

Reporte de Sustentabilidad 2022-2023

Versión resumida

Impactamos positivamente en la vida de más personas



Para cada persona, hay un seguro

Con mucho orgullo presentamos una nueva edición de nuestro Reporte de Sustentabilidad con interesantes novedades sobre el compromiso de Prudential con el desarrollo sostenible, en línea con nuestra ambición seguir revolucionando la industria. **Estamos convencidos de la importancia de los seguros en la vida para las personas.** Son instrumentos financieros que brindan cobertura y previsibilidad frente a contingencias que pudieran afectar el patrimonio propio y familiar en el largo plazo. La tecnología es nuestra aliada para ello. Junto a la APP de Mercado Pago facilitamos, de manera rápida y 100% digital, el acceso a miles de personas para su cobertura de vida y/o accidentes personales.

Cada vez queremos llegar a más personas. Crear conciencia aseguradora es una de las premisas que impulsa el compromiso de Prudential con la sustentabilidad. Desde hace años trabajamos en difundir la importancia de contar con un seguro a través de actividades en escuelas, donde niños y niñas aprenden del cuidado de la vida por medio de juegos. **El desafío es cada vez llegar más lejos, sobre todo a los sectores sociales más vulnerados que no cuentan con acceso a instrumentos financieros de protección.** ¡Y en este último ejercicio lo hicimos! Otorgamos las primeras pólizas de seguros, de manera gratuita y a medida de sus necesidades, para 34 mujeres emprendedoras de la ONG Mujeres 2000, que capacita y acerca herramientas de formación y microcréditos.

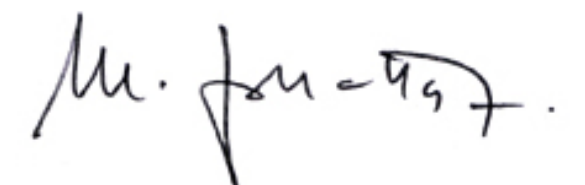
Este crecimiento del negocio está apalancando en la sustentabilidad, un aspecto integral de nuestro negocio, cada vez con mayor fuerza. **Nuestra visión comercial de mayor inclusión y responsabilidad de inversiones se complementa con otras dimensiones como la gestión**

de la diversidad y el compromiso con el ambiente. En ese sentido, destaco la estrategia de diversidad de Prudential en Argentina con tres ejes fundamentales: Generaciones, Género y Discapacidad. La conformación del Comité de Diversidad nos garantiza avances significativos en estos desafíos. Finalmente, en materia ambiental, destaco la medición de nuestra huella de carbono, bien alineados al compromiso global de carbono neutralidad al 2040.

Más allá de estas novedades, continuamos trabajando con acciones que impactan positivamente en la comunidad, además de profundizar el compromiso de cada colaborador de nuestra organización a partir de la renovación de nuestra propuesta de Marca Empleadora. **Generar el mejor entorno de trabajo es una premisa esencial de nuestro objetivo empresarial.**

Celebro un año más de mantenernos fieles a nuestro propósito de poder brindar soluciones que mejoren la vida de las personas a través del trabajo responsable y donde nuestros clientes, nuestros colaboradores, socios y las comunidades forman parte de este recorrido.

Con afecto,

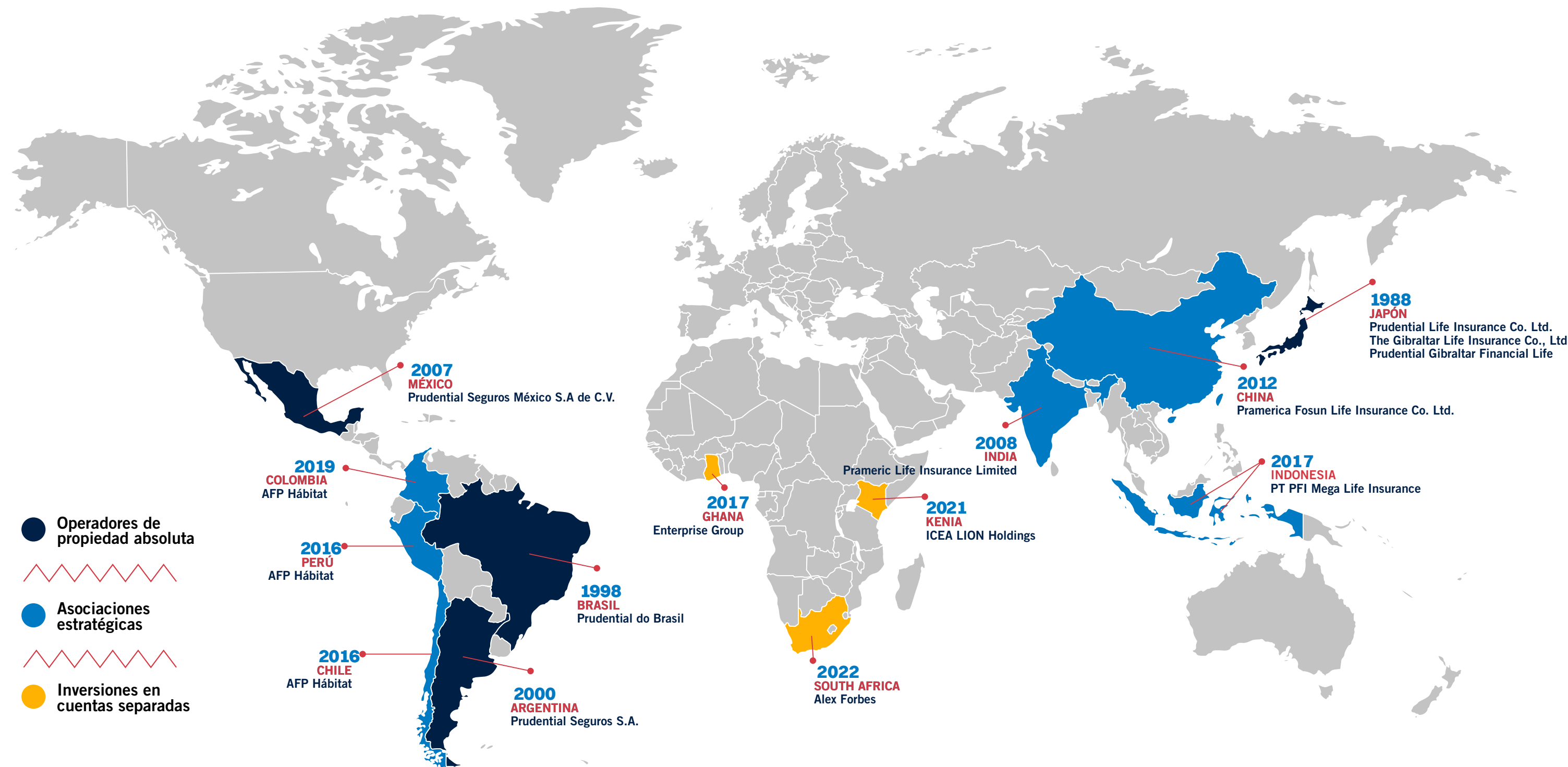


Mauricio Zanatta
Presidente & CEO Prudential Seguros




Prudential en el mundo

Prudential Financial con sede en Newark, Estados Unidos, es una de las instituciones financieras más grandes del mundo. Ofrece una amplia gama de productos y servicios como seguros de vida, planes de pensión, servicios relacionados con el retiro, fondos mutuos y manejo de inversiones.



Prudential Financial en números

 **148**
años de presencia

 **39.854**
Colaboradores y asociados en ventas en todo el mundo

 **USD 1.4**
Billones de activos bajo gestión

 **50**
países alrededor del mundo donde estamos presentes.

 **USD 4**
Billones de seguros de vida vigentes en todo el mundo

Prudential en Argentina

Compañía afiliada a Prudential Financial Inc., que comercializa seguros de vida y salud en Argentina.

Nuestro propósito, visión y marco cultural

Mendoza



San Juan



Córdoba



Buenos Aires



7 Agencias:

● 1 en Mendoza
● 1 en San Juan

● 2 en Córdoba

● 3 en Buenos Aires

● Oficina Central en CABA



335

Colaboradores



\$ 25.672

millones de facturación



\$ 22.482

millones de patrimonio neto



\$ 122.749

millones de disponibilidades e inversiones



Nuestro Propósito

* Mejorar la vida de las personas mientras solucionamos sus desafíos financieros.



Nuestra Visión

* Ser líder global en la expansión del acceso a la inversión, los seguros y la seguridad de jubilación.



Aspiraciones Culturales



Énfasis en el cliente



Completamente Inklusivos



Centrados en los Resultados



Tomamos riesgos inteligentes



impulsamos el uso de las tecnologías



Nuestra Estrategia



Dignos de confianza



Orientados al cliente



Respeto mutuo



Ganamos con integridad



Nuestros productos

Seguros de personas

Seguros de vida individual

- * **Permanente pesos plus:** seguro de vida permanente con capitalización
- * **Protección plus:** seguro de vida temporario con capitalización
- * **Temporario Pesos Plus y Focus Life:** seguro de vida temporario

Seguros de salud individual

- * Brindan respaldo ante situaciones de enfermedad o accidente.

Seguros de empresas

- * Seguros de obligaciones patronales
- * Seguro de salud colectivo
- * Seguros de vida optativos o voluntarios para empresas y grupos
- * Seguros de sepelio para empresas y grupos
- * Seguro de accidentes personales para empresas y grupos
- * Seguro de continuidad de negocios
- * Seguro de empleado clave
- * Seguro de empleados ejecutivos

Productos complementarios a los seguros de vida y salud individual

Prudential – Vitality

Con esta alianza desde febrero 2018, **nuestros seguros de vida brindan acceso a Vitality**, un programa de bienestar que motiva, a través de premios, a la realización de actividad física y ayuda a generar hábitos saludables para que nuestros asegurados vivan más y mejor. En Diciembre 2022 se lanzó también **Vitality Move** para aquellos clientes de Vida Individual Canal Life Planner® con productos elegibles que no contaban con Vitality.



ÜMA

En julio 2020, lanzamos una plataforma de salud y bienestar que permite realizar consultas médicas virtuales.



Prudential - Mater Cell

A partir de noviembre 2021, brindamos acceso al servicio de recolección de células madre del cordón umbilical y tejido con un 100% de bonificación, descuentos especiales y financiaciones.



* A través de los **seguros individuales** los profesionales Life Planner® brindan protección a las **43.569 pólizas vigentes**

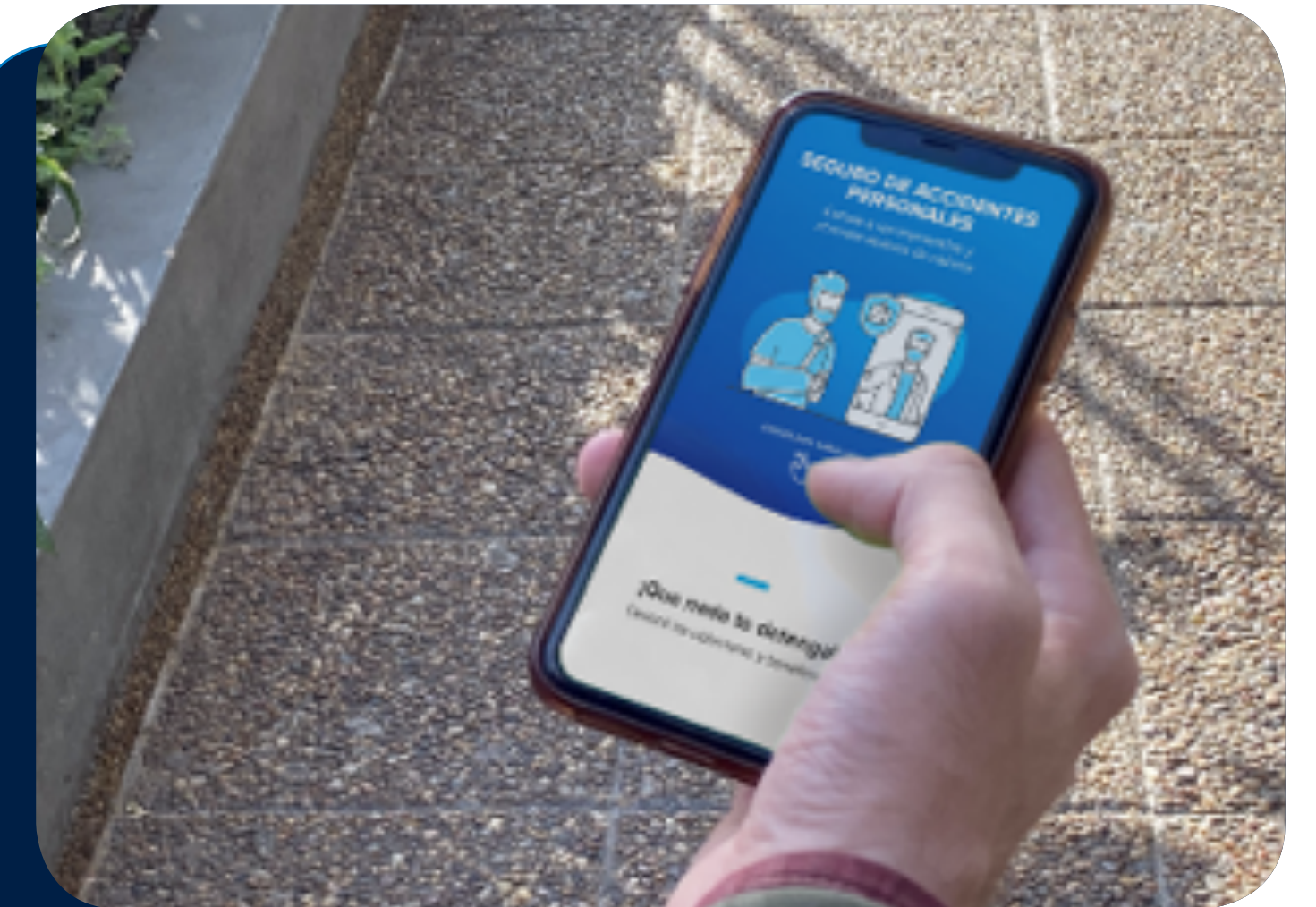
* En 2022, comenzamos a ofrecer **seguros individuales** a través de **productores y brokers** de seguros independientes

* Con los **seguros colectivos** aseguramos más de **1 millón de vidas**.

* Por allá, en 2018 fuimos la primera compañía de seguros de vida en comercializar **seguros en forma online**



* A partir de septiembre del 2022 a través de la **App de Mercado Pago** ofrecemos a un **VALOR ACCESIBLE Y 100% DIGITAL** seguros de vida y de accidentes personales alcanzando a más de **105 mil personas**.



Compromiso con el Desarrollo Sostenible

Pilares estratégicos de sustentabilidad



Nuestros ODS estratégicos



Nuestros ODS relevantes

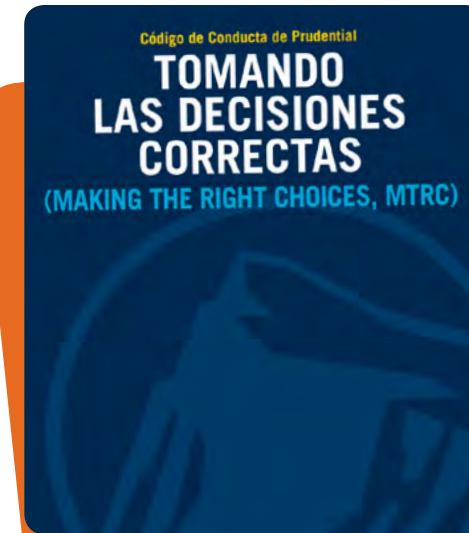


Gobierno corporativo



Por noveno año consecutivo, Prudential Financial fue reconocida como **una de las compañías más éticas del mundo** por Ethisphere.

El Manual de Ética “Tomando las Decisiones Correctas” y las herramientas de cumplimiento, prevención e información son nuestra guía para realizar actividades comerciales y tomar decisiones éticas.



El 100% de los colaboradores realizó la capacitación sobre el Código de Conducta “**Tomando las decisiones correctas**”.

Cada año realizamos el “**Mes de la Ética**”, momento en el que se proponen actividades abiertas que refuerzan este concepto con todos los colaboradores, en todos sus niveles. Asimismo, durante todo el año compartimos con los colaboradores mensajes vinculados a cuestiones de temas éticos.

Capacitación online obligatoria a todos los colaboradores de todos los niveles jerárquicos sobre **Prevención de la Discriminación y el Acoso**.

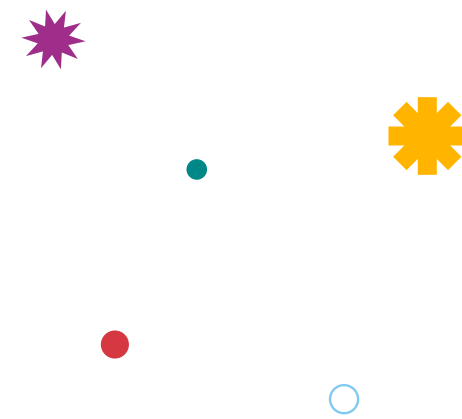
“**Tomando las Decisiones Correctas**” y el **Manual Local de Compliance** son de lectura obligatoria y forman parte de la inducción de cada nuevo integrante. Esto se refuerza con capacitación y mensajes de bienvenida a cargo de nuestro Business Ethics Officer.





**Canales de diálogo abiertos y cultura
De transparencia**

Los encuentros de comunicación entre colaboradores y líderes continuaron en modalidad blended y con frecuencia trimestral.



Desempeño del negocio



Innovación y nuevos desarrollos

La transformación digital es parte de nuestra operatoria.

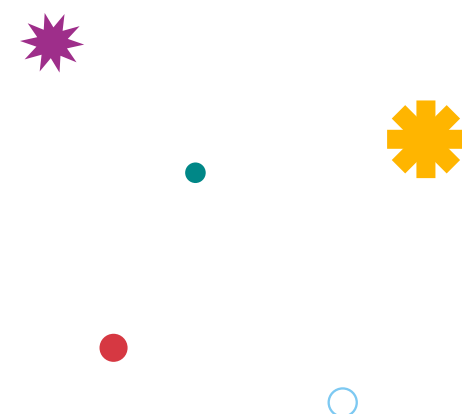
La totalidad de nuestras pólizas emitidas son digitales.

Seguros de vida individual

Automatización de procesos para alcanzar la autogestión y la reducción de la impresión de formularios.

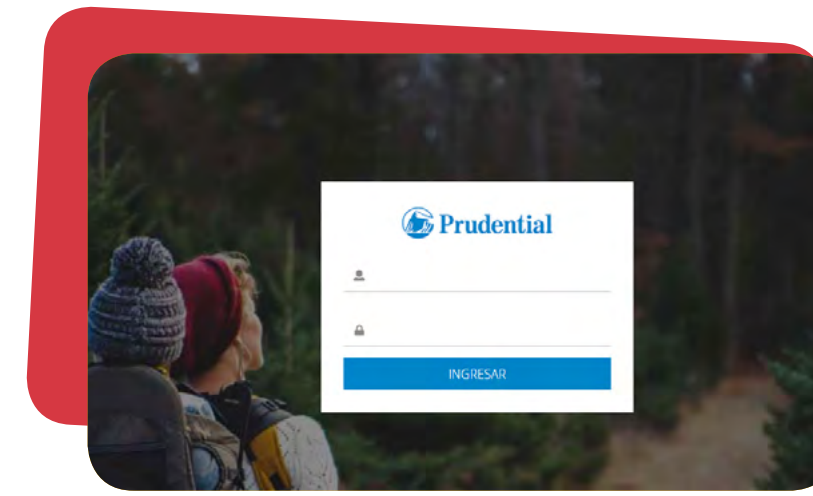
Clientes:

- * **Acceso a cuentas:** Póliza electrónica y aceptación a través del sitio Web.



Fuerza de Ventas:

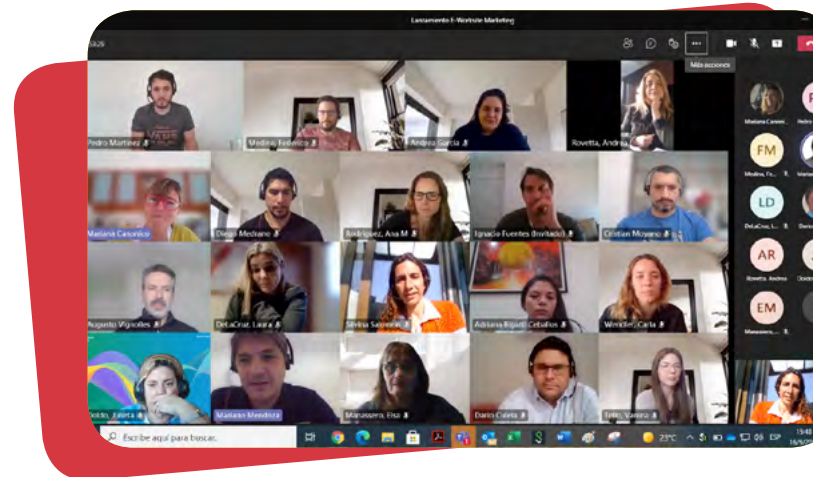
- * Venta a través de **Tablet y App** con materiales de **marketing / entrenamiento**
- * **Solicitud electrónica**
- * **E-recruiting:** plataforma de reclutamiento digital
- * **E-App Salud**
- * **Campus E-learning**



Seguros de vida colectivo

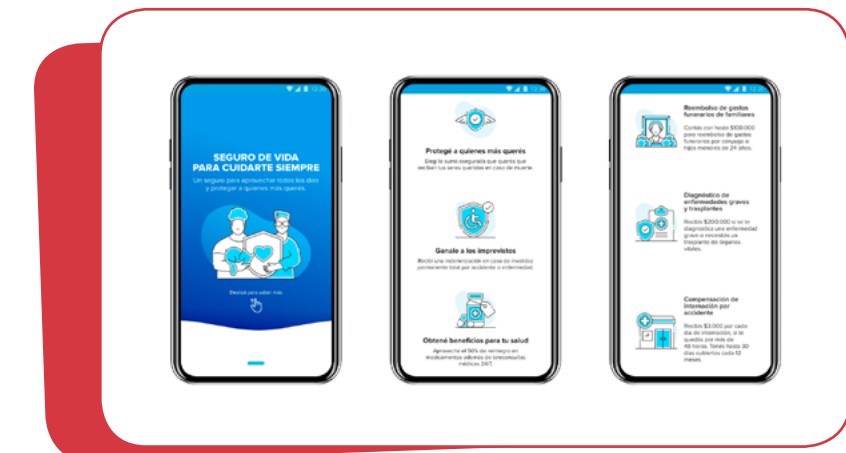
Implementamos nuevos ramos de seguro de personas, nuevos canales de distribución y mejoras en nuestros sistemas.

- * **Brokers Online**
- * **E-worksite Marketing:** plataforma digital que permite comprar seguros y designar beneficiarios en forma online.



Canal digital

- * **Usuarios de Mercado Pago** tengan la posibilidad de sumar una herramienta de protección -financiera, así como también acceder a prestaciones sanitarias como telemedicina y reintegros en medicamentos.
- * **Experiencia ágil:** se puede iniciar un reclamo en cualquier momento desde la App y obtener una respuesta rápidamente.
- * En la primera semana de ventas alcanzamos las 24 provincias de Argentina, **mejorando el acceso a los seguros y achicando la brecha geográfica.**



Responsabilidad sobre productos

Acompañamos a nuestros asegurados con **procesos de pago de beneficios flexibles y rápidos**.

- * Recibimos **115 denuncias de siniestros de nuestras operaciones de Vida Individual** (+0,03% respecto del período anterior), a lo que se sumaron 33 siniestros denunciados del ramo Salud Individual.
- * Ya no se han registrado nuevas denuncias por fallecimiento en Vida Individual a causa de Covid-19.
- * Recibimos **4.809 denuncias de siniestros de nuestras operaciones de Vida Grupo (32% menos que el periodo anterior)**.
- * Esto es debido a la **disminución de la mortalidad por Covid registrada en los periodos anteriores (1.500 en comparación a 53 casos reportados en este periodo)**.
- * Abonamos **más de 50 beneficios presentados en menos de 24 hs** a través de la venta de seguros de vida y accidentes personales en la **App de Mercado Pago** donde implementamos altos estándares de calidad y auditorías.



Servicio de atención al asegurado

Ofrecemos canales de contacto como e-mail y web de acceso 24hs todos los días del año.

Reclamos relevados y resueltos



28

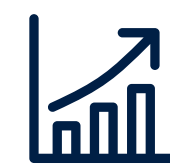
Vida Individual



40

Vida Colectivo

Compromiso con la cadena de valor



\$8.364.155

invertidos en compras inclusivas



100%

de proveedores locales



0,35%

del total de compras, son compras inclusivas



TRANSPARENCIA Y PRÁCTICAS ÉTICAS

en la selección y adjudicación de nuestros proveedores a partir de la solicitud de documentación para la evaluación de riesgos del proveedor.



DIVERSIFICACIÓN Y COMPETENCIA

JUSTA DEL NEGOCIO para alcanzar una sana competencia durante el proceso de oferta y compra de nuevos o renovación de contratos.



CLARIDAD en los criterios de selección y contratación de proveedores.

Potenciamos el talento

41
años es la edad promedio.

335
colaboradores

68%
bajo convenio colectivo

100%
retorno al trabajo luego de licencias por nacimiento



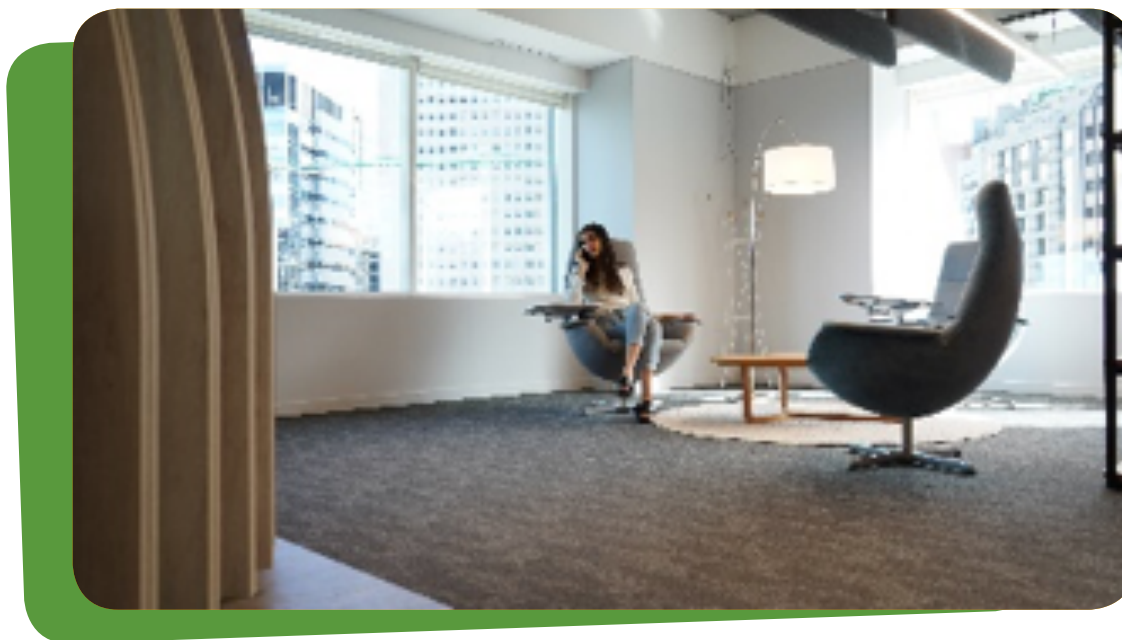
50%
mujeres

17%
mujeres en el Comité de Dirección

62%
mujeres en roles gerenciales

62%
mujeres son mandos medios

- * Oficinas con espacios flexibles, abiertos y colaborativos. La modalidad de trabajo es flexible y la elige cada colaborador según su agenda y actividades.



- * Relanzamos nuestra estrategia de Diversidad y conformamos un Comité



- * Nuevos beneficios para continuar flexibilizando nuestra manera de trabajar.

Los 4 pilares del programa de beneficios son:



CONOCÉ MÁS Y SEGUINOS



Ambiente y Comunidad

Estrategia de trabajo con la comunidad

Fortalecimiento de la educación
Prevenición de la salud
Acceso al empleo



- * Inversión social \$6.375.891,00
- * 143 colaboradores (43% del total de empleados) han participado en 24 proyectos de voluntariado



Continuamos generando conciencia aseguradora con alumnos en escuelas.



Y, en abril de este año, lanzamos un nuevo programa con la comunidad donando seguros de vida colectivo y renta diaria por internación o accidente a 34 mujeres emprendedoras de la economía social.



Medimos nuestra huella de carbono y delineamos una estrategia de compensación para:

- * lograr emisiones cero en oficinas centrales para 2050 y ser carbono neutral para 2040.
- * restringir nuevas inversiones directas en empresas que obtienen ingresos del carbón térmico.

Resultados

Huella de Carbono Prudential 22-23





Prudential Seguros S.A.

Vida Individual
Atención al asegurado: 0800-777-7783
Email: atencionalasegurado@prudential.com

Vida Grupo
Atención al asegurado: 0800-777-5080
Email: atencionvidagrupo@prudential.com



Prudential Seguros

Nº de inscripción en SSN
0694

Atención al asegurado
0800-666-8400

Organismo de control
www.argentina.gob.ar/ssn



www.prudentialseguros.com.ar