol jerárquico.

El crecimiento en Prudential es progresivo y se basa en el desempeño demostrado, el foco en los atributos de liderazgo y el compromiso del colaborador. **Durante el período se han promocionado 12 colaboradores a posiciones de analistas, mandos medios y managers.**

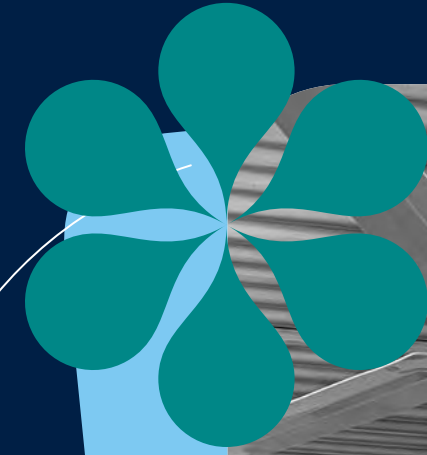
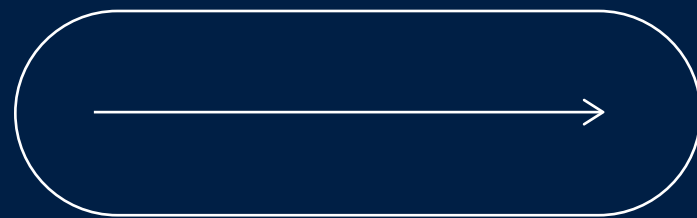
Tiene por objetivo:

- * Ayudar a crear una cultura orientada hacia el desarrollo.
- * Involucrarnos personalmente en el éxito profesional de nuestros colaboradores y de la compañía.



Capítulo 7

Ambiente y Comunidad





Compromiso con la comunidad



Tema Material:
Acceso a la Educación
Prevención de la Salud
Inclusión Laboral y Acceso al Empleo

[VER ANEXOS DEL REPORTE](#)

Te invitamos a dirigirte al capítulo 8 y ver en la sección 8.5 Anexos de este Reporte el cuadro con información sobre nuestro impacto responsable en números.

El lema de nuestras acciones de RSE y Sustentabilidad es **PruProtege**: “Queremos tener un impacto social positivo en las comunidades donde operamos. Y sabemos que a través de nuestros proyectos de inversión social podemos mejorar vidas”.



Trabajamos en **tres ejes de trabajo** para promover la movilidad social y prosperidad económica del país:

- * Fortalecimiento de la educación,
- * Prevención de la salud y
- * Acceso al empleo.

Contamos con un programa de voluntariado corporativo mediante el cual anualmente realizamos una convocatoria de proyectos. A partir del 2018, nos propusimos impulsar y trabajar para ser generadores de conciencia aseguradora en las futuras generaciones a través del programa educativos con la comunidad: **Cuidando Lo Mejor de Vos** y en el mes de abril del 2023 lanzamos **un programa social de seguros inclusivos para mujeres emprendedoras.**



Programas de inversión social privada

En alianza con 7 organizaciones de la sociedad civil, **acompañamos iniciativas en las zonas donde estamos presentes: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y San Juan.**



Los programas de inversión social privada ejecutados en el periodo



Programa de Capacitación (2 talleres de 8 encuentros cada uno) a 20 Emprendedoras y acompañamiento de 10 emprendimientos familiares facilitando microcréditos junto a la **Asociación Civil Mujeres 2000** en Tigre.



Programa de acompañamiento para la inclusión laboral de personas con discapacidad y el fortalecimiento de los procesos productivos junto a la empresa social Red Activos y del estudio creativo GOTA, de la **Asociación Civil La Usina**.



Programa de acompañamiento mediante el otorgamiento de 5 becas para jóvenes de la Escuela Secundaria Madre Rafaela en San Fernando junto a la **Fundación Reciduca**.



Programa de becas para evitar la deserción escolar en nivel secundario destinadas a 6 jóvenes junto a la **Fundación Fondo de Becas para Estudiantes, FONBEC**, en la provincia de Mendoza.



Programa para generar espacios de formación para niños y jóvenes de la provincia de Córdoba junto a la **Fundación Effetá**.



Programa para brindar asistencia al cuidado paliativo de los beneficiarios de la **Casa de la Bondad de la Fundación Manos Abiertas, delegación San Juan**.



Programa de inclusión laboral a través de la apertura de un Centro de Oficios, que tiene por objetivo promover la salida al mercado de trabajo de jóvenes mediante el aprendizaje de distintos oficios. El proyecto se implementa junto a la **Asociación Civil Pequeños Pasos** en la localidad de Loma Hermosa en San Martín, Provincia de Buenos Aires.

Este proyecto es un programa de articulación público-privada y parte de su financiamiento proviene de un fondo de **USD 10.000 otorgado de forma ininterrumpida desde el año 2017 por la Fundación Prudential de Estados Unidos**.

Programa de voluntariado corporativo

Nuestro Programa de Voluntariado Corporativo se implementa a través de una **Convocatoria de Proyectos de Voluntariado**, que promueve el involucramiento de los colaboradores y sus familias en actividades solidarias para comunidades vulnerables, próximas a nuestra zona de influencia. Los colaboradores presentan iniciativas de voluntariado relacionadas a nuestros ejes de trabajo con la comunidad: educación, salud y empleo.

Proponemos a los colaboradores distintas actividades de voluntariado, respondiendo a su diversidad de intereses para ayudar. Los principales proyectos acompañados abordan temáticas de pintura y refacción, apoyo escolar, dictado de talleres de formación, campaña de donación voluntaria de sangre y colectas, entre otras actividades.



29

organizaciones sociales con las que colaboramos



24

proyectos de voluntariado

Los proyectos de voluntariado con los que colaboramos fueron

EN TEMÁTICAS EDUCATIVAS

- * Fundación Eftetá, Córdoba
- * Fundación 180° Educar Para el Cambio, Córdoba
- * Fundación Artecura
- * Fundación FONBEC, Mendoza
- * Fundación Dale Tu Mano, Bs. As.
- * Fundación Cimientos, Bs. As.
- * Asociación Tarcisio, Mendoza
- * Organización Casa del Peregrino, Bs. As.
- * Asociación Civil Personitas, Bs. As.
- * Fundación Don Arte, Bs. As.
- * Fundación Santa María Rafaela
- * Fundación Down is Up, Córdoba

EN TEMÁTICAS DE SALUD

- * Fundación Aikén, Bs. As.
- * Asociación Civil Dale Vida, Bs. As.
- * Asociación Conin Tiempo de Hacer, Bs. As.
- * Sueña que no existen fronteras, Bs. As.
- * Asociación Civil Nutriéndonos, Bs. As.
- * Asociación Civil Guerreros por la Vida, San Juan
- * Fundación Manos Abiertas, San Juan
- * Fundación Banco de Sangre, Córdoba
- * Fundación Haciendo Camino, Santiago del Estero
- * Fundación Poniendo el Alma, Bs. As.
- * Asociación Civil Cruz Roja, Bs. As.



EN TEMÁTICAS DE ACCESO AL EMPLEO

- * Fundación Forge, Buenos Aires
- * Fundación Reciduca, Buenos Aires
- * Asociación Civil Mujeres 2000, Buenos Aires
- * Asociación Civil Pequeños Pasos, Buenos Aires
- * Asociación Civil Peregrina, Buenos Aires
- * Fundación Jabad, Buenos Aires.



Programas educativos

Tema Material: Conciencia Aseguradora

En nuestro país, por diferentes cuestiones socio-culturales, la noción de contar con un seguro de vida es limitada.

Este tema es destacado como importante por nuestros grupos de interés en la matriz de materialidad y, al mismo tiempo, el **ODS 8 en su meta 10 clama por “fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para alentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos”**.

Nuestro compromiso es generar conciencia aseguradora en nuestra comunidad.



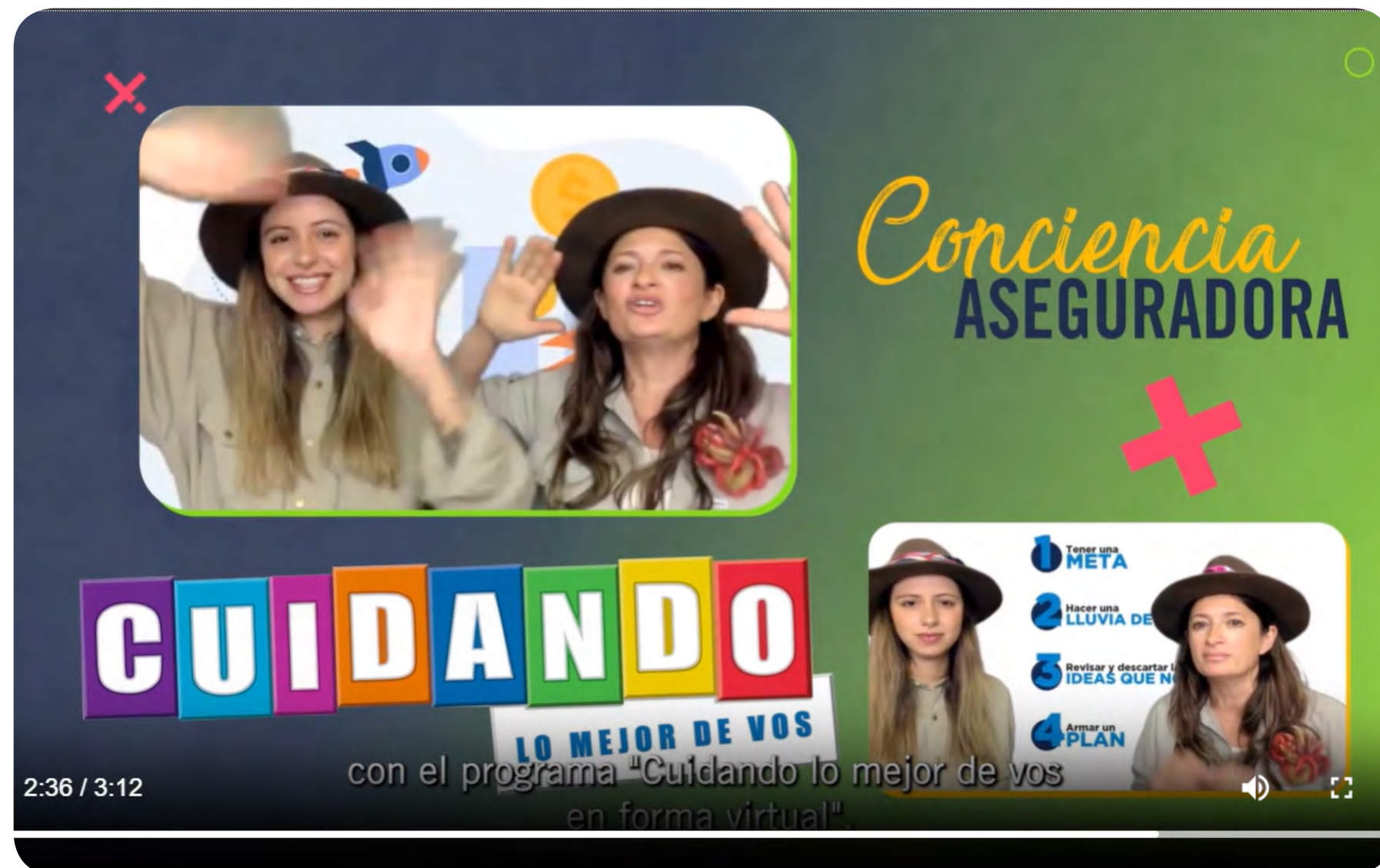
Programa “cuidando lo mejor de vos”

En el periodo reportado, continuamos desarrollando nuestro programa educativo alineados a nuestro **compromiso con las futuras generaciones en pos de generar conciencia aseguradora y de cuidar la vida.**

Nuestro programa de conciencia aseguradora **“Cuidando Lo Mejor de Vos”** para que los alumnos y docentes puedan seguir aprendiendo sobre educación financiera, cuidado de la vida y la salud.

El programa educativo persigue el propósito de trabajar junto a las futuras generaciones para generar conciencia sobre la protección, la educación financiera y el cuidado de la vida aportando a los alumnos contenidos vinculados con la protección, hábitos saludables y valores, por medio de estrategias didácticas diseñadas especialmente para dicho fin.

El programa consiste en un taller lúdico didáctico, orientado a alumnos de escuelas primarias públicas y privadas. Y también está en los paradores de verano como propuesta de acciones de marketing con propósito.

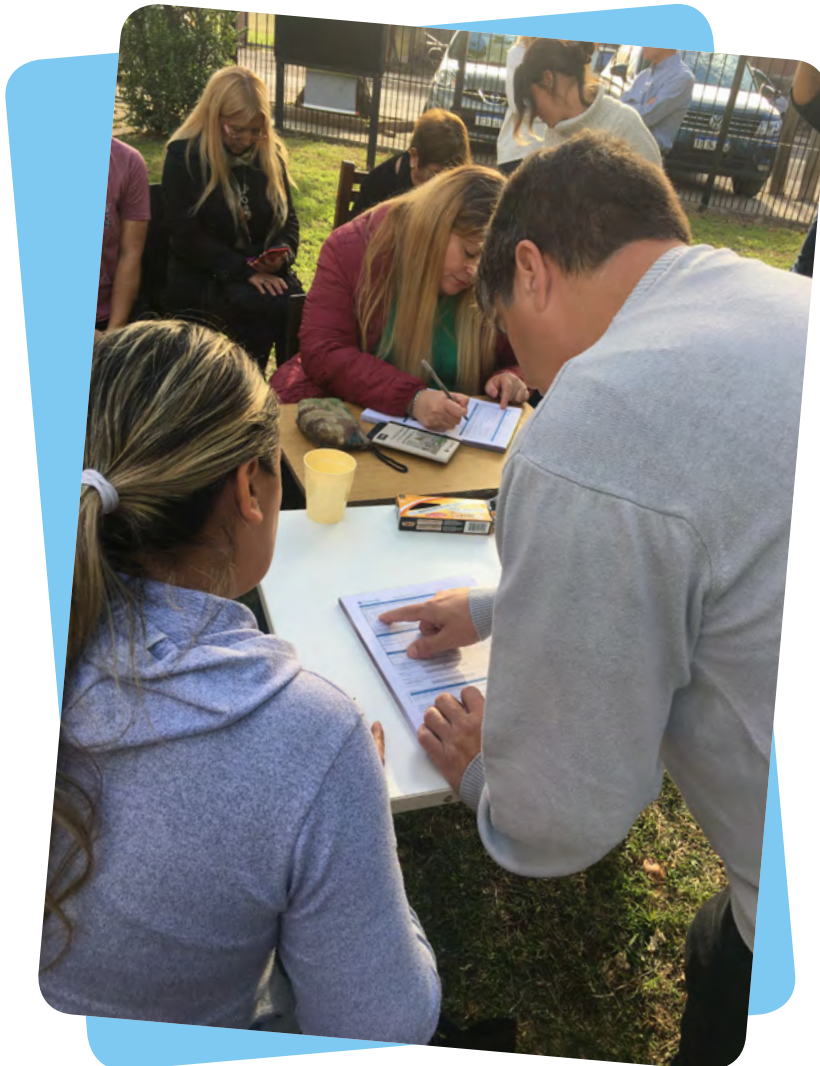


Programa seguros inclusivos para emprendedoras de la economía social

La **inclusión financiera** es la clave para cerrar la brecha de la exclusión y ayudar a las personas a lograr sus sueños.

En el mes de abril de 2023 lanzamos un **programa social de seguros inclusivos y conciencia aseguradora para brindar seguros de vida colectivo y renta diaria en formato de donación a 34 mujeres emprendedoras renovadoras de microcréditos de la Asociación Civil Mujeres 2000.**

De esta manera, les donamos un producto que responda a las necesidades de las emprendedoras para afrontar cualquier situación que les impida continuar con su emprendimiento.



Impacto en el ambiente

Tema Material:

Uso Sostenible de Recursos y Energía
Educación Ambiental

Criterios Ambientales en el Diseño y Venta de Productos
Conformidad Ambiental de Productos



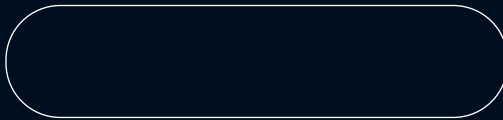
Estamos comprometidos con la preservación y la protección del medio ambiente. Nuestra estrategia denominada “Camino a Papel Cero” comprende distintas iniciativas para reducir el impacto ambiental, según dos grandes ejes:



Uso sostenible de recursos y educación para la promoción de buenas prácticas ambientales



Conformidad ambiental de productos



Uso sostenible de recursos y educación ambiental

Estamos comprometidos en combinar rendimiento económico y cuidado del ambiente, haciendo un uso eficiente de los recursos en nuestras instalaciones y actividades diarias.



Uso responsable del agua

En nuestras oficinas centrales y en las remodelaciones que estamos llevando adelante en las oficinas hemos instalado sistemas **Presmatic** para ahorro de agua y sistemas de reducción de inyección de agua en inodoros con el objetivo de fomentar un uso responsable del agua.

Eficiencia energética

Fomentamos el consumo racional de la energía. En nuestras oficinas centrales, **el 100% de los artefactos de luz son luminarias led. Además, tenemos sectorizado los circuitos eléctricos**, lo que permite iluminar sólo los sectores ocupados, disminuyendo el tiempo de encendido de las luces.

Disminución del uso del papel

Si bien nuestras oficinas permanecieron cerradas y los procesos se digitalizaron al 100%. En nuestras oficinas ya contábamos con distintas prácticas con el objetivo de reducir y reciclar papel:

- * **Impresoras con PIN:** Todas nuestras instalaciones cuentan con impresoras con PIN, evitando la impresión y fotocopiado excesivo, y protegiendo la privacidad de la información del personal y de nuestros clientes.

Reciclado



- * **Reciclado de Papel:** Contamos con un servicio de papel confidencial para su destrucción y posterior reciclado. En alianza con Shred-It, proveedor de dicho servicio, reciclamos papel de nuestras operaciones.
- * **Reciclado de Tapitas para la Fundación Garrahan:** Tenemos en las oficinas centrales un lugar específico para el acopio de las tapitas plásticas.
- * **Eliminación de Vasos de Plástico:** En todas nuestras instalaciones contamos con vajilla de losa y hemos eliminado los vasos de plástico descartable.
- * **Separación de Residuos:** Todas nuestras instalaciones cuentan con dos tipos de tachos para separar los elementos reciclables. Capacitamos a nuestros colaboradores sobre la correcta disposición final de los residuos.

Reciclado a través de las donaciones de mobiliario de la compañía

Contamos con una **Política de Donación de Activos** a través de la cual reciclamos el mobiliario y los bienes en desuso debido al recambio de los espacios de trabajo de oficinas de Casa Central y las agencias.

En el período reportado, hemos donado mobiliario y computadoras en desuso. También hemos realizado donaciones de materiales de librería y de cocina en Buenos Aires.

Conformidad ambiental de productos

Nuestros servicios no se materializan en ningún producto físico. La contratación del seguro se realiza mediante **el proceso de “envío y entrega de la póliza”**, el cual supone un documento con la firma del cliente.

En ese documento se plasma la promesa de pago en caso de siniestro. **Desde junio de 2018 en Prudential Seguros es 100% digital (en lo que respecta a nuevos negocios) logrado a través de la implementación de póliza electrónica.**

Objetivos globales



EMISIONES 0
En oficinas
centrales para
2050.



CARBONO
Ser neutrales para
el año 2040.



**RESTRINGIR
INVERSIONES**
En empresas que
obtiene una parte
importante de sus
ingresos del carbón
térmico

Iniciativas seguros individuales

- * **Póliza electrónica: Reemplazamos la póliza en papel por una digital.** Esta implementación permite disminuir la cantidad de impresiones en la empresa y los envíos a través de servicios de logística, con la consecuente disminución de dióxido de carbono.
- * **Acceso a cuentas Vida Individual:** El objetivo es que el cliente acceda través de nuestro sitio Web a la información online de sus pólizas. Se realizan diversas campañas para fomentar la registración. **A junio de 2023, el 72% de nuestros clientes se ha registrado correctamente.**
- * **App con materiales de marketing y entrenamiento:** Herramienta que permite a nuestra fuerza de ventas de Vida Individual **acceder en formato digital a los materiales de marketing e institucionales y a todos los materiales de entrenamiento.** La compañía ha dejado de imprimir nuevos folletos de marketing entregables al cliente, centralizando todo el material en formato digital.

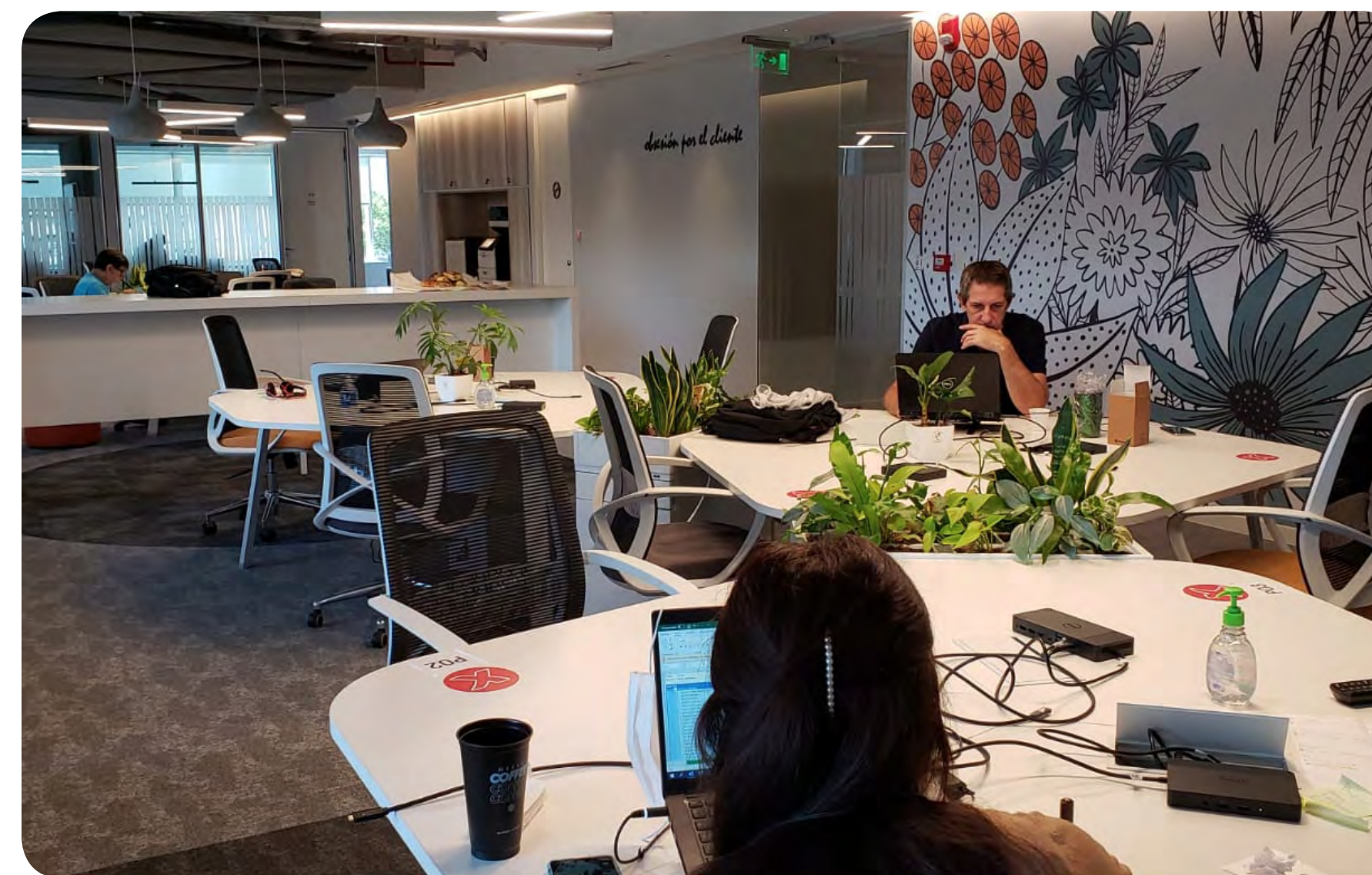


- * **Digitalización de documentos y solicitud de información al cliente vía e-mail:** Todos los documentos que ingresan a Operaciones Vida Individual son digitalizados. Todos los sectores utilizan la imagen para trabajar y no el físico. Esto asegura el correcto direccionamiento de la información al sector que corresponde y también la confidencialidad de los datos de nuestros asegurados, dado que de acuerdo a la carátula con que se digitaliza la documentación, hay restricción de acceso a los distintos usuarios.
- * **Envío de cartas:** Ingresando a la Web de Clientes a través del portal Acceso a Cuentas los clientes pueden acceder a las cartas y a la documentación relativa a sus pólizas.
- * **Eliminación de vouchers físicos para pagos:** A partir de julio 2018 se generó un nuevo circuito digital entre Operaciones Vida Individual & Finanzas a través del cual se envían las órdenes de pago junto con los datos correspondientes -transferencias y cheques- de manera 100% digital.
- * **Digitalización del proceso de envío de documentación:** Con esta implementación toda la información que se presenta del cliente es 100% digital, reduciendo completamente el uso del papel. Durante el año se digitalizaron 32.919 documentos.

Iniciativas seguros colectivos

- * **Envío de pólizas y certificados por e-mail para el 100% de las pólizas emitidas por los ramos de accidentes personales, vida grupo, y vida obligatorio:** Todas las pólizas emitidas son enviadas a nuestro grupo de bróker y productores de seguros por e-mail o puestas a disposición en la herramienta Brokers Online (BOL) desarrollada para que el bróker o intermediario pueda acceder a información de sus pólizas cuando lo desee.
- * **Envío de facturas por e-mail o acceso digital:** Todos los meses, el área de Operaciones Vida Grupo actualiza la información de cada póliza con la nómina de empleados vigentes y procede a facturarla, emitiendo las facturas correspondientes. Estas facturas, junto a las nóminas facturadas, son enviadas vía e-mail o puesta a disposición en la herramienta BOL , evitando así la impresión en papel y el envío de las mismas.
- * **Envío de cartas a clientes por e-mail:** A nuestros clientes del canal masivos, en caso de contar con su mail, le enviamos la póliza, certificado de cobertura y notificación de baja de su cobertura vía email.
- * **Digitalización solicitudes de emisión /documentos desde punto de entrada:** Con la implementación del WorkFlow de emisión, se guarda en forma digital el 100 % de los legajos de pólizas y sus documentos adjuntos.

- * **Incentivo de solicitud de e-mail de asegurados para reducir el consumo de papel:** Adaptamos las solicitudes físicas para pedido de e-mail y se resaltan los beneficios a los asegurados sobre la rapidez de recibir la información por esa vía. En forma paralela, diseñamos campañas de incentivos para que los vendedores incentiven la solicitud de e-mail al asegurado.
- * **Innovamos junto con Mercado Pago, en el análisis y pago de siniestros de manera digital** y en plazos menores a 24 hs.



Huella de Carbono Organizacional

HUELLA DE CARBONO PRUDENTIAL 22-23						
ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CONSUMO 2022-2023		EMISIONES 2022-2023		
		VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	
Alcance 1	Uso de combustibles fósiles	Consumo de combustible en grupos electrógenos	150	L de gasoil	0,4	toneladas de CO2 equivalente
		Consumo de combustible en flota propia	558,03	L de nafta	1,28	
Alcance 2	Consumo de electricidad	Consumo de electricidad en instalaciones	208.030	kWh	56,79	toneladas de CO2 equivalente
Alcance 3	Vuelos	Emisiones asociadas a vuelos de negocios	3.588.897	Km	377,88	toneladas de CO2 equivalente
TOTAL Emisiones					4s36,35	toneladas de CO ₂ equivalente

Reconocemos la importancia crítica de **adoptar prácticas sostenibles y respetuosas con el ambiente que reduzcan nuestro impacto ambiental**. Alineados con el **compromiso global de Prudential de carbono neutralidad al 2040**, el año pasado dimos un **paso significativo en nuestra gestión al iniciar nuestro proceso de medición de huella de carbono**. Este proceso conllevó evaluar rigurosamente nuestras operaciones y actividades para identificar áreas de mejora.

Dicha medición incluye no sólo la sede central de Buenos Aires, sino también las oficinas de Córdoba, San Juan y Mendoza. Además, tuvimos en cuenta las emisiones asociadas a los vuelos de negocio realizados por colaboradores, lo que nos permitió obtener una huella de carbono con Alcance 3.

Resultados

Huella de Carbono Prudential 22-23

0,39%

Alcance 1

13,1%

Alcance 2

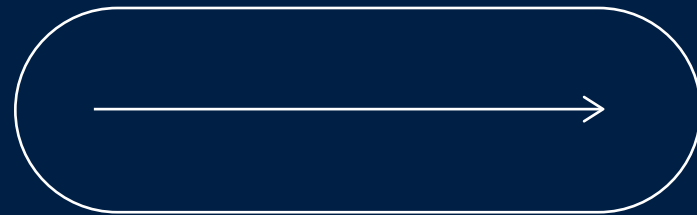
86,6%

Alcance 3



Capítulo 8

Acerca de este reporte



Este es nuestro **7° Reporte de Sustentabilidad**. Informa los **impactos económicos, sociales y ambientales** en Argentina, durante el **año fiscal del período 01 de julio de 2022 al 30 de junio de 2023**. Se encuentra alineado a la presentación del balance contable y financiero de la compañía. Ha sido elaborado en concordancia con los **Estándares GRI y SASB (Sustainability Accounting Standard Board)**

Hemos conformado un **Comité Operativo** integrado por colaboradores de distintas áreas de la compañía. Sus contenidos finales fueron validados por el Comité Directivo.

Este documento fue **coordinado por el área de RSE & Sustentabilidad** y contó con el asesoramiento técnico de **SMS Latinoamérica** y diseñado por **GOTA**, estudio de comunicación integrante del Ecosistema de La Usina y la **empresa social redACTIVOS**: estudio profesional con valor social, formado por diseñadores, publicitarios y un equipo de creativos con discapacidad intelectual.

1° Reporte de Sustentabilidad
Julio 2016 - Junio 2017



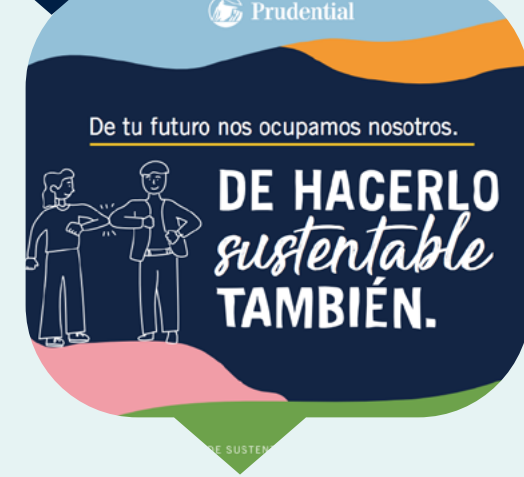
2° Reporte de Sustentabilidad
Julio 2017 - Junio 2018



3° Reporte de Sustentabilidad
Julio 2018 - Junio 2019



4° Reporte de Sustentabilidad
Julio 2019 - Junio 2020



5° Reporte de Sustentabilidad
Julio 2020 - Junio 2021



6° Reporte de Sustentabilidad
Julio 2021 - Junio 2022



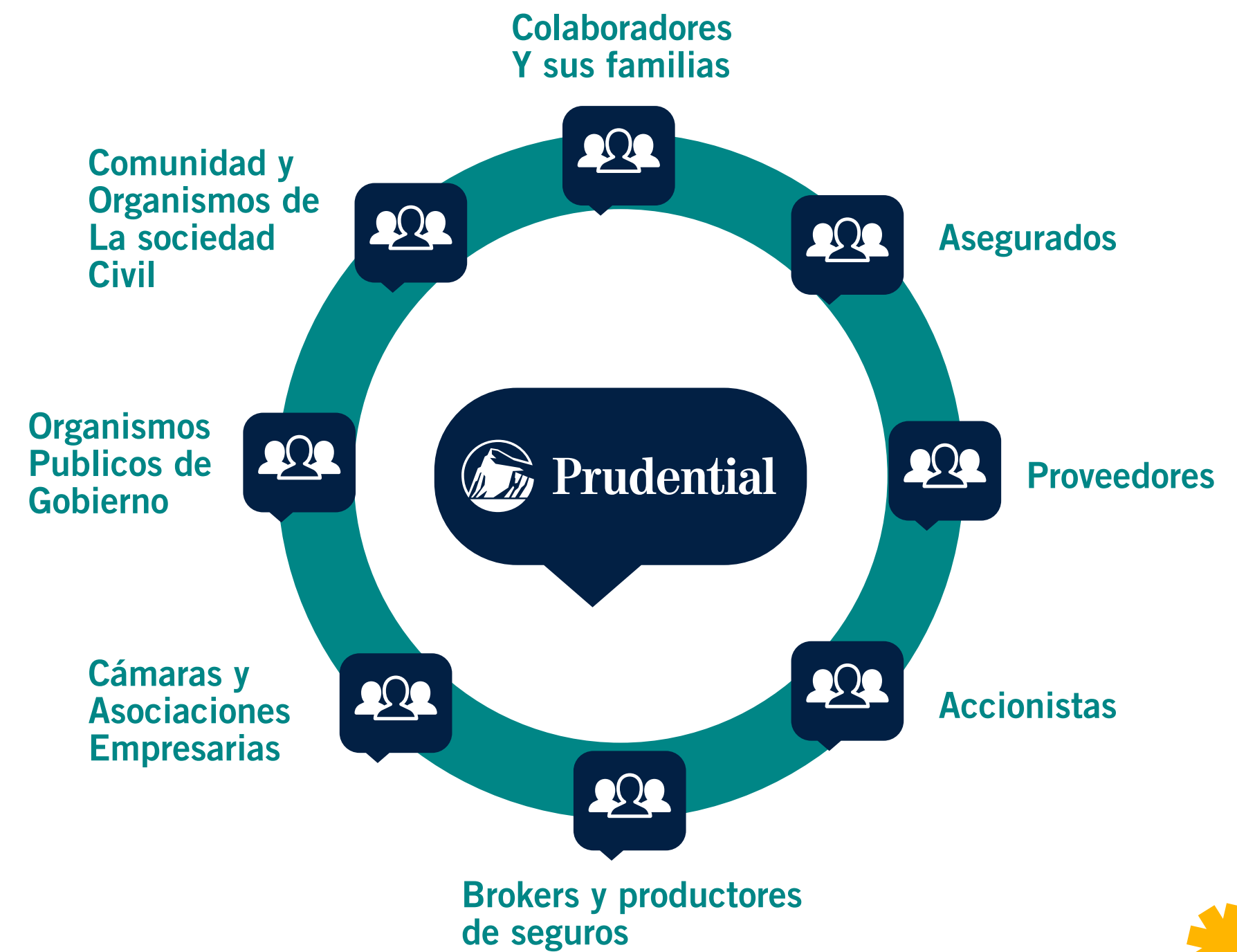
7° Reporte de Sustentabilidad
Julio 2022 - Junio 2023



Diálogo con grupos de interés

Basados en altos estándares éticos y de transparencia, trabajamos para establecer relaciones de confianza con nuestros grupos de interés.

Atendemos a sus expectativas mediante el **diálogo abierto y fluido** con cada uno de ellos. **Identificamos sus necesidades** para implementar iniciativas, en línea con sus **demandas sobre nuestra operación**, y los **mantenemos informados** sobre el desempeño de la compañía.



Matriz de materialidad

Identificamos nuestros temas materiales, los cuáles han sido priorizados, en ejercicios anteriores, a través del relevamiento de expectativas a nuestros grupos de interés, para luego ser validados por la alta dirección de la compañía. Así conformamos la **matriz de materialidad** que incluye los aspectos materiales relacionados con los pilares de nuestra estrategia de sustentabilidad:



Gobierno Corporativo



Desempeño del Negocio

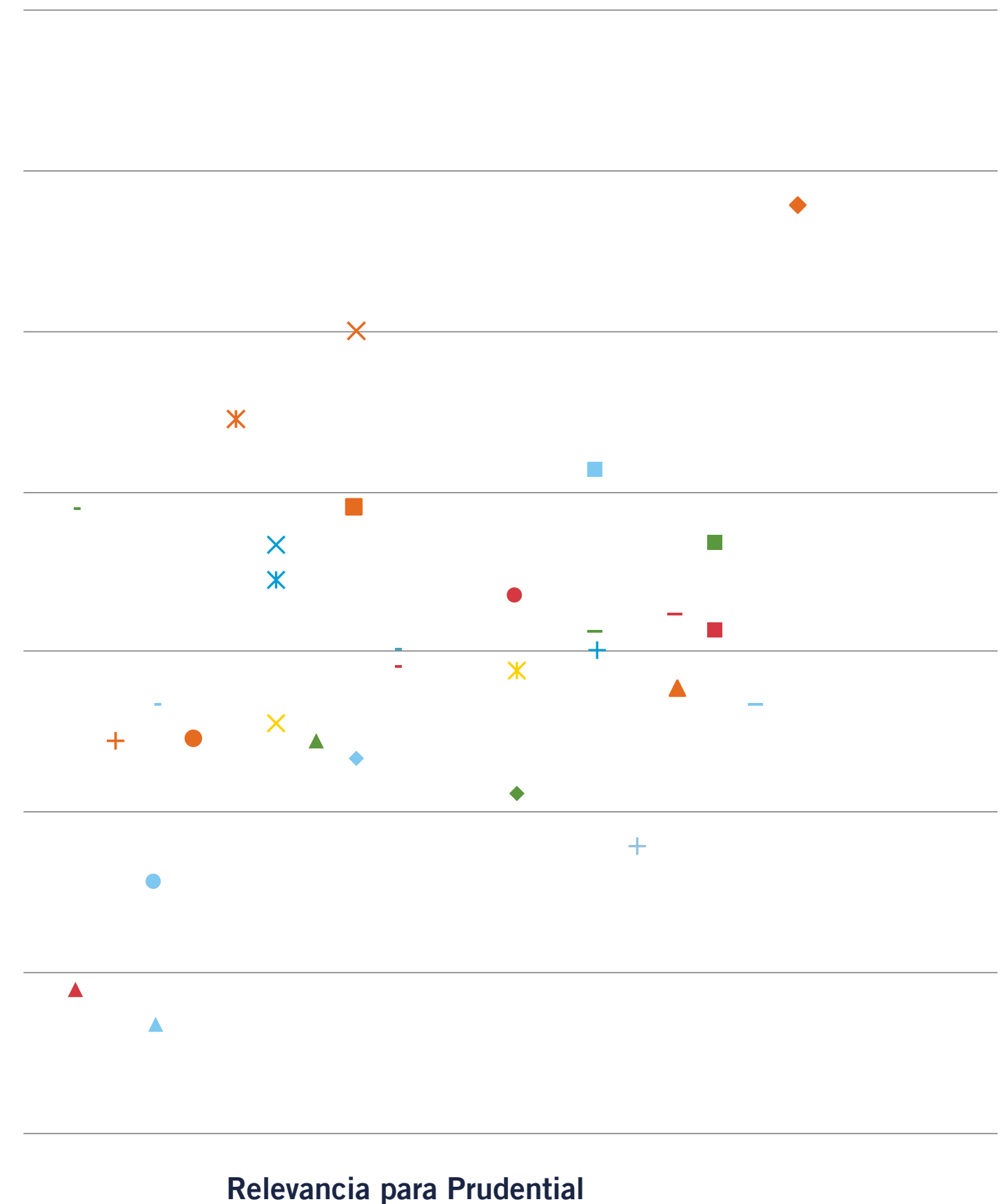


Potenciamos el talento



Ambiente y comunidad

- ◆ Ética y transparencia en el negocio
- Lucha contra la corrupción
- ▲ Solvencia / Desempeño Económico
- ✕ Involucramiento de la Alta Dirección en la estrategia de sustentabilidad
- ✕ Promoción de los derechos humanos
- Competencia justa
- + Gestión del riesgo
- Empleo y protección social
- Conciliación familia-trabajo
- ◆ Formación y desarrollo de colaboradores
- Diversidad e inclusión. Igualdad de oportunidades
- ▲ Salud y seguridad en el trabajo
- ✕ Formación de empleados en materia de sustentabilidad
- ✕ Comunicación y diálogo con empleados
- Servicios de atención al cliente
- + Gestión de calidad
- Resolución de quejas
- Comunicación y contratos claros y transparentes
- Seguridad y privacidad de datos de los clientes
- ▲ Innovación y desarrollo en nuevos productos
- ✕ Consumo responsable de recursos naturales y uso eficiente de la energía
- ✕ Conformidad ambiental de productos y servicios
- Educación ambiental a la sociedad
- + Conciencia Aseguradora
- Microseguros
- Educación
- ◆ Prevención de la salud
- Acceso al empleo
- ▲ Donación (Inversión Social) a Organizaciones Sociales



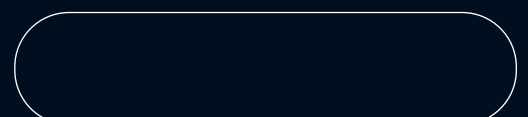
Relevancia para los Grupos de Interés

Tabla Indicadores GRI

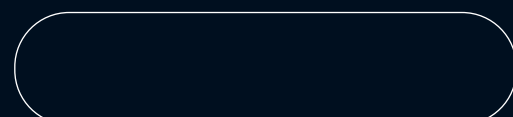
Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
2-1 Detalles organizacionales		Capítulo 2
2-1.a Nombre de la organización		
2-1.b Naturaleza y propiedad de la forma jurídica	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Prudential Seguros en su forma jurídica es una Sociedad Anónima.
2-1.c Ubicación de la sede central		
2-1.d Países en los que opera		
2-2 Entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad de la organización		
2-2.a Lista de todas las entidades incluídas en el proceso de reporte de sustentabilidad	5.3	Capítulo 2
2-2.b Si la organización auditó estados financieros consolidados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias entre la lista de entidades incluídas en el reporte financiero y las incluídas en el reporte de sustentabilidad.		
2-2.c Si la organización consiste en múltiples entidades, explicar la metodología utilizada para consolidar la información		
2-3 Período de reporte, frecuencia y datos de contacto		
2-3.a Especificar el período y la frecuencia de reporte de sustentabilidad	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Desde el 01/07/2022 al 30/06/2023. Frecuencia anual.
2-3.b Especificar el período de reporte financiero y, en caso de que no coincida con el del reporte de sustentabilidad, explicar por qué existen diferencias.		Las presentaciones se realizarán anualmente según año fiscal correspondiente.
2-3.c Fecha de publicación del reporte o de la información reportada.		Desde el 01/07/2022 al 30/06/2023.
2-3.d Especificar los datos de contacto por eventuales preguntas acerca del reporte o de la información reportada.		PruProtege.Argentina@prudential.com
2-4 Reexpresión de la información		No hubo reexpresiones
2-5 Confianza externa		



Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
2-5.a Describa las políticas y prácticas para generar confianza externa, incluyendo si el máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos están involucrados y cómo.		Capítulo 3
2-5.b Si el reporte de sustentabilidad fue verificado		El Reporte de Sustentabilidad no fue verificado.
2-6 Actividades, cadena de valor y otros negocios		
2-6.a Sectores en los que está activo		
2-6.b Describir la cadena de valor, incluyendo: actividades, productos, servicios y mercados que sirve; cadena de suministros; entidades aguas abajo de la organización y sus actividades.		Capítulo 5
2-6.c Otras relaciones comerciales relevantes		
2-6.d Cambios significativos en actividades, cadena de valor y otros negocios respecto al período previo de reporte.	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Durante el periodo no hubo cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de la compañía ni cambios significativos en la cadena de valor.
2-7 Información sobre empleados		
2-7.a Número total de empleados y desglose por género y por región.		
2-7.b Número total de empleados por género y por región según el tipo de contrato de trabajo (permanentes, temporales, “non-guaranteed hours”, tiempo completo y tiempo parcial).		Capítulo 6
2-7.c Describir las metodologías y suposiciones tomadas para recopilar la información, incluyendo cómo se reportan los datos.		
2-7.d Reportar información contextual necesaria para comprender la información reportada sobre empleados.		
2-7.e Describir fluctuaciones importantes en el número de empleados en el período reportado y entre períodos de reporte.		
2-8 Información sobre otros trabajadores		



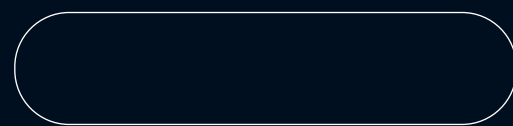
Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
2-8.a Número total de trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo está controlado por la organización, y describir la relación contractual y el tipo de trabajos que realizan.		
2-8.b Describir las metodologías y suposiciones tomadas para recopilar la información, incluyendo cómo se reportan los datos.		Capítulo 6
2-8.c Describir fluctuaciones importantes en el número de trabajadores que no son empleados en el período reportado y entre períodos de reporte.		
2-9 Estructura de gobernanza y composición		
2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno		
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno		
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno para supervisar la gestión de impactos		Capítulo 4
2-13 Delegación de autoridad para la gestión de impactos		
2-14 Rol del máximo órgano de gobierno en el reporte de sustentabilidad		
2-14.a Reportar si el máximo órgano de gobierno es responsable de revisar y aprobar la información reportada, incluyendo los temas materiales de la organización. De ser así, describir el proceso de revisión y aprobación de la información.	6.2; 7.4.3; 7.7.5	El reporte de sustentabilidad es validado por el CEO & Presidente de Prudential
2-14.b Si el máximo órgano de gobierno no es responsable de revisar y aprobar la información reportada, incluyendo los temas materiales de la organización, explicar el motivo.		
2-15 Conflictos de intereses		Capitulo 4
2-16 Comunicación de preocupaciones críticas		
2-16.a Describir si las preocupaciones críticas son comunicadas al máximo órgano de gobierno, y cómo son comunicadas.		
2-16.b Número total y naturaleza de las preocupaciones críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno durante el período del reporte.		Capítulo 4
2-17 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno		
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno		Capítulo 3



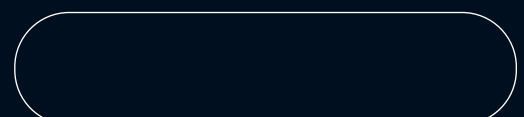
Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
2-19 Políticas de remuneración		
2-20 Proceso para determinar la remuneración	6.2; 7.4.3; 7.7.5	Capítulo 6. Los elementos de la retribución de la alta gerencia están compuestos por: Salario Base, Salario Variable por desempeño, incentivos de largo plazo en acciones de la compañía. No aplican los reembolsos. No se otorgan primas o incentivos de contratación. Se denen objetivos anuales y en función de su alcance se establece el pago de la remuneración variable. Se otorga a la Alta Gerencia la posibilidad de participar de un Plan de Pensión. Cada uno de los participantes puede aportar, según dena, hasta el 8% del excedente de SMSA y la compañía espeja el valor de la contribución para generar un fondo para acompañar a la Alta Gerencia en el momento del retiro.
2-21 Ratio total anual de compensación		
2-22 Declaración sobre estrategias de desarrollo sostenible		
2-22.a Reportar una declaración del máximo órgano de gobierno o el más alto ejecutivo de la organización acerca de la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia para contribuir al desarrollo sostenible.	4.7; 6.2; 7.4.2	Capítulo 1
2-23 Compromisos de política		
2-23.a Describir los compromisos de política de la organización para la conducta empresarial responsable.		
2-23.b Describir los compromisos de política específicos para el respeto de los DDHH.		
2-23.c Proveer links a los compromisos de política en caso de estar disponibles al público; si no, explicar por qué no lo están.	4.4; 6.6.3	Capítulo 3
2-23.d Explicar el nivel con el cual fue aprobado cada compromiso de política dentro de la organización.		
2-23.e Explicar hasta dónde se extiende la aplicación de los compromisos de política, dentro de las actividades de la organización y sus relaciones comerciales.		
2-23.f Explicar cómo los compromisos de política son comunicados a los trabajadores, socios y otras partes interesadas.		
2-24 Integración de los compromisos de política		Capítulo 3
2-25 Procesos para mitigar impactos negativos		Capítulo 5



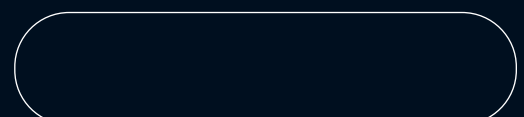
Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
2-26 Mecanismos para buscar sugerencias y elevar preocupaciones	5.3	Capítulo 4
2-27 Conformidad con leyes y regulaciones		
2-28 Afiliación a asociaciones	6.3.10; 6.4.1-6.4.2; 6.4.3; 6.4.4; 6.4.5; 6.8.5; 7.8	Capítulo 2
2-29 Abordaje del compromiso de los grupos de interés	5.3	Capítulo 3
2-30 Acuerdos de negociación colectiva		
3-1 Proceso para determinar los temas materiales		
3-1.a Describir el proceso para determinar los temas materiales.		
3-1.b Especificar los grupos de interés y expertos cuyas miradas influyeron en el proceso para determinar los temas materiales.		
3-2 Lista de temas materiales	5.2;7.3.2; 7.3.3; 7.3.4; 5.3; 7.5.3; 7.6.2	Capítulo 3
ASPECTOS ECONÓMICOS		
201-Desempeño Económico		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulos 2 y 5
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido		



Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		Información no disponible
201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	El plan de pensión compromete a la empresa a aportar el mismo valor que decide ingresar el empleado. Es una póliza emitida en dólares que tiene 2 cuentas por cada participante. La individual donde se depositan los aportes del empleado y la especial donde se registran los aportes de la compañía. Como es un programa a largo plazo una vez por año se transfiere de la cuenta especial a la individual un porcentaje del saldo de esta cuenta. El participante puede realizar rescates de su cuenta individual.
201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		
202-Presencia en el Mercado		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 6
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4; 6.8.1- 6.8.2	Todos los salarios de los colaboradores de Prudential se encuentran por encima del SMVM. El salario inicial estándar supera en un 24% el SMVM.
202-2 Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local donde opera la organización	6.4.3; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7	El 100% de los altos directivos son de nacionalidad argentina. Los Altos directivos son aquellos que ocupan posiciones de Gerencia, Directores y CEO.



Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
203-Impactos económicos indirectos		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	6.3.9; 6.6.6; 6.6.7; 6.7.8; 6.8.1-6.8.2; 6.8.5; 6.8.7; 6.8.9	
204-Prácticas de adquisición		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
204-1 Proporción de gasto en proveedores locales		

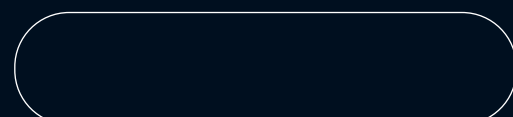


Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
205-Anticorrupción		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		Capítulo 4
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	6.6.1-6.6.2; 6.6.3; 6.6.6	
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	6.6.1-6.6.2; 6.6.3	
206-Competencia Desleal		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 4
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		No se han percibido acciones jurídicas por competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia en el período reportado.

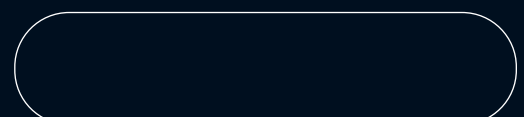


Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
ASPECTOS AMBIENTALES		
302- Energía		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 7
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
302-1 Consumo energético dentro de la organización		
302-2 Consumo energético externo		
302-3 Intensidad Energética		
302-4 Reducción del consumo energético		
303- Agua y efluentes		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.5.4	Capítulo 7
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		

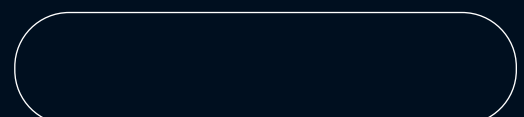
Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		Capítulo 7
303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		
303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	6.5.4	
303-3 Extracción de agua		
303-4 Vertido de agua		Dado a la naturaleza de las operaciones de Prudential Seguros, este indicador no aplica para la organización.
303-5 Consumo de agua		
305- Emisiones		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	Capítulo 7
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
305-1 Emisiones directas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 1)		
305-2 Emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero al generar energía (Alance 2)		



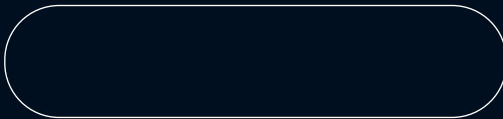
Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
305-3 Otras emisiones indirectas de Gases de Efecto Invernadero (Alance 3)		
305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	6.5.3;6.5.4; 6.5.5; 6.5.6	
305-5 Reducción de las emisiones de GEI		Para el período reportado realizamos el cálculo de nuestra huella de carbono (Capítulo 7). La metodología y los procedimientos utilizados para ello, se basaron en normas internacionales voluntarias (ISO 14040- Análisis de Ciclo de Vida. Principios y marco de referencia e ISO 14044- Análisis del Ciclo de Vida. Requisitos y directrices.), adicionalmente, se utilizó el Protocolo GHG (Protocolo de Gases de Efecto Invernadero) y las directrices del IPCC (Panel Intergubernamental del Cambio Climático).
306- Residuos		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.5.3; 6.5.4	
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		Capítulo 7
306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		
306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		
306-3 Residuos generados	6.5.3	
306-4 Residuos no destinados a eliminación		
306-5 Residuos destinados a eliminación	6.5.3; 6.5.4; 6.5.6	



Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
307- Cumplimiento Ambiental		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	4.6	Capítulo 7
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
307- 1 Incumplimiento de las leyes y regulaciones ambientales		No se han percibido sanciones por incumplimiento de la normativa ambiental en el período reportado.
308- Evaluación ambiental de proveedores		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.3.5; 6.6.6; 7.3.1	Capítulo 5
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		
308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		



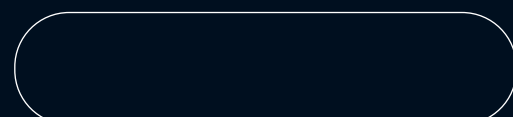
Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
ASPECTOS SOCIALES		
401- Empleo		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.	6.4.3; 6.4.4; 6.8.7	Capítulo 6
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		
401-3 Permiso parental		
402- Relaciones Trabajador Empresa		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		Capítulo 6
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.	6.4.3	
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
402-1 - Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		En relación al tipo de cambio organizacional, la compañía lo notifica en un plazo de tiempo razonable. Asimismo, contamos con un plan de continuidad de negocios ante situaciones de emergencia.



Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
403- Salud y Seguridad en el Trabajo		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.	6.4.6; 6.8.8	
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		Capítulo 6
403-3 Servicios de salud en el trabajo		
403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		
403-6 Fomento de la salud de los trabajadores		
403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales		
403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		
403-9 Lesiones por accidente laboral		
403-10 Dolencias y enfermedades laborales		

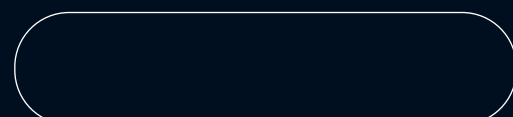


Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
404-Formación y enseñanza		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.4.7; 6.8.5	Capítulo 6
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	6.4.7	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	6.4.7; 6.8.5	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional desglosado por sexo y por categoría profesional	6.4.7	
405-Diversidad e igualdad de oportunidades		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	Capítulos 5 y 6
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	6.2.3; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	



Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	6.3.7; 6.3.10; 6.4.3; 6.4.4	No se establecen diferencias salariales por género.
406-No discriminación		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.3.6; 6.3.7; 6.3.10; 6.4.3	Capítulo 5
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		En el periodo reportado no se registraron incidentes de discriminación.
407- Libertad de asociación y negociación colectiva		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.8; 6.3.10; 6.4.5; 6.6.6	Capítulos 5 y 6
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo		No se produjeron actividades de la empresa en las que el derecho o la libertad de asociación o el derecho de acogerse a convenios colectivos puedan infringirse. Respecto de los proveedores existen cláusulas de responsabilidad laboral.

Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
408- Trabajo Infantil		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		Capítulo 5
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.7; 6.3.10; 6.6.6; 6.8.4	
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos con trabajo infantil		No se han identificado centros y proveedores con un riesgo de explotación infantil en el período reportado. Nuestro código de conducta establece que la Compañía considera totalmente inaceptable el trabajo infantil o la explotación de otros grupos vulnerables.
409- Trabajo Forzoso		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	Capítulo 5
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		

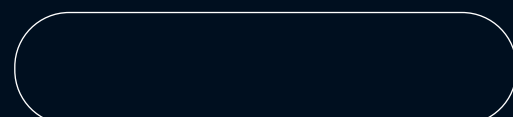


Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5; 6.3.10; 6.6.6	No se han identificado centros y proveedores con un riesgo de trabajo forzoso en el período reportado. Respecto de los proveedores existen cláusulas de responsabilidad laboral. Nuestro código de conducta establece que la Compañía espera que los proveedores, y quienes ellos subcontraten, respeten los derechos de sus empleados y cumplan la legislación pertinente, las disposiciones y las directivas de los países en los que operan. Ello incluirá salarios, beneficios y condiciones de trabajo.
412-Evaluación de derechos humanos		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.3.3; 6.3.4; 6.3.5	Capítulos 4 y 5
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	6.3.5	
412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos		
412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos		
413-Comunidades locales		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulo 7
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		

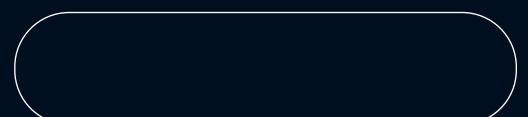
Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.	6.3.9; 6.5.1-6.5.2; 6.5.3; 6.8	Capítulo 7
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		
413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	6.3.9; 6.5.3; 6.8	No hubo impactos negativos sobre las comunidades locales.
414- Evaluación social del proveedor		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
414-1 Nuevos proveedores que se seleccionaron utilizando criterios sociales	6.3.5; 6.6.1-6.6.2; 6.6.6; 6.8.1-6.8.2; 7.3.1	Se evalúa al proveedor teniendo en cuenta sus aspectos técnicos, económicos y evaluación del riesgo incluyendo aspectos de su comportamiento comercial y aspectos éticos: cláusulas que prevean obligaciones por Ley Estadounidense de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA), confidencialidad y privacidad. Correspondiente Due Diligence del proveedor (si aplica) en virtud de la Política de FCPA y en cumplimiento de norma ABC (Política que prohíbe realizar transacciones que involucren activos provenientes de actividades ilícitas, de lavado de dinero o financiación del terrorismo).
414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		No hubo impactos sociales negativos en la cadena de suministro



Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
415- Política Pública		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6.6.1-6.6.2; 6.6.4	Capítulo 5
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos		Está prohibido usar fondos corporativos para realizar contribuciones políticas a Personas Cubiertas por la FCPA. Esto incluye contribuciones a partidos políticos no estadounidenses, partidos oficiales o candidatos.
416- Salud y Seguridad del cliente		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 6
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y la seguridad de las categorías de los productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	



Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
416-2 Incidentes de incumplimiento relacionados con los impactos de productos y servicios relacionados	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.4; 6.7.5; 6.8.8	No se registraron incumplimientos, multas ni incidentes durante el período reportado. El 100% de nuestros productos son evaluados en impactos en salud y seguridad.
417- Marketing y etiquetado		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material	6; 7.3.1; 7.4.3; 7.7.3; 7.7.5	Capítulo 5
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
417-1 Requisitos para la información y etiquetado de productos y servicios	6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
417-2 Incidentes de incumplimiento en relación con la información y etiquetado de productos y servicios	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.6	Los productos comercializados y sus costos son aprobados por la Superintendencia de Seguros de la Nación en cumplimiento de las legislaciones y regulaciones vigentes. No se registran casos de incumplimientos en el período reportado.
417-3 Incidentes de incumplimiento en relación con las comunicaciones de marketing	4.6; 6.7.1-6.7.2; 6.7.3; 6.7.4; 6.7.5; 6.7.9	
418- Privacidad del cliente		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	Capítulo 5
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		



Estándares GRI 2021 CONTENIDOS GENERALES	ISO 26001	Comentarios
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.		
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.	6.7.1-6.7.2; 6.7.7	Capítulo 5
418-1 Número de reclamos fundamentados sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes		
419- Cumplimiento socioeconómico		
3-3.a Describir los impactos potenciales y reales en temas económicos, ambientales y sociales (incluyendo impactos en DDHH).		
3-3.b Reportar si la organización está involucrada en impactos negativos a través de sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir dichas actividades o relaciones comerciales.		
3-3.c Describir las políticas o compromisos en relación con el tema material		
3-3.d Describir las acciones llevadas a cabo para gestionar el tema material y sus impactos relacionados.	6.3.6; 6.6.1-6.6.2; 6.8.1-6.8.2	Capítulo 5
3-3.e Información acerca del seguimiento de la efectividad de las acciones tomadas.		
3-3.f Describir cómo el compromiso con las partes interesadas influye en las acciones tomadas y cómo se informa si las acciones fueron efectivas.		
419-1 Incumplimiento de leyes y reglamentos en el área social y económica		No hubo incumplimientos

Tabla Indicadores SASB

SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)
SEGURO

TABLA 1 - TEMAS DE DIVULGACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PARÁMETROS DE CONTABILIDAD

TEMA	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	REFERENCIA
Información transparente y asesoramiento justo para los clientes	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con el marketing y la comunicación de información relacionadas con productos de seguros a clientes nuevos y antiguos.	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-IN-270a.1	No hubo pérdidas de este tipo
	Relación entre quejas y reclamaciones	Cuantitativo	Velocidad	FN-IN-270a.2	Capítulo 4
	Tasa de retención de clientes	Cuantitativo	Velocidad	FN-IN-270a.3	Información no disponible
	Descripción del enfoque para informar a los clientes sobre los productos	Debate y análisis	n/a	FN-IN-270a.4	Capítulo 4
Incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión en la gestión de inversiones	Total de activos invertidos, por sector y clase de activo	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-IN-410a.1	Información no disponible
	Descripción del enfoque para la incorporación de factores ambientales, sociales y de gestión corporativa (ESG) en los procesos y estrategias de gestión de las inversiones.	Debate y análisis	n/a	FN-IN-410a.2	Información no disponible
Políticas diseñadas para incentivar la conducta responsable	Primas netas emitidas relacionadas con la eficiencia energética y la tecnología con baja emisión de carbono	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-IN-410b.1	Información no disponible
	Análisis de productos o características de productos que incentivan la salud, la seguridad o acciones o comportamientos ambientalmente responsables	Debate y análisis	n/a	FN-IN-410b.2	Capítulo 4
Exposición al riesgo ambiental	Pérdida máxima probable (PML) de productos asegurados a causa de catástrofes naturales relacionadas con el clima	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-IN-450a.1	Información no disponible
	Importe total de las pérdidas monetarias atribuibles a los pagos de seguros (indemnizaciones) de (1) catástrofes naturales modelizadas y (2) catástrofes naturales no modelizadas, por tipo de evento y segmento geográfico (antes y después del reaseguro)	Cuantitativo	Divisa para comunicar	FN-IN-450a.2	Información no disponible

TABLA 2 - PARÁMETROS DE ACTIVIDAD

PARÁMETRO DE ACTIVIDAD	CATEGORÍA	UNIDAD DE MEDIDA	CÓDIGO	REFERENCIA
Número de pólizas vigentes, por segmento: (1) de propiedad y accidentes, (2) de vida, (3) de reaseguros asumidos	Cuantitativo	Número	FN-IN-000.A	Capítulo 4

Anexos

Cuadros Capítulo “Desempeño del Negocio”

Satisfacción del Cliente

Gestión de Calidad

Consultas Resueltas por la Gerencia de Operaciones Vida Individual a Clientes Externos

jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23
692	631	641	477	431	407	517	292	497	530	625	638

Consultas resueltas por la Gerencia Operaciones Vida Grupo:

jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23
150	202	291	130	137	215	239	194	253	196	256	404



Quejas y Reclamos

A través de nuestro servicio de atención al asegurado respondemos los reclamos de los clientes y asegurados, brindamos las explicaciones correspondientes y, en caso de ser necesario, resolvemos los casos planteados por los clientes.

Quejas y reclamos relevadas y resueltas por la Gerencia Operaciones Vida Individual en el periodo reportado:

	01/07/22 al 30/06/23	01/07/21 al 30/06/22	01/07/21 al 30/06/21
Reclamos de servicio	22	21	22
Reclamos de venta	6	0	1
Total	28	21	23

Quejas y reclamos relevadas y resueltas por la Gerencia Operaciones Vida Grupo en el periodo reportado:

	01/07/22 al 30/06/23	01/07/21 al 30/06/22	01/07/21 al 30/06/21
Reclamos de servicio	17	11	7
Reclamos de venta	14	53	40
Otros	9	10	5
Total	40	74	52

Cantidad de reclamos atendidos en el período (por canal) y cantidad de reclamos resueltos en el período (por canal) para cada una de las unidades de negocio:

Período 01 julio 2022 - 30 junio 2023	Línea Telefónica		Correo Electrónico		Contacto WEB	
	Seguro de Vida		Seguro de Vida		Seguro de Vida	
	Individual	Colectivo	Individual	Colectivo	Individual	Colectivo
Cantidad de Reclamos atendidos	1	10	23	2	5	0
Cantidad de Reclamos resueltos	1	10	23	2	5	0

Medición de satisfacción del cliente

Seguro de vida individual

Tanto en las encuestas de incrementos-conversiones como en la de nuevos clientes, medimos la satisfacción en cuanto al servicio que brindamos:

Calificación	2022-2023		2021-2022		2020-2021	
	Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Excelente	3954	89,90%	3.313	90,30%	417	80,30%
Muy Bueno	380	8,65%	306	8,30%	81	15,60%
Bueno	50	1,10%	38	1%	17	3,30%
Regular	6	0,10%	5	0,10%	2	0,40%
Malo	7	0,15%	8	0,20%	2	0,40%
Total	4397	100%	3.670	100%	519	100%



Cuadros Capítulo “Potenciamos el Talento”

Nuestra gente en números

	2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	N. de empleados		N. de empleados		N. de empleados	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Colaboradores	178	185	162	167	169	166
Edad Promedio	41,63		41		41,55	

Liderazgo y Diversidad de Género

	Cantidad de mujeres					
	2020-2021		2021-2022		2022-2023	
Comité ejecutivo de dirección	1	20%	1	17%	1	17%
Posiciones gerenciales	8	50%	11	61%	13	62%
Mandos medios	22	59%	24	66%	26	62%

Rotación

Rotación de colaboradores por rango etario	2020-2021		2021-2022		2023-2023	
	Ingresos	Egresos	Ingresos	Egresos	Ingresos	Egresos
Hasta 30 años	10	16	12	18	17	9
31 a 45 años	28	44	49	63	46	42
Más de 45 años	4	11	1	15	7	5

Indicadores de Salud

	2020-2021	2021-2022	2022-2023
Cantidad de accidentes registrados	0	0	1
Días perdidos por accidente	0	0	30
Tasa de accidente	0,00	0,00	0,03
Días perdidos por enfermedad	3.576	3.943	1.953
Tasa de enfermedad	815 (días perdidos por persona)	927 (días perdidos por persona)	583 (días perdidos por persona)

Licencias Gestante y No Gestante

N. de empleados	2020-2021		2021-2022		2022-2023	
	Licencia no gestante	Licencia gestante	Licencia no gestante	Licencia gestante	Licencia no gestante	Licencia gestante
Que tuvieron derecho a baja por licencia	6	9	9	8	1	10
Que ejercieron su derecho a baja por licencia	6	9	9	8	1	10
Que retornaron al trabajo al finalizar la licencia por nacimiento	6	9	9	8	1	10
Incorporados luego de gozar de su licencia y conservaron su empleo pasados 12 meses desde su reincorporación	6	9	9	8	1	10



Capacitación y Desarrollo

Formación y capacitación para la fuerza de ventas canal life planners®:

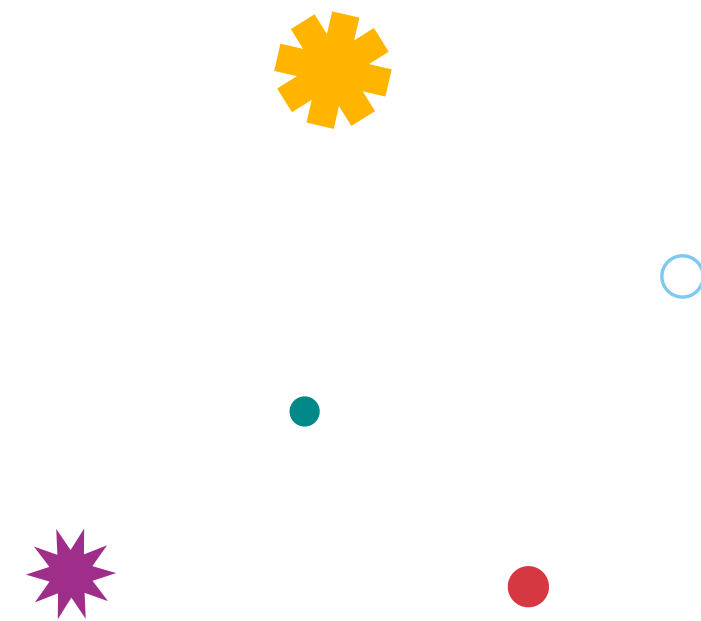
	2022-2023		2021-2022		2020-2021	
Inversión total en capacitación y desarrollo	\$ 4.319.857		\$ 3.125.253		\$ 3.507.274	
	Horas totales	Promedio	Horas totales	Promedio	Horas totales	Promedio
SEGÚN JERARQUÍA						
Gerentes de agencia	67	8	125	14	136	17
Gerentes de venta	444	19	2.848	79	2.736	91
Profesionales life planners®	6.460	46	9.611	62	9.826	54
TOTAL	6.971		12.603		12.698	
SEGÚN GÉNERO						
Mujeres (40)	1.777	44	2.684	55	3.294	58
Hombres (133)	5.193	39	9.919	65	9.404	58
TOTAL (173)	6.971		12.603		12.698	

Formación y capacitación para las áreas de soporte y canal Distribution Partners:

	2022-2023		2021-2022		2020-2021	
Inversión total en capacitación y desarrollo	\$ 5.030.045,20		\$ 7.524.795,39		\$ 6.353.513,93	
	Horas totales	Promedio	Horas totales	Promedio	Horas totales	Promedio
SEGÚN JERARQUÍA						
Analista/Administrativo/ Ejecutivo Comercial	1.798	13	2.013	17	2.752	21
Coordinador/Supervisor/Gte. Vida Colectivo	1.048	22	962	50	1.079	23
Gerente	437	31	388	18	713	30
Director	107	27	96	16	49	7
TOTAL	3.390		3.459		4.593	
SEGÚN GÉNERO						
Mujeres	2237	18	2594	20	3272	24
Hombres	1153	16	865	14	1321	18
TOTAL	3.390		3.459		4.593	



Cuadros Capítulo “Ambiente y Comunidad”



Impacto Responsable en Números

	07/2022 al 06/2023	07/2021 al 06/2022	07/2020 al 06/2021
Programas con la comunidad *	\$6.375.891,00	\$4.240.585,00	\$3.634.920,00
Grant Fundación Prudential Financial “Centro de Oficinas” Asociación Civil Pequeños Pasos	USD 10.000.-	USD 10.000.-	USD 10.000.-
Organizaciones e instituciones sociales aliadas	29	33	24
Personas involucradas en el Programa de Voluntariado Corporativo *1	143	73	86
	143 colaboradores (43% del total de empleados) han participado en 24 proyectos de voluntariado	73 colaboradores (22% del total de empleados) han participado en 10 proyectos de voluntariado	86 colaboradores (23% del total de empleados) han participado en 16 proyectos de voluntariado
Horas dedicadas al Programa de Voluntariado Corporativo	429 horas totales	219 horas totales	258 horas totales
	359 horas laborales	258 horas laborales	258 horas laborales

*1 En el periodo reportado en este séptimo Reporte de Sustentabilidad retomamos las actividades presenciales de voluntariado corporativo. Debido a esto, se observa un incremento en la participación y horas dedicadas a las actividades solidarias en comparación con los periodos de pandemia.

Agradecemos

la colaboración del comité operativo del reporte de sustentabilidad 2022-2023 que participó activamente en la elaboración de este séptimo informe.

Contanos tu opinión

sobre el Reporte de Sustentabilidad 2022-2023 para seguir creciendo en nuestra rendición de cuentas.

Por eso, te invitamos a que nos escribas a:



pruprotege.argentina@prudential.com

y nos cuentes tus sugerencias y expectativas sobre este documento; y a que también visites nuestro sitio web:



www.prudentialseguros.com.ar

para conocer más sobre la empresa, nuestro negocio y la gestión de la sustentabilidad.



Prudential Seguros S.A.

Vida Individual
Atención al asegurado: 0800-777-7783
Email: atencionalasegurado@prudential.com

Vida Grupo
Atención al asegurado: 0800-777-5080
Email: atencionvidagrupo@prudential.com



Prudential Seguros

Nº de inscripción en SSN
0694

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn



www.prudentialseguros.com.ar